

目 录

1. 2020 级国际经济与贸易专业专科起点本科业余培养方案	1
2. 2020 级汉语言文学专业专科起点本科函授培养方案	5
3. 2020 级汉语言文学专业专科起点本科业余培养方案	8
4. 2020 级计算机科学与技术专业专科起点本科业余培养方案	11
5. 2020 级旅游管理专业专科起点本科业余培养方案	14
6. 2020 级美术学专业专科起点本科业余培养方案	17
7. 2020 级日语专业专科起点本科业余培养方案	20
8. 2020 级商务英语专业专科起点本科业余培养方案	23
9. 2020 级小学教育专业专科起点本科函授培养方案	26
10. 2020 级小学教育专业专科起点本科业余培养方案	30
11. 2020 级音乐学专业专科起点本科业余培养方案	33
12. 2020 级英语专业专科起点本科业余培养方案	36
13. 2020 级电子商务专业专科起点本科函授培养方案	39
14. 2020 级电子商务专业专科起点本科业余培养方案	42
15. 2020 级网络与新媒体专业专科起点本科函授培养方案	45
16. 2020 级网络与新媒体专业专科起点本科业余培养方案	48
17. 2020 级电子商务专业高中起点专科业余培养方案	51
18. 2020 级工商企业管理专业高中起点专科业余培养方案	54
19. 2020 级会计专业高中起点专科业余培养方案	56
20. 2020 级视觉传播设计与制作专业高中起点专科业余培养方案	58
21. 2020 级小学教育专业高中起点专科业余培养方案	61
22. 2020 级学前教育专业高中起点专科函授培养方案	64
23. 2020 级学前教育专业高中起点专科业余培养方案	67
24. 2020 级音乐表演专业高中起点专科业余培养方案	70
25. 2020 级应用英语专业高中起点专科业余培养方案	73
26. 2020 级工商企业管理专业（涉外）高中起点专科业余培养方案	76

2020 级国际经济与贸易专业专科起点本科业余培养方案

一、培养目标

本专业培养能够适应我国社会主义现代化建设需要的德、智、体、美、劳全面发展，具有马克思主义经济学基本原理和国际经济、国际贸易的基本理论，掌握国际贸易的基本知识与基本技能，基础扎实、知识面广、实践能力强并具有创新精神，能在企事业单位及政府部门从事外贸实务、管理工作的高级外贸人才。

具体要求如下：

掌握马克思主义经济学基本理论和当代西方经济学基本理论和分析方法；熟悉我国对外贸易的方针、政策、法规，切实掌握国际经济贸易的基本理论、基本知识和基本技能，了解国际经济学、国际贸易理论的发展动态，以及主要国家和地区的发展状况及其贸易政策；能运用计量、统计、会计方法进行分析和研究；掌握一门外语（英语），能熟练运用英语从事本专业的工作；能够理论联系实际从事调研工作和科研活动，有较强的实际动手能力。

二、学制

基本学制二年半，可延长到五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

三、课程设置、学分及教学时间安排（见附表）

四、主要课程介绍

1. 西方经济学

西方经济学是一门以市场经济为制度背景，研究市场经济体制和运行机制及其政府、企业和消费者的经济行为，并在此基础上研究宏观经济和微观经济管理方法的学科。本课程包括微观经济学和宏观经济学两部分。本课程主要内容：微观经济学和宏观经济学。微观经济学研究个体的经济行为，主要包括：供需理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、完全竞争和完全垄断的产品市场理论、生产要素价格理论。宏观经济学研究经济总量的决定与变动，主要包括：国民收入核算及决定理论、AE-NI 模型、IS-LM 模型、财政政策、银行系统及货币政策、AD-AS 模型、失业和通货膨胀理论及经济增长理论。

2. 国际商法

通过教学使学生了解调整国际商事交易和商事组织的各种关系的法律规范，包括：合同法、买卖法、产品责任法、代理法、商事组织法、票据法等内容，培养学生独立处理外贸业务中涉及的法律问题的能力。

3. 国际贸易

通过教学使学生初步理解国际贸易的基本知识、基本理论；熟练进出口业务的基本术语及其运用；掌握国际分工、世界市场、价值规律在国际贸易中的作用；了解垄断资本与国际环境在新形势下国际贸易中的新格局，以及经济大国和世贸组织对外贸易政策与措施。

4. 外贸函电

本课程是从事外贸实际业务所需运用的主要工具之一，是与客户接洽、沟通与联络的基本方式，具体包括商业信函、电报和电传标准格式和惯用表达方法。本课程不单是一种英语形式，而是将国际贸易与规范的英文表达方式完美地结合在一起，熟练地掌握好英文函电的基本功是一位训练有素的外贸工作者的必备

5. 涉外经济法学

本课程是一门与我国实行扩大对外开放政策及涉外经济交往结合极为紧密的法律学科。涉外经济法对于创造良好的对外经济贸易、技术合作的法律环境，保障国家对涉外经济活动的有效监督管理，建立良好的涉外经济法律秩序都发挥着重要作用。我国涉外经济法是调整在对外经济贸易和技术合作中所产生的涉外经济管理关系和涉外经济合作关系的法律规范的总称。

6. 国际物流

本课程作为国际货运代理实务、货代英语、外贸函电、外贸单证及国际物流各方向课、物流综合职训的先修课程，在整个物流管理专业的课程体系中发挥着重要的基础性作用。为今后从事国际物流实践活动打下良好的理论基础。

7. 外经贸经营与管理

本课程是一门理论与实践相结合的和具有一定可操作性的综合性外经贸专业课程。它是社会主义市场经济体制为背景，依据国际经济通行规则，研究中国外经贸活动过程中经营与管理关系及其发展变化规律的一门学科。其任务是掌握外经贸经营与管理的基本知识，研究中国外经贸经营与管理的有关方针政策，并分析和探讨中国外经贸经营与管理的实际问题。本课程的内容分为两大部分：第一部分为中国对外贸易经营与管理；第二部分为中国对外经济技术合作，主要包括中国对外经济合作概述、利用外资与海外投资、对外承包工程和劳务合作、对外经济技术援助等。

8. 国际政治与经济

通过本课程的学习，系统了解和掌握国际政治和世界经济，民族国家与世界市场，当代国际体系中权力与财富相互之间的关系，加强对国际政治经济关系进行综合研究的能力。了解国际政治经济学的研究对象、研究范围、理论基础和主要学派和学术观点；认识影响全球生产、交换和分配体系，以及由这些体系所反映出来的价值观

念组合的社会、政治和经济的安排。在此基础上，进一步促使学生能比较正确地把握国际政治经济关系发展的走向与规律。

2020 级国际经济与贸易专业专科起点本科业余课程设置、学分及教学时间安排表

课程类别	课程序号	课程名称	学分	学时数			面授学时安排					成绩考核所在学期	
				总学时	自学学时	面授学时	一	二	三	四	五	考试	考查
公共必修课	1	马克思主义基本原理概论	4	96	64	32	32					1	
	2	中国近现代史纲要	3	72	48	24	24					1	
	3	大学英语	6	144	96	48	24	24				2	1
专业必修课	4	高等数学	6	144	96	48		24	24			3	2
	5	西方经济学	4	96	64	32		32				2	
	6	涉外经济法	4	96	64	32	32					1	
	7	国际商法	4	96	64	32		32				2	
	8	国际政治与经济	5	120	80	40	40					1	
	9	外贸函电	5	120	80	40				40		4	
	10	国际贸易	5	120	80	40					40	5	
	11	国际物流	4	96	64	32			32			3	
	12	外经贸经营与管理	5	120	80	40				40		4	
专业选修课	13	国际金融	6	144	96	48			选修一门	选修二门			√
	14	统计学	6	144	96	48							√
	15	货币银行学	6	144	96	48							√
	16	企业管理概论	6	144	96	48							√
	17	经贸英语	6	144	96	48							√
	18	毕业论文	2	48	32	16					16		5
合计			75	1800	1200	600	152	112	104	176	56		

说明：选修课从第三学期开始，以大部分学生所选的课程作为开课科目。

2020 级汉语言文学专业专科起点本科函授培养方案

一、培养目标

本专业培养具备扎实的汉语言文学基础和良好的人文素养，熟悉汉语及中国文学的基础知识，具有较强的审美能力和中文表达能力，同时具有一定的沟通交流能力，能在机关事业单位、社会团体、涉外机构、企业和其他部门从事行政管理和文秘工作的复合型、应用型人才。

具体要求如下：

能正确理解和掌握马克思主义关于语言、文学的基本原理，能较扎实地掌握汉语和文学的基础知识并具有相邻学科的有关知识，了解本学科的前沿成就和发展前景，具有较强的文学分析鉴赏能力和写作能力，能阅读和检索古典文献，具有一定的科研能力和实际工作能力。

二、学制

基本学制二年半，可延长到五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

三、课程设置、学分及教学时间安排(见附表)

四、主要课程介绍

1. 应用文技能训练

本课程旨在培养和提高学生的写作能力，使学生熟悉常用应用文书的基本写作模式，并能够运用基础写作理论规范、有效地完成应用文书的写作。

2. 现代语言基础

本课程以语言学理论为指导，系统讲授现代汉语语言的结构体系，包括语音、文字、词汇、语法、修辞等基本知识，培养学生观察、理解、分析现代汉语的能力，为将来从事涉外文秘及行政管理等工作打下坚实基础。

3. 秘书学

本课程主要介绍涉外秘书的概念及其内涵、秘书的对象、性质和特点、秘书的职能、工作方法等，培养学生具备中外秘书工作综合的适应能力，掌握外事工作的一般知识。

4. 秘书实务

本课程系统讲授秘书工作的具体内容、基本方法、常规方法、操作技能，介绍秘书工作的各种法规，培养和提高学生理论联系实际的能力，以便毕业后能科学地、更高效地做好秘书工作。

5. 秘书礼仪文化

本课程主要介绍国内外传统文化、艺术、礼仪和风俗的特点、精神和价值。使学

生对国内外的文化礼仪有较清楚的了解，避免文化差异带来的不便，以利于在工作实践中注意不同文化、礼仪的交流与接触。

6. 公共关系学

本课程主要介绍公众分析、公共关系策划、公关危机处理、公关关系专题活动实施、交际礼仪应用、求职面试礼仪等公关与礼仪技能，切实提高学生对公关关系实务工作和交际礼仪的实际动手能力和处理实际问题的综合素质能力。

2020级汉语言文学专业专科起点本科函授课程设置、学分及教学时间安排表

课程类型	课程序号	课程名称	学分	学时数			面授学时安排					成绩考核所在学期	
				总学时	自学学时	面授学时	一	二	三	四	五	考试	考查
公共必修课	1	思想道德修养与法律基础★	3	72	48	24						1	
	2	秘书英语★	6	144	96	48						1.2	
专业必修课	3	中外秘书比较★	3	72	48	24						1	
	4	管理学原理★	3	72	48	24						2	
	5	秘书礼仪文化★	4	96	57	39						3	
	6	秘书语言与交际★	4	96	57	39						3	
	7	秘书实务★	4	96	57	39						3	
	8	公共关系学★	4	96	57	39						4	
	9	文书档案管理★	4	96	57	39						4	
	10	会展实务★	4	96	57	39						4	
	11	办公自动化★	4	96	57	39						5	
	12	国际商法★	4	96	57	39						5	
	13	国学经典选读▲	4	96	72	24	24					1	
	14	现代语言基础▲	4	96	72	24		24				2	
	15	秘书学▲	4	96	72	24		24				2	
	16	语言政策与规划▲	4	96	72	24			24			3	
	17	应用文技能训练▲	4	96	72	24				24		4	
	18	秘书工作案例与实践▲	4	96	72	24					24	5	
	19	毕业论文▲	4	96	72	24					24		5
合计			75	1800	1200	600	24	48	24	24	48		

说明：加▲号的专业课程由浙外院教师授课；加★号表示为浙外院与丽水职业技术学院文秘专业兼容课程。

2020 级汉语言文学专业专科起点本科业余培养方案

一、培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要的，掌握本专业必需的基础理论、基本知识和基本技能，具备较好的文化素质，具有较好的文学、艺术欣赏能力和较强的书面、口头表达能力的，具有较宽阔的文化视野和较高的创新能力，能胜任文化、宣传、管理等工作，综合素质良好的汉语言文学实用型高级专门人才。

具体要求如下：

能正确理解和掌握马克思主义关于语言、文学的基本原理，能较扎实地掌握汉语和文学的基础知识并具有相邻学科的有关知识，了解本学科的前沿成就和发展前景，具有较强的文学分析鉴赏能力和写作能力，能阅读和检索古典文献，具有一定的科研能力和实际工作能力。

二、学制

基本学制二年半，可延长至五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

三、课程设置、学分及教学时间安排（见附表）

四、主要课程介绍

1. 语言学概论

本课程主要内容包括普通语言学的基础知识、基本理论和基本研究方法。通过学习，使学生初步树立科学的语言观，提高对语言现象的分析能力和语言教学能力。

2. 中国现代文学史

本课程主要叙述了中国现代文学从 1917 年前后到 1949 年间三十多年的发展历程，介绍了其间各种文学运动、文学思潮、文学创作的基本情况及其主要成就，深入阐发了现代文学的思想文化含蕴。本课程的主要目的是致力于培养和提高广大学生阅读、鉴赏、分析和评价现代文学作家作品及文艺现象的能力，使他们能够继承五四新文学的优秀传统，服务于当代的文化事业。

3. 中国古代文学史

本课程主要是介绍中国古代各个历史时期的主要文论、文学作品。通过学习，使学生了解中国古代主要批评家的重要理论，培养学生认识、分析文学现象和文学思潮的能力，提高研究作家、作品的理论水平。

4. 外国文学史

外国文学史是中国文学史的基本参照系，也是认识世界文明、学习人类文化、纵览文学景观的重要学科。本课程要求掌握外国文学史的基本知识点，介绍外国文学发展过程中的基本时段、主要流派和重大作家作品。在此基础上开拓文学视野，在比较

研究过程中培养创造性思维；提高动手能力，写作外国文学论文。本课程既有系统全面的史论讲解，又要求学生在课外阅读外国文学名著，要求对外国文学的概况有总体感知，对其代表作有着较深入的了解。

5. 语法与修辞

本课程是一门成人教育汉语言文学本科专业的必修课。它是在专科阶段学习过“现代汉语”、本科阶段学习过“语言学概论”课程的基础上开设的一门专业深化课程。

6. 古代汉语

古代汉语是汉语言文学专业的基础核心课之一。大致有两个系统：一个是以先秦口语为基础而形成的上古汉语书面言以及后来历代作家仿古的作品中的语言，也就是通常所谓的文言；一个是唐宋以来以北方话为基础而形成的古白话。古代汉语的内容是以文言为主，古白话次之。

7. 现代汉语

本课程在于使学生对现代汉语有一个比较全面、系统的认识，提高学生理解汉语、运用汉语、研究汉语的能力。同时，还在于学习贯彻党和国家的语言文字政策，促进现代汉语的发展。

8. 古今汉语语法的异同

本课程是一门既涉及现代汉语语法知识，又涉及古代汉语语法知识的综合性的汉语语法知识课程。通过本门课程的学习，使学生真正掌握古今汉语的语法结构规律，辨析古今语法的异同，准确的进行古文今译，并在语法学习和研究中自觉地沟通古今。

2020 级汉语言文学专科起点本科业余课程设置、学分及教学时间安排表

课程类别	课程序号	课程名称	学分	学时数			面授学时安排					成绩考核所在学期	
				总学时	自学学时	面授学时	一	二	三	四	五	考试	考查
公共必修课	1	马克思主义基本原理概论	4	96	64	32	32						1
	2	中国近代史纲要	3	72	48	24	24						1
	3	大学英语	6	144	96	48	24	24				2	1
专业必修课	4	语言学概论	5	120	80	40	20	20				2	1
	5	中国现代文学史	6	144	96	48				24	24	5	4
	6	中国古代文学史	6	144	96	48			24	24		4	3
	7	外国文学史	5	120	80	40	20	20				2	1
	8	语法与修辞	5	120	80	40		40				2	
	9	古代汉语	5	120	80	40		20	20			3	2
	10	现代汉语	5	120	80	40			20	20		4	3
	11	古今汉语语法的异同	5	120	80	40				20	20	5	4
专业选修课	12	中国文化概论	6	144	96	48							√
	13	中国现代文学作品选	6	144	96	48							√
	14	中国古代文学作品选	6	144	96	48							√
	15	美学	6	144	96	48							√
	16	写作概论	6	144	96	48							√
	17	现代汉语语法研究	6	144	96	48							√
	18	毕业论文	2	48	32	16					16		5
合计			75	1800	1200	600	120	124	112	136	108		

说明：选修课从第三学期开始，以大部分学生所选的课程作为开课科目。

2020 级计算机科学与技术专业专科起点本科业余培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，系统地、较好地掌握计算机硬件、软件与应用的基本理论、基本知识和基本技能与方法，具有良好科学素养，具有一定创新能力，受到科学研究和实际应用良好训练的计算机及应用的专门人才。为学生今后在各类企事业单位、政府机关及有关部门从事计算机（信息技术）的技术工作打下坚实的基础，也为继续攻读计算机学科及相关学科的硕士学位打下基础。

具体要求如下：

具有宽厚扎实的学科基本知识、基本理论和基本技能，掌握数据库、网络和多媒体技术。掌握计算机应用系统的分析和设计的基本方法，具有程序设计和开发计算机应用系统的基本能力。了解本学科及相关专业学术发展的最新情况，注重传统文化的传承与发展。同时具有一定的哲学和自然科学素养，具有文理渗透、学科交叉的知识结构，了解资料收集、社会调查、论文写作等科学研究的基本方法。

二、学制

基本学制二年半，可延长到五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

三、课程设置、学分及教学时间安排(见附表)

四、主要课程介绍

1. 高级语言程序设计

本课程是专业基础课，与后续课程面向对象程序设计、数据结构等均有紧密的联系。课程主要讲授使用 C 语言进行程序设计的基本概念，内容包括标准的变量类型、表达式、基本语句、模块化程序设计方法、基本算法、文件操作、指针等。通过课程学习，使学生初步掌握程序设计的基本方法、调试程序的技能，并逐步形成程序设计的基本思想与方法。

2. 计算机组成原理

本课程是专业主干课，课程主要讲授计算机常用的逻辑器件、部件的原理、参数及使用方法。通过课程学习，使学生能理解简单、完备的单台计算机的基本组成原理。

3. 计算机网络

本课程是专业主干课，课程主要讲授计算机网络基本原理，计算机网络体系结构，局域网的原理及交换机及路由器的基本配置，典型网络的结构特点及具体实现，计算机网络应用。通过课程学习，使学生了解计算机网络技术，掌握典型计算机网络结构及实现技术。

4. 数据结构

本课程是专业主干课，课程主要讲授数据结构的逻辑思想和实现方法，常用算法和算法复杂性分析原理。通过课程学习，使学生掌握用计算机解决一系列问题所用的各种组织数据的方法、存储结构的方法，以及在各种结构上操作方法。

5. 数据库原理与应用

本课程是专业主干课，课程主要讲授数据库组织、管理和使用的一般知识，包括数据模型、数据库结构、数据库系统、数据库设计、关系运算、关系规范化、关系查询（SQL 语言）等方面的知识；实际的数据库管理系统的构成与使用方法。通过课程学习，使学生能掌握数据库系统基本原理，并能设计出规范的数据库。

6. 操作系统

本课程是专业主干课，课程主要讲授进程的基本概念与特征、处理器的管理、作业管理、消息管理、设备管理以及操作系统的用户界面、操作系统各组成部分之间的关系、总体结构和综合工作原理。通过课程学习，培养学生操作和分析操作系统的能

2020 级计算机科学与技术专业专科起点本科业余课程设置、学分及教学时间安排表

课程类别	课程序号	课程名称	学分	学时数			面授学时安排					成绩考核所在学期	
				总学时	自学学时	面授学时	一	二	三	四	五	考试	考查
公共必修课	1	马克思主义基本原理概论	3	72	48	24	24					1	
	2	高等数学	5	120	80	40	40					1	
	3	英语	6	144	96	48		48				2	
	4	应用文写作	2	64	32	16				16		4	
专业必修课	5	高级语言程序设计	4	96	64	32	32					1	
	6	多媒体技术	4	96	64	32	32					1	
	7	windows 程序设计	4	96	64	32	32					1	
	8	计算机组成原理	4	96	64	32		32				2	
	9	管理信息系统	4	96	64	32		32				2	
	10	动态网页制作	6	144	96	48		48				2	
	11	计算机网络	6	144	96	48			48			3	
	12	数据结构	4	96	64	32			32			3	
	13	数据库原理与应用	5	120	80	40				40		4	
	14	操作系统	4	96	64	32				32		4	
	15	计算机动画	4	96	64	32					32		5
	16	计算机新技术讲座	2	64	32	16			16				3
	17	毕业设计	2	64	32	16					16		5
专业选修课	18	图像处理	3	96	48	24			选修一门	选修一门			√
	19	电子商务网站制作	3	96	48	24							√
	20	计算机外设与维护	3	96	48	24							√
	21	软件工程	3	96	48	24							√
合计			75	1800	1200	600	160	160	120	112	48		

2020 级旅游管理专业专科起点本科业余培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的思想道德修养和职业素质，有较强的实际工作能力的旅游企事业单位及服务部门的应用型高级人才。

具体要求如下：

掌握旅游管理专业的基本知识、基本理论，熟悉旅游管理的相关法规及行业规定，掌握现代旅游管理的思想、组织与方法，具有一定的旅游业务组织能力，了解旅游管理科学发展的最新成就，具有较强的旅游企业管理实际能力。

二、学制

基本学制二年半，可延长到五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

三、课程设置、学分及教学时间安排表（见附表）

四、主要课程介绍

1. 高等数学

高等数学是旅游管理专业专升本函授教学的一门基础理论课程。通过本课程的学习，使学生系统地获得一元函数微积分等基本知识和基本理论；本课程重点学习函数、极限、导数、积分，并注重培养学生熟练的运算能力和较强的抽象思维能力、逻辑推理能力、几何直观和空间想象能力，从而使学生会利用数学知识去分析和解决实际问题，为学习后续课程和进一步扩大数学知识奠定必要的数学基础。

2. 旅游学概论

该课程是旅游管理专业基础课，通过本课程的学习，使学生了解旅游学的基本原理，了解世界和中国旅游的历史、现状与发展的趋势，掌握旅游管理学科的结构体系；能比较系统地了解中外旅游活动的产生和发展概况，具备有关旅游业及旅游管理等方面的基础理论知识和初步的研究、管理能力，能够掌握旅游活动的三要素、旅游业的构成、旅游业对经济、社会、文化的影响、旅游业的宏观管理与协调、旅游业未来发展趋势等多方面问题。

3. 中国旅游文化

中国旅游文化是旅游管理专业基础课。本课程是一门综合性学科，主要包括概述、中国旅游文化的发展历程、佛教旅游文化、道教旅游文化、民俗风情旅游文化、饮食旅游文化、旅游文学、建筑园林文化等。

4. 管理学原理

通过本课程学习，使学生系统地掌握管理学的基本概念、理论和方法，并增强学习、研究、应用管理学的能力。本课程的内容大体上可分为两大部分：第一部分是管理学基础部分，含管理、管理者、管理学，管理学理论的形成和发展，组织环境，企业社会责任和企业伦理；第二部分以管理的四项基本职能（计划工作、组织工作、领导工作、控制工作）为主线来展开分析和讨论，分别阐明各项基本职能的概念、内容、理论、原则、程序和方法等。

5. 西方经济学

本课程涵盖了微观和宏观两个部分，详尽讲述了现代西方经济学理论的基本原理、思维方法和主要内容，是所有其他经济学专业课程学习的基础。它与政治经济学、计量经济学相配套，构成了经济学基础课程体系。

微观经济学部分聚焦经济人行为分析，在理性人假设基础上，由偏好，效用函数，最优化选择，到市场理论，一般均衡分析，博弈论等等，构建起一个完整的分析框架。宏观经济学则关注总量变量，比如 GDP 的增长和波动，失业率，货币量和通货膨胀等等，探讨它们的决定因素。在此基础上，涉及宏观经济政策，比如财政政策和货币政策的制定。

6. 旅游电子商务

通过本课程的学习，能运用已掌握的网络技术、网站制作技术、电子商务和网络营销的基本原理来全面了解、分析旅游企业电子商务体系构建与方案策划、主要业务流程与经营特点，掌握旅游电子商务的实用知识和旅游电子商务主要岗位的基本业务流程与技能，懂得旅游市场与旅游电子商务之间、旅游企业电子商务之间、旅游电子商务各岗位之间的相互关系，树立旅游产业大局观念和网络营销意识，增强职业素养，并通过企业调研、案例分析、实训实操、顶岗实习等多种方式的组合练习，培养学生发现、分析和解决旅游电子商务实际问题的基本方法和手段，提升创新创业能力，为将来从事旅游企业电子商务工作或其它企业相似岗位打下坚实的基础。

2020 级旅游管理专业专科起点本科业余课程设置、学分及教学时间安排表

课程类型	课程序号	课程名称	学分	学时数			面授学时安排					成绩考核所在学期	
				总学时	自学学时	面授学时	一	二	三	四	五	考试	考查
公共必修课	1	马克思主义基本原理概论	4	96	64	32	32					1	
	2	中国近现代史纲要	3	72	48	24	24					1	
	3	大学英语	6	144	96	48	24	24				2	1
专业必修课	4	高等数学	6	144	96	48		24	24			3	2
	5	旅游学概论	5	120	80	40	40					1	
	6	管理学原理	4	96	64	32		32				2	
	7	西方经济学	4	96	64	32	32					1	
	8	导游业务	5	120	80	40		40				2	
	9	中国旅游文化	4	96	64	32			32			3	
	10	商务礼仪	4	96	64	32				32		4	
	11	旅游规划与开发	4	96	64	32				32		4	
	12	旅游电子商务	4	96	64	32					32	5	
专业选修课	13	财务管理	5	120	80	40			选修二门	选修二门			√
	14	公共关系学	5	120	80	40							√
	15	旅游景区管理	5	120	80	40							√
	16	客源国概况	5	120	80	40							√
	17	服务管理	5	120	80	40							√
	18	毕业论文	2	48	32	16					16		5
合计			75	1800	1200	600	152	120	136	144	48		

说明：选修课从第三学期开始，以大部分学生所选的课程作为开课科目。

2020 级美术学专业专科起点本科业余培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，使学生在专科（高职）毕业的基础上，系统地学习本科的课程，毕业后能从事平面广告策划、制作及室内设计相关美术设计等工作需要的技能型、应用型人才。

具体要求如下：

通过系统的专业课程学习，进一步掌握本专业的基础理论、基本知识和基本技能，了解有关美术学艺术设计方向的发展动态、政策法规，并具有较强的传播宣传策划、操作、制作的能力，熟练产品的包装设计、书籍和报刊装帧设计、CI 企业形象设计、计算机平面设计及各种类型的室内设计的能力。

二、学制

基本学制为二年半，可延长至五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

三、课程设置、学分及教学时间安排（见附表）

四、主要课程介绍

1. 中外艺术设计史

主要内容：中外艺术设计发展的历史阶段及主要艺术现象、艺术设计作品介绍等。

2. 平面构成

主要内容：平面构成的基本形式：点、线、面；骨骼；近似；渐变；特异；对比；密集；空间；肌理等。

3. 色彩构成

本课程教学向学生全面讲授色彩和色彩构成的科学规律以及色彩美学方面的知识，通过系统的作业练习使学生对色彩有一定的了解，对色彩的感受和喜好有科学的认知，在实践中创造性地应用色彩。主要内容：色彩应用及发展概况、色彩的本质、色彩的属性、色彩的混合、色彩的对比、色彩对比与面积形状位置肌理的关系、色彩心理、色彩的配色方法与原则等。

4. 电脑辅助设计（一）

该课程主要教学以计算机为工具的作业设计技法及软件操作。主要内容：讲授平面设计软件 Coreldraw、Photoshop 的操作，使学生能初步掌握制图相关知识和制图技巧，并对巩固专业设计技能、语言等方面的基础知识起到积极作用。

5. 电脑辅助设计（二）

主要内容：讲授三维制图软件 AutoCAD、三维动画软件 3DMAX 的操作，使学生能

初步掌握制图相关知识和制图技巧，三维动画技巧并对专业设计技能、语言等方面的基础起到积极作用。

6. 图案

通过本课程教学，使学生掌握图案基础理论和各种表现技法，熟悉图案设计的造型、色彩和组织形式的规律及应用，学会实际表达的基本能力。内容：（1）理论教学基本内容。理论教学有两部分，第一部分为形的基础设计。首先是形的分类与知识，然后是形的观察与基础设计，其中包括平面化设计、变化设计、理念化设计、装饰化设计、切断组合设计和创造性设计；第二部分为图案构成，其基本内容有构成原理和构成练习，分有对称纹样、均衡纹样、反复纹样和卷草纹。（2）实验教学基本内容。包括平面化设计、变化设计、装饰化设计、对称纹样、均衡纹样，反复纹样。

7. 广告设计

主要内容：广告设计专业基础理论；广告创意及其构成要素；广告制作基本技法与广告评价等。

8. VI 设计

主要内容：VI 的历史与形成；VI 的构成；中国 VI 的发展；以 VI 为中心的视觉识别项目；VI 策划、设计案例；视觉识别设计实践、编制 VI 手册等。

9. 艺术设计概论

主要内容：设计学的研究范围及其现状；设计的多重特性；中外设计源流；设计的类型；设计师；设计批评等。中国工艺美术发展的历史阶段及艺术现象、工艺美术作品介绍等。

10. 室内设计

主要内容：室内设计的含义与原则；中外室内设计发展的流派与风格；室内设计的内容、分类与步骤；室内界面处理；材料介绍；单元练习等。

2020 级美术学专业专科起点本科业余课程设置、学分及教学时间安排表

课程类型	课程序号	课程名称	学分	学时数			面授学时安排					成绩考核所在学期		
				总学时	自学学时	面授学时	一	二	三	四	五	考试	考查	
公共必修课	1	马克思主义基本原理概论	2	48	32	16	16						1	
	2	英语	6	144	96	48	48						1	
专业必修课	3	中外艺术设计史	3	72	48	24	24						1	
	4	平面构成	3	72	48	24	24						1	
	5	色彩构成	3	72	48	24		24					2	
	6	电脑辅助设计(一)	6	144	96	48			48				3	
	7	电脑辅助设计(二)	6	144	96	48				48			4	
	8	图案	3	72	48	24		24					2	
	9	广告设计	6	144	96	48			48				3	
	10	VI 设计	6	144	96	48		48					2	
	11	艺术设计概论	4	96	64	32	32						1	
	12	室内设计	6	144	96	48				48			4	
	13	家具设计	4	96	64	32			32				3	
	14	包装设计	6	144	96	48		48					2	
	15	摄影	3	72	48	24				24			4	
	16	毕业设计	1	24	16	8					8			5
	17	毕业论文	1	24	16	8					8			5
专业选修课	18	景观设计	3	72	48	24				选修一门	选修一门	√		
	19	中国书画	3	72	48	24						√		
	20	陶艺	3	72	48	24						√		
合计			75	1800	1200	600	144	144	128	144	40			

2020 级日语专业专科起点本科业余培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的思想道德修养，具有较扎实的日语基本功、宽广的知识面和较强的应用能力，适应新时期高层次应用型需要的旅游日语本科人才。

具体要求如下：

通过专升本业余学习，使学生进一步提高政治素质和职业素养，系统掌握本专业所必备的基本知识、基本理论和基本技能，进一步提高日语听、说、读、写、译的综合语言技能；初步掌握一门第二外语；具有良好的日语语言能力，能以日语为工具从事酒店、旅游、翻译和涉外等工作；具有良好的人际沟通能力和日语表达能力；具有日语学习能力和社会适应能力，能较快接受新知识与新技能。

二、学制

基本学制二年半，可延长至五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

三、课程设置、学分及教学时间安排表（见附表）

四、主要课程介绍

1. 综合日语

本课程主要内容包括巩固和深化词汇、语法、语音、篇章结构及语言功能意念等方面的知识，培养逻辑思维能力及口笔头复用能力，加深文体、修辞鉴赏能力，培养学生综合运用听、说、读、写的语言技能，训练学生准确流畅表达思想进行交际的能力。

设置本课程的目的是使学生在专科阶段知识能力的基础上，通过学习精选、规范的语言材料及大量的语言实践活动，系统培养和提高学生听、说、读、写技能以及运用这些技能进行语言交际的能力。

2. 高级日语阅读

本课程主要内容包括阅读描述文、说明文、小说等多种体裁的文章。通过各种形式的练习及训练，学习如何抓住阅读材料中的关键词、句、段落中心思想（包括主要论点），如何概括文章主要内容。训练阅读方法与技巧，如抓文章主题思想及有关重要细节，理解文章上下的逻辑关系，找主题句，略读、查读，根据上下文及构词法知识猜（推）测词意、预测、推断句意。

设置本课程的目的是通过阅读多种题材的文章和著作，扩大词汇量，训练学生理解语言的能力，提高阅读速度，掌握阅读方法技巧，丰富语言知识，增加日语语感，

培养独立阅读的能力以及准确、快速获取信息的能力。

3. 日语视听说

本课程把日语视、听、说三种学习活动有机地结合起来。以听、视为手段，以发展听说能力为目的，以培养学生口头表达能力为重点。课堂练习形式多样，按各项听力技能的难度和特点、有步骤分阶段进行听力训练，使学生掌握相关听力技能。

4. 日本概况

本课程主要包括日本国家概貌，如地理、气候、家庭、就业、体育、教育、文化娱乐、宗教、法律、政治、经济、外交、大众媒介及海外关系等。

设置本课程的目的是使学生了解日本的历史文化、社会背景、思维方式、价值观及生活习惯，更好地掌握运用日语语言，获得有关日本在社会与文化方面的基础知识，了解日本历史及其社会变化，丰富文化修养，加深对日本语言及文学的理解，提高分析及判断能力。

5. 日语写作

本课程的任务是通过写句子到段落到短文到各种类型的应用文，从听到写，从读到写等模仿实践，培养学生的日语应用文写作能力。

6. 日语口译

本课程围绕旅游活动设计中心话题，强化学生的语言运用能力，要求学生不仅能听懂旅游日语会话和日常日语会话，自由地表达自己的思想和观点，而且能用得体语言在特定场合进行口头翻译。

7. 日本文学史及文学作品选读

本课程内容包括日本文学的基础知识和各个不同时期文学发展情况，各时期重要流派、思潮、作家及其作品等。

设置本课程的目的是通过讲授日本文学简史，使学生对各个不同时期，特别是近代的主要文学流派和代表人物及其作品有一定程度的了解，培养学生的阅读能力和文学鉴赏能力。

2020 级日语专业专科起点本科业余课程设置、学分及教学时间安排表

课程类型	课程序号	课程名称	学分	学 时 数			面授学时安排					成绩考核 所在学期	
				总学时	自学学时	面授学时	一	二	三	四	五	考试	考查
公共必修课	1	马克思主义基本原理概论	4	96	64	32	32					1	
	2	中国近现代史纲要	3	72	48	24	24					1	
	3	大学英语	6	144	96	48	24	24				2	1
专业必修课	4	综合日语	7	168	112	56	28	28				2	1
	5	高级日语阅读	7	168	112	56				28	28	5	4
	6	日语视听说	4	96	64	32	32					1	
	7	日本概况	4	96	64	32		32				2	
	8	日语写作	4	96	64	32			32			3	
	9	日语语法	4	96	64	32		32				2	
	10	日语口译	5	120	80	40		40				2	
	11	日本文学史及文学作品选读	6	144	96	48			24	24		4	3
	12	旅游日语	4	96	64	32			32			3	
	13	高级日语	7	168	112	56				28	28	5	4
专业选修课	14	商务日语	4	96	64	32			选修一门	选修一门			√
	15	日本企业文化	4	96	64	32							√
	16	日本社会与文化	4	96	64	32							√
	17	日本语概论	4	96	64	32							√
	18	毕业论文	2	48	32	16					16		5
合计			75	1800	1200	600	140	156	120	112	72		

说明：选修课从第三学期开始，以大部分学生所选的课程作为开课科目。

2020 级商务英语专业专科起点本科业余培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实的英语知识和听、说、读、写、译能力，掌握必备的商务知识，具有较强的涉外英语交际能力及现代办公设备操作能力的高级应用性专门人才。

具体要求如下：

具有扎实的英语语言基本功、宽广的知识面、一定的语言专业知识和较强的英语综合应用能力；掌握某一专业倾向的基础知识和基本技能；具有获取知识、利用信息、独立思考和创新的能力，具有良好的学习习惯和较强的自学能力；能独立地用英语与外商进行交流，能结合自己的商务专业知识开展业务，能熟练地掌握计算机的文字输入、编辑排版、开展办公室工作，可以从事涉外商务、导游、饭店服务管理、翻译及其他涉外企业的业务工作。

二、学制

基本学制二年半，可延长至五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

三、课程设置、学分及教学时间安排（见附表）

四、主要课程介绍

1. 第二外语（日语）

通过该课程的学习，使学生牢固掌握日语基础知识，培养基本听说能力、阅读能力和理解能力。能够运用所学进行一般社会交流活动。主要教授学生日语语音，文字，词汇，语法，句型功能等内容。要求学生朗读流利，理解正确，书面表达流畅。

2. 国际商法

通过教学使学生了解调整国际商事交易和商事组织的各种关系的法律规范，包括：合同法、买卖法、产品责任法、代理法、商事组织法、票据法等内容，培养学生独立处理外贸业务中涉及的法律问题的能力。

3. 高级英语阅读

本课程主要内容包括阅读描述文、说明文、小说等多种体裁的文章；通过各种形式的练习及训练，学习如何抓住阅读材料中的关键词、句、段落中心思想（包括主要论点），如何概括文章主要内容。训练阅读方法与技巧，如抓文章主题思想及有关重要细节，理解文章上下的逻辑关系，找主题句，略读、查读，根据上下文及构词法知识猜（推）测词意、预测、推断句意。设置本课程的目的是通过阅读多种题材的文章和著作，扩大词汇量，训练学生理解语言的能力，提高阅读速度，掌握阅读方法技

巧，丰富语言知识，增加英语语感，培养独立阅读的能力以及准确、快速获取信息的能力。

4. 英汉互译

要求学生在完成本课程体系的学习之后，应有能力运用翻译理论与技巧，将英美报刊上的文章以及文学原著译成汉语，或将我国报刊、杂志上的文章和一般文学作品译成英语，译文要求忠实原意，语言流畅。

5. 英语写作

该课程主要研究如何用英语清楚而完整地表达思想，旨在提高学生的英语书面表达能力。要求学生不仅掌握遣词造句等语言项目，而且注意组织材料，结构逻辑和布局安排等写作实践，提高表达思想的准确性和鲜明性，自如运用各类文体。

6. 英语听力

英语听力是英语技能课，其主要目的是提高学生英语听力的水平。本课程主要是通过形式多样的练习检验学生对各种涉及日常生活和社会活动的录音材料的理解程度，从而达到逐步提高学生的听力技能的目的，同时也有益于提高学生的英语交际能力，并增加他们对西方历史文化的了解。

7. 英语口语

本课程在进一步加强英语专业学生的听、说、读、译等基本外语能力的基础上，通过专项口译技能的训练，提高学生综合运用母语和外语的能力，能够胜任一般场合和具有适度专业性场合的口译工作；同时结合口译技巧训练，传授各类专业知识，扩大学生的知识面，培养工作应变能力，开拓职业合作精神，为社会培养复合型外语人才。

8. 国际商务英语

通过本课程的学习，使学生了解一些现代商务理念和国际商务惯例，主要帮助学生提高商务英语听、说、读、写的能力，掌握一般英语语法知识和商务活动相关的词汇。使学生熟悉并掌握商务信函、报告、企划书、演示报告等的写作方法和技巧，进一步了解并掌握在商务交往中正式语体的特点及写作方式。

2020 级商务英语专业专科起点本科业余课程设置、学分及教学时间安排表

课程类别	课程序号	课程名称	学分	学时数			面授学时安排					成绩考核所在学期	
				总学时	自学学时	面授学时	一	二	三	四	五	考试	考查
公共必修课	1	马克思主义基本原理概论	4	96	64	32	32						1
	2	高级英语	7	168	112	56	28	28				2	1
	3	中国近现代史纲要	3	72	48	24	24						1
专业必修课	4	第二外语（日语）	7	168	112	56				28	28	5	4
	5	国际商法	5	120	80	40		40				2	
	6	高级英语阅读（一）	4	96	64	32	32					1	
	7	高级英语阅读（二）	4	96	64	32		32				2	
	8	英汉互译	4	96	64	32			32			3	
	9	英语写作	4	96	64	32			32			3	
	10	英语听力	4	96	64	32		32				2	
	11	英语口语译	5	120	80	40			20	20		4	3
	12	国际商务英语	4	96	64	32				32		4	
专业选修课	13	英语语言学	6	144	96	48							√
	14	外刊经贸选读	6	144	96	48							√
	15	英语科技文选	6	144	96	48							√
	16	国际贸易实务	6	144	96	48							√
	17	语言与文化	6	144	96	48							√
	18	翻译理论与技巧	6	144	96	48							√
	19	毕业论文	2	48	32	16					16		5
合计			75	1800	1200	600	116	132	132	128	92		

说明:

1. 选修课从第三学期开始, 以大部分学生所选的课程作为开课面授科目。

2020 级小学教育专业专科起点本科函授培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的思想品德和职业道德，具备专业基本理论、基本知识和基本技能，能适应小学教育改革和发展需要的具有创新精神的高素质小学师资。

具体要求是：

系统掌握小学教育专业的基本知识和基本技能；坚持正确的教育思想，掌握现代教育理论、懂得教育、教学规律，具有较强的教学能力、一定的小学教育科研能力和小学教育管理的能力；具有良好的口头及书面表达能力；具有一定的外语及教育技术应用能力；具有高尚的道德品质和良好的文明教养，能为人师表；热爱教育事业，敬业奉献，治学严谨，求实创新。

二、学制

基本学制二年半，可延长至五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

三、课程设置、学分及教学时间安排（见附表）

四、主要课程介绍

1. 教师职业道德

本课程主要包括教师职业道德的功能、作用、原则、规范和教师修养等基本知识，以及加强教师职业道德建设的重大问题。通过学习使学生自觉地加强教师职业道德修养，陶冶道德情操，锻炼道德意志，培养良好的道德行为，全面提高教师素质，成为德才兼备、忠诚于人民教育事业的教育工作者。

2. 英语

本课程的基本要求是：熟练掌握字母、音标和基本的读拼规则，发音基本准确，能借助音标拼读单词，语音语调基本正确；掌握 4000 个左右常用单词（含中学及专科阶段掌握的约 2500 个单词）及 500 个常用词语及短语，培养根据基本构词法知识和方法识别生词的能力；正确掌握英语的基础语法；进一步培养听、说、读、写、译的能力及综合运用这些技能技巧的能力。

3. 现代教育技术

本课程的要求是：转变和更新教学观念，以适应信息社会发展的需要；提高对教学媒体的选择和应用的能力，掌握现代化教学工作的方法和策略，提高教学的实践能力，使教学科学化、规范化、现代化。本课程的主要内容包括：信息技术、教育技术与教师的关系；在现代化教学手段下进行教学设计与实施；教学资源与教学媒体的选择、应用的技术和方法；媒体实验。

4. 教育学

本课程主要是结合当前教育改革和实践，阐述教育学的基本原理。大致的章节为基础教育与义务教育改革、教育规律与办学思路、市场经济与教育变革、教育理论与教育方针、校园文化与校园建设、大教育观与三结合、师生关系与课堂教学改革、教学形式与小班教学制、学校体育与全民健身、全面发展与素质教育等。

5. 小学语文教学论

本课程主要是从教学论角度阐述小学语文教学的规律、原则和特点。大致的内容为教学目标论、语言文字训练论、思维训练论、情感训练论、常规训练论、识字教学论、写字教学论、阅读教学论、作文教学论、非智力因素论、思维方法论等。

6. 小学数学教学论

本课程主要从教学论角度阐述小学数学教学的重要原理和方法。基本内容是数学教学目标、数学思维训练、数学数感训练、数学教学规律、数学教学形式、数学活动课程、数学改革、中外小学数学流派介绍等。

7. 教学设计

本课程的主要内容为教学设计的基本概念，教学设计的模式，教学设计的程序，教学设计的条件，教学设计的方法，教学设计的策略，以及教学设计理论不同学派的介绍等。

8. 小学管理原理

本课程主要内容包括小学管理学的研究对象、性质和特点，现代小学教育管理思想，小学管理职能，小学管理过程，小学管理原则，小学管理方法，小学管理体制及组织机构，小学行政管理与各项具体工作管理等。

9. 心理学

本课程是专业基础课。是研究心理活动及其发生、发展的一般规律的科学。本课程包含如下内容：心理学概述、心理的发生与发展、注意、感觉与知觉、记忆、表象与想象、思维与言语、情绪与情感、意志、个性倾向性、气质、能力以及性格等。通过授课使学生初步了解心理学的发展历史和主要流派，掌握心理学研究的各个主要领域的一些基本概念；使学生具有基本的了解和把握人的心理活动和心理现象的能力。

10. 小学班主任工作研究

本课程的主要内容包括了解与研究学生的基本状况，班级群体的发展，班级人际关系的协调，班级组织的培养，班级舆论与规章制度的建设，班级活动的设计与开展，班级偶发事件的处理等内容。

11. 教育评价学

本课程的主要内容包括教育评价的基本原理、教育评价的模式和方法，并运用上述理论正确地开展课堂教学评价，教学工作常规评价，学生学习过程和成效评价等。

12. 中国文学研究

本课程主要内容包括中国古代、近代、现代、当代等各个不同历史时期的代表作家和代表作品的阅读与分析等基本内容。

13. 学校心理健康教育

本课程旨在帮助学生树立心理健康意识，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，预防和缓解心理问题。其主要内容包括宣传普及心理健康知识，介绍增进心理健康的途径，传授心理调适的方法，解析心理异常现象等。

2020级小学教育专业专科起点本科函授课程设置、学分及教学时间安排表

说明：从第 19 门至 22 门课为选修课，分（A）（B）两组进行选修。

课程类型	课程序号	课程名称	学分	学时数			面授学时安排					成绩考核所在学期	
				总学时	自学学时	面授学时	一	二	三	四	五	考试	考查
公共必修课	1	马克思主义基本原理概论	2	48	32	16	16					1	
	2	教师职业道德	2	48	32	16		16					2
	3	英语	8	192	128	64				64		4	
	4	现代教育技术	4	96	64	32		32				2	
专业必修课	5	教育学	4	96	64	32	32					1	
	6	小学语文教学论	4	96	64	32			32			3	
	7	小学数学教学论	4	96	64	32				32		4	
	8	发展心理学	4	96	64	32	32					1	
	9	教学设计	4	96	64	32		32				2	
	10	小学管理原理	4	96	64	32					32	5	
	11	心理学	4	96	64	32			32			3	
	12	教育发展史	4	96	64	32			32			3	
	13	社会心理学	3	72	48	24	24					1	
	14	教育研究方法	4	96	64	32					32	5	
	15	小学班主任工作研究	4	96	64	32				32		4	
	16	教育评价学	4	96	64	32		32				2	
	17	国家教师资格考试专题	2	48	32	16					16		5
	18	毕业论文	2	48	32	16					16		5
专业选修课	19(A)	教育改革与发展	4	96	64	32			32				3
	20(A)	学校心理健康教育	4	96	64	32	32						1
	21(B)	数学思维方法	4	96	64	32			32				3
	22(B)	中国文学研究	4	96	64	32	32						1
合计			75	1800	1200	600	136	112	128	128	96		

2020 级小学教育专业专科起点本科业余培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的思想品德和职业道德，具备专业基本理论、基本知识和基本技能，能适应小学教育改革和发展需要的具有创新精神的高素质小学师资。

具体要求是：

系统掌握小学教育专业的基本知识和基本技能；具有高尚的道德品质和良好的文明教养，能为人师表；热爱教育事业，敬业奉献，治学严谨，求实创新；坚持正确的教育思想，掌握现代教育理论、懂得教育、教学规律，具有良好的口头及书面表达能力，具有一定的外语及教育技术应用能力；具有较强的教学能力，一定的小学教育科研能力和小学教育管理能力。

二、学制

基本学制二年半，可延长至五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

三、课程设置、学分及教学时间安排（见附表）

四、主要课程介绍

1. 教学论

通过本课程的学习，使学生了解心智发展和教学之间的关系，从学习机制、学习动机、学习共同体、课程内容、课程设计与评价等不同角度，掌握教学该如何采用多种方式来适应和促进学生的心智发展，使其心智潜能得到最大程度的发挥。

2. 课程论

本课程全面系统地分析和反思了课程目标、课程设计、课程内容、课程管理、课程评价及课程开发过程中的理论与实践问题，通过该课程的学习，使学生掌握课程开发的理论基础和原则，探讨课程的诸多影响因素。

3. 发展与教育心理学

通过本课程的学习，使学生清楚把握和追踪当代心理学的最新发展动态和学术前沿。在此基础上，能对心理学各理论流派、各研究领域、各分支学科的发展轨迹、观点争鸣、未来趋向、存在问题有一个总体印象和基本认识，以提高分析问题、理解问题的水平和能力。通过教与学，让学生丰富、提高心理学的理论素养和提升、拓展其学术视野，以便为日后从事心理学教学与科研活动打下较为坚实的基础。

4. 中外教育简史

中外教育简史是关于中国与外国教育思想、教育制度的产生、变革和发展轨迹并由此揭示其规律的一门学科，是教育科学的一个重要分支。

5. 小学教育研究方法

通过本课程的学习，培养学生的教育科研意识，了解教育科研的一般原理，基本掌握教育科研方法的一般步骤和主要科研方法、基础知识及应用技能，初步具备进行教育科研的能力。

6. 小学教育管理

本课程主要介绍教育行政与学校管理的一般原理。基本内容为：教育管理学的一般理论；国家管理教育的职能、内容、原则与方法；学校管理的目标、过程、内容、原则与方法。通过该课程的学习，培养学生分析和解决教育管理问题的能力。

7. 小学班主任工作研究

通过本课程的学习，使学生能获取有关班主任工作的基础知识和基本技能，掌握班主任工作的理论和工作技巧，能对班主任的素质和工作要求做科学的分析，以提高班级工作的科学性和有效性。

8. 儿童心理学

通过该课程的学习，使学生较为全面、系统地认识儿童心理学的基本理论，初步掌握儿童发展心理学基本原理，树立科学的心理发展观及育人观；培养学生运用心理发展的基本原理分析问题和解决问题的能力。

9. 教育法学

通过本课程教学，使学生了解和掌握教育法学的基本知识和基本理论，以及我国教育法治的新理论与新问题，着重提高其依法治教的能力。养成依法审视教育活动的习惯，能自觉应用教育法学知识分析和解决教育实际问题。能对教育法律现象依法进行分析和评价，明辨教育法与道德的关系，提高教育道德水准，从根本上促进教育法的实施，提高教育法的实施效益。

10. 现代教育技术

本课程要求转变和更新教学观念，以适应信息社会发展的需要；提高对教学媒体的选择和应用的能力，掌握现代化教学工作的方法和策略，提高教学的实践能力，使教学科学化、规范化、现代化。本课程的主要内容包括：信息技术、教育技术与教师的关系；在现代化教学手段下进行教学设计与实施；教学资源与教学媒体的选择、应用的技术和方法；媒体实验。

2020级小学教育专业专科起点本科业余课程设置、学分及教学计划表

课程类别	课程序号	课程名称	学分	学时数			面授学时安排					成绩考核所在学期	
				总学时	自学学时	面授学时	一	二	三	四	五	考试	考查
公共必修	1	马克思主义基本原理概论	4	96	64	32	32						1
	2	中国近现代史纲要	3	72	48	24	24						1
	3	大学英语	6	144	96	48	24	24				2	1
专业必修课	4	教学论	4	96	64	32	32					1	
	5	课程论	4	96	64	32		32				2	
	6	发展与教育心理学	5	120	80	40			20	20		4	3
	7	中外教育简史	4	96	64	32	32					1	
	8	小学教育研究方法	4	96	64	32			32			3	
	9	小学教育管理	4	96	64	32		32				2	
	10	小学班主任工作研究	4	96	64	32				32		4	
	11	儿童心理学	4	96	64	32			32			3	
	12	教育法学	4	96	64	32		32				2	
	13	现代教育技术	5	120	80	40				20	20	5	4
专业选修课	14	小学英语教学论	6	144	96	48							√
	15	小学语文教学论	6	144	96	48							√
	16	小学数学教学论	6	144	96	48							√
	17	教育测量与评价	6	144	96	48							√
	18	学校管理学	6	144	96	48							√
	19	德育论	6	144	96	48							√
	20	小学生心理健康教育	6	144	96	48							√
	21	毕业论文	2	48	32	16					16		5
合计			75	1800	1200	600	144	120	132	120	84		

说明：选修课从第三学期开始，以大部分学生所选的课程作为开课科目。

2020 级音乐学专业专科起点本科业余培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，使学生在专科（高职）毕业的基础上，系统地学习本科的课程，具有创新精神、实践能力和一定教育教学研究能力的高素质音乐教育工作者。

具体要求如下：

通过系统的专业课程学习，进一步掌握本专业的基础理论、基本知识和基本技能，具有高尚的道德品质和良好的文明教养，具有较强的表演能力、社会文艺工作能力和相关的组织能力，并具有一定的外语应用能力。

二、学制

基本学制二年半，可延长至五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

三、课程设置、学分及教学时间安排（见附表）

四、主要课程介绍

1. 电脑音乐制作

电脑音乐制作主要介绍了常用音乐软件的使用，主要有 ENCORE、CAKEWALK、CUBASE 以及常用的录音软件，通过教学使学生能简单的进行歌曲伴奏制作、乐队效果制作和音乐教学课件的制作。

2. 中学音乐教学法

中学音乐教学法是高等师范院校音乐教育专业的一门必修课。通过教学，使学生掌握中等学校音乐教学的基本理论、基本知识和基本技能，培养学生具有独立从事中等学校音乐教学工作组织辅导课外活动的的能力，为进行教育实习和担任中等学校的音乐教学工作打下基础。

3. 曲式与作品分析

曲式与作品分析是音乐专业本科生和主修理论作曲学生的必修课之一。通过对中外音乐作品的具体分析，了解音乐作品中形式与内容的辩证关系、乐思的产生及其发展的整体结构原则和特征等，增强理解作品内容和掌握作曲技巧的能力。

4. 复调写作

复调写作是音乐专业本科生或主修理论作曲学生的必修课之一。通过教学使学生获得有关复调音乐的理论知识，掌握写作复调音乐的基本技巧。

5. 配器

配器是音乐专业本科生或主修理论作曲学生的必修课之一。本课程根据配器原理，联系创作实际，讲授管弦乐的基本知识，培养学生对管弦乐作品的理解、分析和

写作能力。

6. 合唱与合唱训练

合唱与合唱训练是音乐专业的一门必修课程。通过教学和实践，培养学生演唱多声部歌曲的能力，初步掌握合唱的基础知识和基本训练方法。掌握指挥的基本知识与技能技巧，具有组织与辅导合唱队活动的的能力，为今后担任高中等学校音乐教学工作和辅导群众性歌咏活动打下基础。

2020 级音乐学专业专科起点本科业余课程设置、学分及教学时间安排表

课程名称	课程序号	课程名称	学分	学 时 数			面 授 学 时 安 排					成绩考核所在学期		
				总学时	自学学时	面授学时	一	二	三	四	五	考试	考查	
公共课	1	马克思主义基本原理概论	2	48	32	16	16					1		
	2	英语	9	216	144	72	36	36				2	1	
专业必修课	3	中外民族民间音乐概论	6	144	96	48	48					1		
	4	二十世纪中外音乐介绍	4	96	64	32		32					2	
	5	和声与复调	5	120	80	40	40					1		
	6	曲式与配器	5	120	80	40		40				2		
	7	作曲	5	120	80	40			40			3		
	8	钢琴即兴伴奏	4	96	64	32				32		4		
	9	电脑音乐与制作	5	120	80	40		40				2		
	10	中学音乐教学法	5	120	80	40					40		5	
	11	艺术概论	5	120	80	40			40			3		
	12	教育学	5	120	80	40				40		4		
	13	合唱与指挥	4	96	64	32				32			4	
	14	心理学	4	96	64	32			32			3		
	15	舞蹈编排	4	96	64	32			16	16			4	
	16	毕业论文(设计)指导	1	24	16	8					8		5	
	专业选修课	17	钢琴	2	48	32	16					16		5
		17	声乐	2	48	32	16					16		5
17		器乐	2	48	32	16					16		5	
17		流行演唱	2	48	32	16					16		5	
17		现代舞	2	48	32	16					16		5	
合计			75	1800	1200	600	140	148	128	120	64			

说明：专业选修课五选一。

2020 级英语专业专科起点本科业余培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，培养能学以致用，具有较强的分析问题、解决问题的能力，能胜任外经贸文字及口译、涉外翻译和其他相关工作的适应社会发展和需要的英语本科人才。

具体要求如下：

通过本专业的学习，进一步提高学生的英语语言素质和文化修养；系统掌握本专业所必备的基础知识、基本理论和基本技能，进一步提高听、说、读、写、译的综合语言技能；熟悉并掌握英语应用及翻译技巧，了解与本专业相关学科的最新研究成果和发展动态；初步掌握一门第二外语。

二、学制

基本学制二年半，可延长至五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

三、课程设置、学分及教学时间安排（见附表）

四、主要课程介绍

1. 商务英语精读

商务英语精读是一门系统学习基础语言能力的综合课程。具体任务是学习语音、语法、词汇、篇章结构、语言功能等知识，培养学生听、说、读、写、译的语言技能，其内容涵盖企业管理、经贸、金融、证券、国际贸易、商业文化、旅游等领域，融语言知识、交际技能、文化背景知识和商务知识于一体。

2. 商务英语泛读

商务英语泛读是一门使学生通过大量接触商务英语读物来培养阅读能力的实践课程。学生在教师的指导下通过大量阅读，扩大词汇量和知识面，逐步提高其阅读速度、技能和理解能力。

3. 商务英语视听说

本课程把商务英语视、听、说三种学习活动有机地结合起来。以听、视为手段，以发展听说能力为目的，以培养学生口头表达能力为重点。课堂练习形式多样，按各项听力技能的难度和特点、有步骤分阶段进行听力训练，使学生掌握相关听力技能。

4. 商务英语写作

本课程侧重培养学生掌握商务英语写作的基础知识，商务英语书信的基本格式和写作技能，了解主要的商务英语写作类型，提高商务英语书面表达能力，为毕业后适应涉外商务文书方面的工作打下良好的基础。通过学习有关商务活动的实用语言材料和实际操练，使学生能独立撰写一般的英语商务函件（包括电子邮件等）和简单的业

务报告，意思表达清楚，用词比较准确，无严重语法错误。

5. 口译

本课程围绕商务活动设计中心话题，强化学生的语言运用能力，要求学生不仅能听懂商务英语会话和日常英语会话，自由地表达自己的思想和观点，而且能用得体语言在特定场合进行口头翻译。

6. 旅游英语

本课程是一门语言技能和旅游知识并重的课程、要求学生熟悉有关旅游的英语词汇，了解旅游英语的特定表达方式，掌握旅游学基础知识以及中国历史文化名城的知识，为学生今后从事涉外导游工作奠定良好的基础。

7. 翻译理论与实践

掌握英汉翻译的基本理论、方法和技巧。英译汉要求学生借助工具书能翻译英美报刊中等难度的文章，商务方面中等难度的文章及简单的科技文章，译文忠实原文，语言通顺。汉译英要求学生能翻译报刊中较浅显的文章及商务方面较浅显的文章等。

8. 英语国家概况

本课程主要内容包括英美国家概貌，如地理、气候、家庭、就业、体育、教育、文化娱乐、宗教、法律、政治、经济、外交、大众媒介及海外关系等，使学生了解英美国家历史文化、社会背景、思维方式、价值观及生活习惯，更好地掌握运用英语语言，获得有关两国在社会与文化方面的基础知识，了解英美两国历史及其社会变化，丰富文化修养，加深对英语语言及文学的理解，提高分析及判断能力。

9. 日语

本课程主要内容包括学习基本语法知识，掌握 1500-2000 个基本词汇，培养初步的阅读能力及进行简单会话的能力，能够翻译较容易的文章。本课程使学生扩展语言文化知识，了解语言学习共性及内在规律，为学生参加等级考试打下基础。

2020 级英语专业专科起点本科业余课程设置、学分及教学时间安排表

课程类型	课程序号	课程名称	学分	学 时 数			面授学时安排					成绩考核 所在学期		
				总学时	自学学时	面授学时	一	二	三	四	五	考试	考查	
公共必修课	1	马克思主义基本原理概论	2	48	32	16	16							1
	2	多媒体技术	4	96	64	32					32			5
专业必修课	3	商务英语精读	10	240	160	80	16	32	32				3	
	4	商务英语泛读	8	192	128	64		32	32				3	
	5	商务英语视听说	4	96	64	32	32						1	
	6	商务英语写作	4	96	64	32				32			4	
	7	口译	4	96	64	32		32					2	
	8	旅游英语	8	192	128	64		32	32				3	
	9	饭店英语	4	96	64	32				32			4	
	10	翻译理论与实践	6	144	96	48				48			4	
	11	语言与文化	4	96	64	32	32						1	
	12	英语国家概况	4	96	64	32	32						1	
	13	日语	6	144	96	48		24	24				3	
	14	毕业论文	1	24	16	8					8			5
专业任选选修2课门	15	商务礼仪	3	72	48	24				24			4	
	16	秘书英语	3	72	48	24			24				3	
	17	国际商务	3	72	48	24				24			4	
合计			75	1800	1200	600	128	152	144	136	40			

2020 级电子商务专业专科起点本科函授培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养掌握计算机技术基础、国际贸易、管理、法律和现代物流的基本理论及基础知识，具有利用网络开展商务活动的能力和利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理方法，提高企业管理水平能力的创新型、复合型电子商务高级专门人才。

具体要求如下：

能综合运用专业知识进行电子商务类平台、软件设计、开发与维护；在市场分析、经营决策和国际商务等方面具有较强应用能力和发展潜力，有一定的信息技术整合能力；能较熟练地使用英语从事有关电子商务技术应用与服务等方面的工作；具备在各类企事业单位进行电子商务系统的设计、开发和运营管理以及国内外电子商务外包服务等工作的能力。

二、学制

基本学制二年半，可延长到五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

三、课程设置、学分及教学时间安排（见附表）

四、主要课程介绍

1. 电子商务概论

本课程以理论和实际应用相结合，通过本课程的学习，了解电子商务的基本框架，掌握 B2B、B2C 电子商务的特点，掌握电子商务货币的基本知识，掌握电子商务安全控制的作用，掌握电子支付与物流的基本概念。对企业实施电子商务，建立商务网站能初步提出自己的观点。

2. 网络营销与策划

通过学习，掌握网络营销方案策划、网络公关、在线交易洽谈、网络营销服务等知识和操作技术，达到网络营销岗位群所要求的技术水平。学生通过课程仿真工作过程的实践，积累解决实际问题的工作经验并学习深入的专业理论知识，获得网络营销岗位群的专业能力、方法能力和社会能力

3. 电子商务与现代物流

通过本课程的教学，要求学生熟练地、系统地掌握现代物流管理基础知识、基本理论，掌握现代物流管理相关方法和技能，并能理论联系实际，培养学生的分析问题、判断问题和解决问题的能力，为以后从事电子商务工作打好基础。

4. 电子商务网站设计

该课程培养学生的专业软件综合应用能力，把握最新电子商务技术发展的脉搏，

以适应电子商务技术的发展需要。通过本课程的学习，使学生会应用数据库的设计与开发，为学生毕业后在工作岗位熟练地使用数据库打下良好的基础；掌握常用商务网站的前后台的动态管理与开发，为学生在将来工作岗位上能熟练地开发出商务网站。

5. 网页设计与制作

通过本课程的学习，要求学生掌握网页设计的基本概念，了解常用脚本语言，能够利用常见网页制作软件设计制作出常见的静态网页，了解动态网页设计方法，初步掌握动态网页的设计。同时通过本课程的学习，提高学生的操作技能，培养学生踏实认真、精益求精、团结合作、创新的精神，培养良好的职业道德。

6. 数据库原理及应用

通过对该课程的学习，使学生掌握数据库的基本概念和原理，掌握数据库设计、建立、应用、维护和管理的基本方法，掌握 SQL Server 数据库的实践操作技能。

7. 国际贸易理论与实务

该课程是一门专门研究国际贸易理论与政策，国际间商品交换的具体过程的学科，是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用学科。通过本课程的学习，使学生掌握出口贸易的业务的主要环节流程，了解在外贸实践环节中涉及到的证书、文件、单据等，掌握与国际贸易相关的法律、国际规则与惯例在实践中的恰当运用。

2020级电子商务专业专科起点本科函授课程设置、学分及教学时间安排表

课程类型	课程序号	课程名称	学分	学 时 数			面授学时安排					成绩考核 所在学期		
				总学时	自学学时	面授学时	一	二	三	四	五	考试	考查	
公共必修课	1	马克思主义基本原理概论	4	96	64	32	32						1	
	2	英语	8	192	128	64	32	32					2	1
	3	高等数学	8	192	128	64	32	32					2	1
专业必修课	4	电子商务概论	3	72	48	24	24						1	
	5	微观经济学	4	96	64	32		32					2	
	6	网页设计与制作	3	72	48	24		24						2
	7	网络营销与策划	4	96	64	32			32				3	
	8	电子商务与现代物流	4	96	64	32				32			4	
	9	客户关系管理	3	72	48	24			24				3	
	10	国际贸易理论与实务	4	96	64	32			32				3	
	11	电子商务网站设计	6	144	96	48				48			4	
	12	数据库原理与应用	5	120	80	40					40		5	
	13	网络技术基础	3	72	48	24				24				4
	14	面向对象程序设计	3	72	48	24				24				4
	15	会计学原理	3	72	48	24			24					3
	16	国际商务谈判	3	72	48	24					24			5
	17	国际商法	3	72	48	24					24			5
	18	毕业设计	4	96	64	32					32			5
合计			75	1800	1200	600	120	120	112	128	120			

2020 级电子商务专业专科起点本科业余培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养掌握计算机技术基础、国际贸易、管理、法律和现代物流的基本理论及基础知识，具有利用网络开展商务活动的能力和利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理方法，提高企业管理水平能力的创新型、复合型电子商务高级专门人才。

具体要求如下：

能综合运用专业知识进行电子商务类平台、软件设计、开发与维护；在市场分析、经营决策和国际商务等方面具有较强应用能力和发展潜力，有一定的信息技术整合能力；能较熟练地使用英语从事有关电子商务技术应用与服务等方面的工作；具备在各类企事业单位进行电子商务系统的设计、开发和运营管理以及国内外电子商务外包服务等工作的能力。

二、学制

基本学制二年半，可延长到五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

三、课程设置、学分及教学时间安排（见附表）

四、主要课程介绍

1. 电子商务概论

本课程以理论和实际应用相结合，通过本课程的学习，了解电子商务的基本框架，掌握 B2B、B2C 电子商务的特点，掌握电子商务货币的基本知识，掌握电子商务安全控制的作用，掌握电子支付与物流的基本概念。对企业实施电子商务，建立商务网站能初步提出自己的观点。

2. 网络营销与策划

通过学习，掌握网络营销方案策划、网络公关、在线交易洽谈、网络营销服务等知识和操作技术，达到网络营销岗位群所要求的技术水平。学生通过课程仿真工作过程的实践，积累解决实际问题的工作经验并学习深入的专业理论知识，获得网络营销岗位群的专业能力、方法能力和社会能力

3. 电子商务与现代物流

通过本课程的教学，要求学生熟练地、系统地掌握现代物流管理基础知识、基本理论，掌握现代物流管理相关方法和技能，并能理论联系实际，培养学生的分析问题、判断问题和解决问题的能力，为以后从事电子商务工作打好基础。

4. 电子商务网站设计

该课程培养学生的专业软件综合应用能力，把握最新电子商务技术发展的脉搏，

以适应电子商务技术的发展需要。通过本课程的学习，使学生会应用数据库的设计与开发，为学生毕业后在工作岗位熟练地使用数据库打下良好的基础；掌握常用商务网站的前后台的动态管理与开发，为学生在将来工作岗位上能熟练地开发出商务网站。

5. 网页设计与制作

通过本课程的学习，要求学生掌握网页设计的基本概念，了解常用脚本语言，能够利用常见网页制作软件设计制作出常见的静态网页，了解动态网页设计方法，初步掌握动态网页的设计。同时通过本课程的学习，提高学生的操作技能，培养学生踏实认真、精益求精、团结合作、创新的精神，培养良好的职业道德。

6. 数据库原理及应用

通过对该课程的学习，使学生掌握数据库的基本概念和原理，掌握数据库设计、建立、应用、维护和管理的基本方法，掌握 SQL Server 数据库的实践操作技能。

7. 国际贸易理论与实务

该课程是一门专门研究国际贸易理论与政策，国际间商品交换的具体过程的学科，是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用学科。通过本课程的学习，使学生掌握出口贸易的业务的主要环节流程，了解在外贸实践环节中涉及到的证书、文件、单据等，掌握与国际贸易相关的法律、国际规则与惯例在实践中的恰当运用。

2020级电子商务专业专科起点本科业余课程设置、学分及教学时间安排表

课程类型	课程序号	课程名称	学分	学 时 数			面授学时安排					成绩考核所在学期		
				总学时	自学学时	面授学时	一	二	三	四	五	考试	考查	
公共必修课	1	马克思主义基本原理概论	4	96	64	32	32						1	
	2	英语	8	192	128	64	32	32					2	1
	3	高等数学	8	192	128	64	32	32					2	1
专业必修课	4	电子商务概论	3	72	48	24	24						1	
	5	微观经济学	4	96	64	32		32					2	
	6	网页设计与制作	3	72	48	24		24						2
	7	网络营销与策划	4	96	64	32			32				3	
	8	电子商务与现代物流	4	96	64	32				32			4	
	9	客户关系管理	3	72	48	24			24				3	
	10	国际贸易理论与实务	4	96	64	32			32				3	
	11	电子商务网站设计	6	144	96	48				48			4	
	12	数据库原理与应用	5	120	80	40					40		5	
	13	网络技术基础	3	72	48	24				24				4
	14	面向对象程序设计	3	72	48	24				24				4
	15	会计学原理	3	72	48	24			24					3
	16	国际商务谈判	3	72	48	24					24			5
	17	国际商法	3	72	48	24					24			5
	18	毕业设计	4	96	64	32					32			5
合计			75	1800	1200	600	120	120	112	128	120			

2020 级网络与新媒体专业专科起点本科函授培养方案

一、培养目标

本专业培养具有扎实的英语语言综合能力，系统掌握新闻传播学、网络与新媒体等方面基础理论知识和基本技能，具有较强的创新精神与创新创业能力，能胜任新闻采、写、编、评等网络和新媒体信息传播工作，能满足网站、手机媒体、数字媒体建设需要的设计、维护、制作等技术工作和管理工作的复合型、应用型传播人才。

具体要求如下：

主要通过学习马克思主义新闻观的基本原理，新闻学、传播学基本理论和基础知识，受到新闻业务、网络传播和新媒体的综合训练，具有较高外语水平，一定的计算机网络技能，有良好的科学文化素质、道德心理素质和身体素质，具备从事社会活动和科学研究的基本能力。

二、学制

基本学制二年半，可延长到五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

三、课程设置、学分及教学时间安排（见附表）

四、主要课程介绍

1. 新闻学概论

通过本课程的学习，使学生把握新闻的本质与特征，把握新闻传播及其规律，认识新闻事业的性质、社会功能及其新闻自由的社会控制，对新闻学本体理论所涉及的基本概念和理论研究中的重大问题作较为全面的概括，分析和论述，从而认识社会主义新闻事业及其新闻工作的基本原则，了解新闻事业的舆论监督功能，从而提高学生的新闻专业素养，用以指导新闻实践，适应社会对新闻事业高素质人才的需求。

2. 传播学概论

本课程是对传播学理论基础知识的介绍，可以使学生掌握基本的传播学科与人类传播的历史发展，了解传播学各个学派、各个方面的知识。在注重传播学理论知识讲解和理论体系介绍的同时，注重培养、提高学生分析当前大众传播现象、解决人际传播、网络传播、新闻传播等现实问题的实际能力。

3. 新媒体概论

本课程通过对新媒体进行简明扼要的描述，帮助学生对新媒体有一个比较全面的认识。本课程着眼新媒体发展前沿，将新媒体置于传媒生态之中，在了解新媒体的现状、特征、发展趋势的同时能够从“技术—传媒—社会”三维视角考察新媒体。掌握新媒体的特征、规律，把握其发展脉络，认识其发展现状；从而逐步掌握新媒体内容的创意思维。

4. 新闻采访与写作

通过学习，使学生能全面掌握新闻采访写作的基本理论及形式要素，要求学生顺应互联网特别是移动终端等新媒体传播的发展趋势，掌握新闻采访和写作的基本理论和方法，培养基本的采访能力，了解基本的新闻写作规律，掌握基本的新闻文体的写作技巧，掌握新媒体时代的新闻采访与写作的特点要领，熟练应用多媒体、手机报以及网络移动终端(APP)等技术，具备从事相关职业的新闻采访与写作的能力。

5. 新闻编辑与评论

通过本课程的学习，使学生较系统地了解新闻编辑和评论的基本知识、基本方法和技巧；能够运用版面设计语言把所学知识、技能加以叙述、解释、归纳和验证；掌握新闻编辑、评论的基本规律和技术要求，能够运用所学知识、理论和技能，独立进行新闻编辑，使学生具备初步的新闻编辑、评论能力。

6. 网页设计与制作

通过本课程的学习，要求学生掌握网页设计的基本概念，了解常用脚本语言，能够利用常见网页制作软件设计制作出常见的静态网页，了解动态网页设计方法，初步掌握动态网页的设计。

7. 图形创意与设计

通过学习，要求学生掌握图形创意设计的基本概念、原理、用途以及设计的基本内容和要求。图形作为各项设计活动中的基本元素之一，体现着设计的本质属性和表现技能，并在各项设计中发挥着重要作用。基于教材的基础上，系统地讲授图形设计的有关概念、设计方法、表现形式、课程操作等方面的知识，使学生在学习的过程中能够充分了解图形设计的方法和技巧。

8. 非线性编辑

该课程是一门理论与实践相结合的，兼顾技术与艺术的课程，目的是使学生了解和掌握视音频编辑的理论知识，掌握节目后期制作这一重要环节中的非线性编辑方式的技术原理、艺术原则及实际操作的方法与技巧，并能够利用 Adobe Premiere Pro 软件制作各种影像视频文件等；目标在于培养学生具备从事专业影视剪切、音视频合成、非线性编辑等方面工作的基本职业能力。

2020 级网络与新媒体专业专科起点本科函授课程设置、学分及教学时间安排表

课程类型	课程序号	课程名称	学分	学 时 数			面授学时安排					成绩考核 所在学期		
				总学时	自学学时	面授学时	一	二	三	四	五	考试	考查	
公共必修课	1	马克思主义基本原理概论	4	96	64	32	32						1	
	2	英语	8	192	128	64	32	32					2	1
专业必修课	3	新闻学概论	3	72	48	24	24						1	
	4	传播学概论	3	72	48	24		24					2	
	5	新媒体概论	3	72	48	24		24					2	
	6	社交媒体研究	3	72	48	24					24			5
	7	网络传播法规与伦理	2	48	32	16						16		5
	8	汉语基础写作	4	96	64	32	32						1	
	9	新闻采访与写作	6	144	96	48		48					2	
	10	新闻编辑与评论	6	144	96	48				48			4	
	11	多媒体技术原理	3	72	48	24			24					3
	12	网络传播实务	2	48	32	16			16					3
	13	图形创意与设计	6	144	96	48			48				3	
	14	网页设计与制作	6	144	96	48			48					3
	15	网站跟踪与分析	4	96	64	32					32			5
	16	非线性编辑	5	120	80	40				40				4
	17	手机媒体理论与实务	3	72	48	24				24			4	
	18	毕业设计	4	96	64	32					32			5
合计			75	1800	1200	600	120	128	136	112	104			

2020 级网络与新媒体专业专科起点本科业余培养方案

一、培养目标

本专业培养具有扎实的英语语言综合能力，系统掌握新闻传播学、网络与新媒体等方面基础理论知识和基本技能，具有较强的创新精神与创新创业能力，能胜任新闻采、写、编、评等网络和新媒体信息传播工作，能满足网站、手机媒体、数字媒体建设需要的设计、维护、制作等技术工作和管理工作的复合型、应用型传播人才。

具体要求如下：

主要通过学习马克思主义新闻观的基本原理，新闻学、传播学基本理论和基础知识，受到新闻业务、网络传播和新媒体的综合训练，具有较高外语水平，一定的计算机网络技能，有良好的科学文化素质、道德心理素质和身体素质，具备从事社会活动和科学研究的基本能力。

二、学制

基本学制二年半，可延长到五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

三、课程设置、学分及教学时间安排（见附表）

四、主要课程介绍

1. 新闻学概论

通过本课程的学习，使学生把握新闻的本质与特征，把握新闻传播及其规律，认识新闻事业的性质、社会功能及其新闻自由的社会控制，对新闻学本体理论所涉及的基本概念和理论研究中的重大问题作较为全面的概括，分析和论述，从而认识社会主义新闻事业及其新闻工作的基本原则，了解新闻事业的舆论监督功能，从而提高学生的新闻专业素养，用以指导新闻实践，适应社会对新闻事业高素质人才的需求。

2. 传播学概论

本课程是对传播学理论基础知识的介绍，可以使学生掌握基本的传播学科与人类传播的历史发展，了解传播学各个学派、各个方面的知识。在注重传播学理论知识讲解和理论体系介绍的同时，注重培养、提高学生分析当前大众传播现象、解决人际传播、网络传播、新闻传播等现实问题的实际能力。

3. 新媒体概论

本课程通过对新媒体进行简明扼要的描述，帮助学生对新媒体有一个比较全面的认识。本课程着眼新媒体发展前沿，将新媒体置于传媒生态之中，在了解新媒体的现状、特征、发展趋势的同时能够从“技术—传媒—社会”三维视角考察新媒体。掌握新媒体的特征、规律，把握其发展脉络，认识其发展现状；从而逐步掌握新媒体内容的创意思维。

4. 新闻采访与写作

通过学习，使学生能全面掌握新闻采访写作的基本理论及形式要素，要求学生顺应互联网特别是移动终端等新媒体传播的发展趋势，掌握新闻采访和写作的基本理论和方法，培养基本的采访能力，了解基本的新闻写作规律，掌握基本的新闻文体的写作技巧，掌握新媒体时代的新闻采访与写作的特点要领，熟练应用多媒体、手机报以及网络移动终端(APP)等技术，具备从事相关职业的新闻采访与写作的能力。

5. 新闻编辑与评论

通过本课程的学习，使学生较系统地了解新闻编辑和评论的基本知识、基本方法和技巧；能够运用版面设计语言把所学知识、技能加以叙述、解释、归纳和验证；掌握新闻编辑、评论的基本规律和技术要求，能够运用所学知识、理论和技能，独立进行新闻编辑，使学生具备初步的新闻编辑、评论能力。

6. 网页设计与制作

通过本课程的学习，要求学生掌握网页设计的基本概念，了解常用脚本语言，能够利用常见网页制作软件设计制作出常见的静态网页，了解动态网页设计方法，初步掌握动态网页的设计。

7. 图形创意与设计

通过学习，要求学生掌握图形创意设计的基本概念、原理、用途以及设计的基本内容和要求。图形作为各项设计活动中的基本元素之一，体现着设计的本质属性和表现技能，并在各项设计中发挥着重要作用。基于教材的基础上，系统地讲授图形设计的有关概念、设计方法、表现形式、课程操作等方面的知识，使学生在学习的过程中能够充分了解图形设计的方法和技巧。

8. 非线性编辑

该课程是一门理论与实践相结合的，兼顾技术与艺术的课程，目的是使学生了解和掌握视音频编辑的理论知识，掌握节目后期制作这一重要环节中的非线性编辑方式的技术原理、艺术原则及实际操作的方法与技巧，并能够利用 Adobe Premiere Pro 软件制作各种影像视频文件等；目标在于培养学生具备从事专业影视剪切、音视频合成、非线性编辑等方面工作的基本职业能力。

2020 级网络与新媒体专业专科起点本科业余课程设置、学分及教学时间安排表

课程类型	课程序号	课程名称	学分	学 时 数			面授学时安排					成绩考核 所在学期		
				总学时	自学学时	面授学时	一	二	三	四	五	考试	考查	
公共必修课	1	马克思主义基本原理概论	4	96	64	32	32						1	
	2	英语	8	192	128	64	32	32					2	1
专业必修课	3	新闻学概论	3	72	48	24	24						1	
	4	传播学概论	3	72	48	24		24					2	
	5	新媒体概论	3	72	48	24		24					2	
	6	社交媒体研究	3	72	48	24					24			5
	7	网络传播法规与伦理	2	48	32	16					16			5
	8	汉语基础写作	4	96	64	32	32						1	
	9	新闻采访与写作	6	144	96	48		48					2	
	10	新闻编辑与评论	6	144	96	48				48			4	
	11	多媒体技术原理	3	72	48	24				24				3
	12	网络传播实务	2	48	32	16				16				3
	13	图形创意与设计	6	144	96	48				48			3	
	14	网页设计与制作	6	144	96	48				48				3
	15	网站跟踪与分析	4	96	64	32					32			5
	16	非线性编辑	5	120	80	40				40				4
	17	手机媒体理论与实务	3	72	48	24				24			4	
	18	毕业设计	4	96	64	32					32			5
合计			75	1800	1200	600	120	128	136	112	104			

2020 级电子商务专业高中起点专科业余培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，能够适应新时期社会经济发展需要，了解国内外电子商务理论与实务，能够从事电子商务工作的应用型、职业型高级专门人才。

具体要求如下：

学生通过系统学习，掌握本专业的基本理论、基本知识和基本技能；受到计算机网络技术、电子商务技术及其应用的训练；能开展电子商务活动。学生毕业后，可在党政机关、企事业单位、商贸公司及各种金融机构开展电子商务活动等相关工作，并能胜任包括计算机应用等工作。

二、学制

基本学制二年半，可延长至五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

三、课程设置、学分及教学时间安排(见附表)

四、主要课程介绍

1. 电子商务概论

本课程以理论和实际应用相结合，通过本课程的学习，了解电子商务的基本框架，掌握 B2B、B2C 电子商务的特点，掌握电子商务货币的基本知识，掌握电子商务安全控制的作用，掌握电子支付与物流的基本概念。对企业实施电子商务，建立商务网站能初步提出自己的观点。

2. 电子商务案例分析

本课程以电子商务的应用领域为线索，介绍电子商务在各领域的一些实际案例，使学生理解电子商务案例的基本概念，获得对于电子商务案例概念的总体认识；掌握电子商务模式的特点、发展状况以及发展趋势等问题；熟练运用电子商务案例分析的主要分析方法，能够针对国内外环境的不同，对比分析企业电子商务的成功与失败。

3. 管理系统中的计算机应用

通过本课程的学习，使学生了解网络的基本概念、工作原理，理解网络的组成和拓扑结构的特点以及功能；了解接入广域网的方法；理解 Internet 的概念、TCP/IP 协议和服务应用，以及子网划分等；具备 WIN2008Server 客户机/服务器的配置、测试与维护的能力以及 Web 服务器、DNS 服务器、DHCP 服务器的配置、测试与维护技能；了解网络系统管理的基本概念以及网络安全的基本知识。

4. 网络营销与策划

通过学习掌握网络营销方案策划、网络公关、在线交易洽谈、网络营销服务等知

识和操作技术，达到网络营销岗位群所要求的技术水平。学生通过课程仿真工作过程的实践，积累解决实际问题的工作经验并学习深入的专业理论知识，获得网络营销岗位群的专业能力、方法能力和社会能力。

5. 电子商务网站设计

该课程培养学生的专业软件综合应用能力，把握最新电子商务技术发展的脉搏，以适应电子商务技术的发展需要。通过本课程的学习，使学生能应用数据库的设计与开发，为学生毕业后在工作岗位熟练地使用数据库打下良好的基础；掌握常用商务网站的前后台的动态管理与开发，学生在将来工作岗位上能熟练地开发出商务网站。

2020级电子商务专业高中起点专科业余课程设置、学分及教学时间安排表

课程类型	课程序号	课程名称	学分	学时数			开课学期和学时					成绩考核所在学期		
				总学时	自学学时	面授学时	一	二	三	四	五	考试	考查	
公共必修课	1	中国近现代史纲要	2	48	32	16	16						1	
	2	马克思主义基本原理概论	4	96	64	32		32					2	
	3	大学英语	14	336	224	112	32	40	40				3	
专业必修课	4	网络营销与策划	3	72	48	24		24					2	
	5	市场营销学	3	72	48	24	24							1
	6	国际贸易理论与实务	2	48	32	16		16					2	
	7	电子商务与金融	6	144	96	48			48				3	
	8	电子商务概论	4	96	64	32	32						1	
	9	管理学原理	4	96	64	32			32					3
	10	企业经营战略	5	120	80	40					40			5
	11	电子商务安全导论	3	72	48	24				24			4	
	12	互联网数据库	6	144	96	48				48			4	
	13	财务管理学	5	120	80	40		40						2
14	管理系统中的计算机应用	3	72	48	24				24				4	
专业选修课	15	电子商务网站设计原理	3	72	48	24	24						1	
	16	电子商务与现代物流	3	72	48	24			24				3	
	17	组织行为学	3	72	48	24					24			5
	18	电子商务案例分析	2	48	32	16				16				4
	19	专题报告	不计学分											5
合计			75	1800	1200	600	128	152	144	112	64			

2020 级工商企业管理专业高中起点专科业余培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有管理、经济、法律等方面的基础理论和知识，能在各类工商企业及经济管理机构从事管理、咨询等实际工作的工商管理学科的应用型、职业型高级专门人才。

具体要求如下：

本专业毕业生能够掌握现代企业管理的基础理论、基本知识、技能与方法；熟悉我国有关的方针政策和法规；具有从事现代企业经营与管理基本技能，能胜任各类企业及经济部门管理工作。

二、学制

基本学制二年半，可延迟到五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

三、课程设置、学分及教学时间安排(见附表)

四、主要课程介绍

1. 商务沟通与谈判

通过教学，使学生了解市场调研、洽谈准备、方案策划、商务礼仪、沟通交流和讨价还价等方面的要求，了解各类对外企业及合同谈判的特点，掌握商务谈判的一般项目及特殊项目的谈判技巧，使学生能够正确认识各类合同形式的标准条款及商务法律方法的知识。

2. 经济应用文写作

开设本课程，旨在使学生系统地掌握常用应用文体文章的写作理论知识和方法，提高学生在学习、工作和日常生活中实际应用各种文体文章的写作能力。

3. 企业管理概论

本课程以企业经营管理工作中普遍适用的原理和方法作为研究对象，帮助学生了解企业经营的基本理论，培养学生经营管理的实际能力。本课程主要包括经营管理概述、经营管理原理、经营环境分析、经营预测、经营策略、经营计划、网络计划技术、目标管理、新产品开发、技术进步、财务决策和跨国经营等。

4. 市场营销学

本课程的教学目的是使学生比较系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法，认识在发展社会主义市场经济的进程中，加强对企业市场营销管理的重要性，了解分析市场营销环境，研究市场购买行为，制定市场营销组合决策，组织和控制市场营销活动的基本程序和方法，培养和提高运用市场营销原理解决企业营销问题的基本能力，为学生毕业后能够较好地适应市场营销管理工作的需要打下基础。

2020 级工商企业管理专业高中起点专科业余课程设置、学分及教学时间安排表

课程类型	课程序号	课程名称	学分	学时数			开课学期和学时					成绩考核所在学期		
				总学时	自学学时	面授学时	一	二	三	四	五	考试	考查	
公共必修课	1	中国近现代史纲要	2	48	32	16	16					1		
	2	马克思主义基本原理概论	4	96	64	32		32				2		
	3	大学英语	14	336	224	112	32	40	40			3	1.2	
专业必修课	4	企业管理概论	3	72	48	24		24				2		
	5	市场营销学	3	72	48	24	24						1	
	6	国际贸易理论与实务	2	48	32	16		16				2		
	7	经济应用文写作	6	144	96	48				48			4	
	8	电子商务概论	4	96	64	32	32						1	
	9	管理学原理	4	96	64	32			32			3		
	10	企业经营战略	5	120	80	40				40		4		
	11	消费心理学	3	72	48	24					24		5	
	12	电子商务案例分析	6	144	96	48	48						1	
	13	财务管理学	5	120	80	40				40		4		
	14	管理系统中的计算机应用	3	72	48	24		24				2		
	15	商务沟通与谈判	3	72	48	24			24				3	
	16	电子商务与现代物流	3	72	48	24					24		5	
	17	组织行为学	3	72	48	24			24			3		
	18	企业管理咨询	2	48	32	16				16		4		
	19	专题报告	不计学分										5	
	合计			75	1800	1200	600	152	136	120	144	48		

2020 级会计专业高中起点专科业余培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有管理、经济、法律等方面的基础理论和知识，能适应社会主义市场经济体制下会计实务操作和经济信息分析工作需要的应用型、职业型高级专门人才。

具体要求如下：

本专业毕业生能够掌握会计学、管理学、经济学的基本理论和基础知识；掌握会计学的分析方法，熟悉我国有关的方针政策和法规；具有企事业单位会计核算各环节的管理和操作技能；熟练使用计算机从事会计、财务业务工作。

二、学制

基本学制二年半，可延长至五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

三、课程设置、学分及教学时间安排(见附表)

四、主要课程介绍

1. 基础会计学

通过本课程的学习，使学生掌握会计学的基本原理、基本方法和基本技能，熟练掌握和运用各种会计核算方法，包括会计确认、计量、记录和报告各个环节的会计核算方法。

2. 财务管理学

主要介绍财务管理的基本理论、基本方法和基本技巧。通过该课程的学习，使学生能掌握财务管理的基本理论，并能灵活运用财务管理的方法和技巧对各类财务活动进行分析，进而做出正确的财务决策。

3. 中级财务会计

在学习基础会计学的基础上，比较全面系统地掌握企业财务会计的基本理论、基本方法以及企业财务会计核算的基本循环过程；培养学生正确分析和解决企业财务会计一般问题的能力，以便较好地适应从事企业日常财务会计工作的需要。

4. 成本会计

本课程是会计专业的高级课程，是在学生充分掌握财务报表的基础上所开设的课程。它侧重于介绍如何利用企业的财务信息，运用专门的财务分析方法和程序对企业的财务状况以及经营成果进行评价，找出存在的问题，做出正确的决策。

2020 级会计专业高中起点专科业余课程设置、学分及教学时间安排表

课程类型	课程序号	课程名称	学分	学时数			开课学期和学时					成绩考核 所在学期		
				总学时	自学学时	面授学时	一	二	三	四	五	考试	考查	
公共必修课	1	中国近现代史纲要	2	48	32	16	16						1	
	2	大学英语	14	336	224	112	32	40	40				3	1.2
	3	基础会计学	6	144	96	48	48						1	
专业必修课	4	应用文写作	3	72	48	24	24							1
	5	马克思主义基本原理概论	4	96	64	32		32					2	
	6	成本会计	6	144	96	48		48					2	
	7	国际贸易理论与实务	5	120	80	40		40					2	
	8	中级财务会计	4	96	64	32			32				3	
	9	经济法概论（财）	3	72	48	24			24				3	
	10	市场营销学	3	72	48	24			24				3	
	11	审计学	3	72	48	24				24			4	
	12	管理会计	3	72	48	24				24			4	
	13	管理学原理	6	144	96	48				48			4	
	14	管理系统中的计算机应用	4	96	64	32					32			5
	15	财务管理学	6	144	96	48					48		5	
	16	财务报表分析	3	72	48	24					24		5	
	17	专题报告	不计学分											5
合计			75	1800	1200	600	120	160	120	96	104			

2020 级视觉传播设计与制作专业高中起点专科业余培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养适合浙江经济社会发展需要，面向数码影像公司，影楼，策划公司、装潢广告公司、印刷行业、出版社、报社、杂志社，包装公司等设计部门一线岗位，培养德、智、体、美全面发展，心理健康，掌握视觉传播设计与制作专业所必备的广告策划与文案、广告设计、包装设计、会展形象设计以及品牌策划等理论专门知识，熟练掌握广告设计、包装设计、品牌策划及印刷工艺流程实际工作的基本技能和初步能力的高素质、高技能型、应用型、可持续发展的视觉设计专门技能型人才。

具体要求如下：

系统地掌握有关科学与艺术方面的知识，并掌握设计基础、设计理论、设计方法与设计传达等技能，具有独立进行艺术设计实践的基本能力；了解国内外设计艺术的发展动态；具有一定的企业管理的基础知识。

二、学制

基本学制二年半，可延长到五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

三、课程设置、学分及教学时间安排（见附表）

四、主要课程介绍

1. 设计概论

本课程主要阐述了设计的概念、分类、原理、应用，现代设计的发展以及设计工作者须具备的职业素质，归纳了设计的基本原理以及设计的应用程序，回顾了现代设计的发展历程，深入浅出地对设计进行了理论分析。

2. 素描

本课程属专业基础性课程，讲授素描的基本概念；素描的主要表现手法及技法基本理论；绘画透视的基础知识；静物、几何体、石膏头像、风景写生等。课程结合素描基本知识、理论的学习和技能训练，培养学生正确的观察方法、形象塑造和空间表现能力，掌握素描与速写的技能，丰富设计思路，初步培养学生的设计意识。

3. 色彩

本课程属专业基础性课程，讲授色彩的基本知识，基本理论，色彩造型的基本规律，水粉（水彩）风景写生，水粉（水彩）建筑物写生。使学生掌握色彩学的基本知识和水粉（水彩）画的几种主要技法；提高其色彩造型的表现能力，培养鉴赏与审美判断的能力，为今后的专业设计打下良好色彩基础。

4. 设计构成

通过对平面构成、色彩构成、立体构成的基本原理及表现方法的训练，掌握平面

设计的形态构成与组织形态之间的比例、平衡、对比、节奏、律动等，讲求图形给人视觉的引导作用，分析色彩的相貌、明度、纯度等的面积对比状态，以及立体思维的基本概念，通过形、色、质元素的序训练，将形式美的原理与法则，运用后续设计课程之中。

2020 级视觉传播设计与制作专业高中起点专科业余课程设置、学分及教学时间安排表

课程类型	课程序号	课程名称	学分	学时数			开课学期和学时					成绩考核所在学期	
				总学时	自学学时	面授学时	一	二	三	四	五	考试	考查
公共必修课	1	中国近现代史纲要	2	48	32	16	16					1	
	2	马克思主义基本原理概论	4	96	64	32		32				2	
	3	大学英语	14	336	224	112	40	40	32			3	1.2
专业必修课	4	素描	4	96	64	32	32						1
	5	色彩	4	96	64	32	32						1
	6	设计构成	4	96	64	32		32					2
	7	设计概论	3	72	48	24	24					1	
	8	计算机辅助设计	4	96	64	32		32				2	
	9	图形设计	3	72	48	24			24			3	
	10	字体设计	4	96	64	32			32				3
	11	标志设计	4	96	64	32			32			3	
	12	广告设计	4	96	64	32				32		4	
	13	编排设计	4	96	64	32		32				2	
	14	包装与容器设计	3	72	48	24				24		4	
	15	商业摄影	2	48	32	16				16			4
	16	书籍装帧	4	96	64	32					32		5
	17	海报招贴设计	4	96	64	32				32			4
	18	毕业设计	4	96	64	32					32		5
	19	专题讲座	不计学分										5
合计			75	1800	1200	600	144	168	120	104	64		

2020 级小学教育专业高中起点专科业余培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的政治思想素质，热爱社会主义祖国，坚持党的基本路线，具有创新意识和科学发展观，热爱教育事业，遵纪守法，具有良好的社会公德和职业道德；掌握小学教育专业必备的基础理论和技能，身心健康，能胜任小学教育及相关机构管理工作的应用型高级专门人才。

具体要求如下：

掌握本专业的基础理论、基本知识和基本技能；了解现代人文科学和科学技术发展的新成就，有较广阔的知识面，有较高的文化素养；具有正确的教育思想，掌握现代教育理论；具有设计和实施小学教育方案的初步能力；具有初步的教育行政管理工作的能力；具有熟练运用电教手段和计算机操作的能力。

二、学制

基本学制二年半，可延长至五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

三、课程设置、学分及教学时间安排(见附表)

四、主要课程介绍

1. 教育原理

本课程是专业基础课。它是研究现代教育的实质和规律的一门课程。学习本课程是使学生能够比较系统地理解和掌握教育的基本理论，认识教育的客观规律，树立科学的教育观；培养学生正确地分析教育现象、解决教育教学的实际问题的能力；为学生进一步学习小学教育的相关知识奠定初步的理论基础。

2. 小学教育心理学

本课程研究的对象就是教育过程中的小学儿童种种心理现象及其变化；同时它是研究学校教育情景中学（学生）、教（教师）、环境三者相互作用（以前两者互动为主）时的心理活动及其规律的科学。目的是使学生掌握小学儿童心理发展的主要特征及规律，为今后的教育理论课学习与自身发展奠定良好的基础。

3. 小学语文教学研究

本课程主要是从教学论角度阐述小学语文教学的规律、原则和特点，使学生了解小学语文学科教学的基本理论和实践问题，培养学生进行小学语文教学，以及研究小学语文教学问题的能力，为其将来从事小学教育或教学研究打下基础。

4. 小学数学教学研究

本课程是一门研究小学数学教学原理和教学规律的学科，从教学论角度阐述小学数学教学的重要原理和方法，使学生了解小学数学教学的基本理论和时间问题，培养

学生进行小学数学教学以及研究小学数学教学问题的能力，为其从事小学数学教育或教学研究工作打下基础。

5. 小学班主任

本课程目的通过对小学班主任工作的内容和要求的介绍，帮助学生掌握小学班主任工作的基本概念、基本理论和基本方法，引导学生在了解我国小学班主任工作经验的过程中正确认识班主任工作的专业化问题，帮助学生系统地掌握小学班主任工作的主要内容，学会一些班主任工作的方法，并引发学生对班主任工作专业化的成长的反思，提高教育质量。

2020级小学教育专业高中起点专科业余课程设置、学分及教学时间安排表

课程类型	课程序号	课程名称	学分	学 时 数			开课学期和学时					成绩考核 所在学期	
				总学时	自学学时	面授学时	一	二	三	四	五	考试	考查
公共必修课	1	中国近现代史纲要	2	48	32	16	16					1	
	2	马克思主义基本原理概论	4	96	64	32		32				2	
	3	大学英语	14	336	224	112	40	40	32			3	1.2
专业必修课	4	教育原理	4	96	64	32	32					1	
	5	应用文写作	6	144	96	48	48					1	
	6	小学教育心理学	5	120	80	40		40				1	
	7	小学语文教学研究	5	120	80	40			40			3	
	8	小学班主任	3	72	48	24				24		4	
	9	心理卫生与心理辅导	4	96	64	32					32		5
	10	中小学教育管理	3	72	48	24	24					1	
	11	教学设计	4	96	64	32		32				2	
	12	中外教育简史	3	72	48	24			24			3	
	13	儿童文学名著导读	4	96	64	32		32					2
	14	小学数学教学研究	3	72	48	24				24		4	
专业选修课	15	信息技术基础	3	72	48	24				24		5	
	16	现当代文学作品选读	4	96	64	32			32			3	
	17	古代文学作品选读	4	96	64	32				32		4	
	18	专题讲座	不计学分									5	
合计			75	1800	1200	600	160	176	128	80	56		

2020 级学前教育专业高中起点专科函授培养方案

一、培养目标

根据以人为本的教育理念，培养德、智、体、美、劳全面发展的，具有创新精神和实践能力，适应新时期学前教育需要的幼儿园师资、幼儿教育研究人员和管理人员。

具体要求如下：

培养学生专业的基本知识、基础理论和基本技能，以及运用基本知识、基础理论和基本技能分析问题和解决问题的能力，掌握学前教育的基本特点和教学规律，具有良好的心理素质和健全的人格。

二、学制

基本学制二年半，可延长到五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

三、课程设置、学分及教学时间安排（见附表）

四、主要课程说明

1. 艺术概论

本课程引导学生理解本学科的构成，包括艺术活动、艺术种类、艺术创造、艺术作品、艺术接受等；了解艺术活动的性质及其各门类艺术的主要特征，对于艺术创造、艺术作品及艺术接受的基本理论也应较好地掌握；以马克思主义文艺思想为指针，运用所学基本理论观察和分析艺术现象、艺术思潮、艺术家及其艺术作品，正确地评判其优劣和是非；能够运用所学理论指导自己的艺术实践。

2. 音乐基本技能

本课程为声乐和钢琴的综合课程。通过教学，使学生掌握声乐钢琴演唱、演奏的正确方法和基本技能，能分析处理一般声乐钢琴作品；具备一定的演唱验证能力；能鉴赏不同类型的声乐钢琴作品。

3. 美术基本技能

该课程以培养学生眼、脑、手综合美术技能为目的，通过系统的美术技能训练，提高学生的观察能力、对美术作品的鉴赏能力、实际作画的动手能力，并且结合美术基础知识、欣赏教学等课程的学习，丰富学生的艺术修养和艺术创新思维，更好地适应新时期教育的要求。

4. 幼儿音乐教育

通过本课程学习，学生能够了解国内外儿童音乐教育的基本特征，领会儿童音乐教育内部和外部各要素之间的互动规律，掌握幼儿园的儿童音乐教育指导工作的规律与实施策略，使学生具备运用理论知识进行幼儿园音乐教学的能力。

5. 幼儿美术教育

通过本课程学习，学生能够了解国内外儿童美术教育的基本特征，领会儿童美术教育内部和外部各要素之间的互动规律，掌握幼儿园的儿童美术教育指导工作的规律与实施策略，使学生具备运用理论知识进行幼儿园美术教学的能力。

6. 幼儿书法教育

通过本课程学习，学生能够了解国内外儿童书法教育（书写教学）的基本特征，领会儿童书法（书写教学）教育内部和外部各要素之间的互动规律，掌握幼儿园的儿童（书写教学）指导工作的规律与实施策略，使学生具备运用理论知识进行幼儿园书法教学（书写教学）的能力。

7. 幼儿语言教育

本课程的主要内容有幼儿语言教育的基础理论，包括幼儿语言的发展的生理基础，幼儿语言的特点；幼儿语言教育的实施，包括日常生活中的语言教育、幼儿语言教育的要求和内容、幼儿语言教育的类型、原则和方法、幼儿语言教学的特点等。

8. 儿童发展理论

本课程主要阐述儿童(0—12岁)的发展和儿童身心素质的提高,包括身体素质、认知能力、情绪情感、社会能力、生活能力和习惯等,从而培养学生分析幼儿心理问题、解决教学实际问题的能力。

2020 级学前教育专业高中起点专科函授课程设置、学分及教学时间安排表

课程类型	课程序号	课程名称	学分	学时数			面授学时安排					成绩考核所在学期		
				总学时	自学学时	面授学时	一	二	三	四	五	考试	考查	
公共必修课	1	毛泽东思想、邓小平理论与“三个代表”重要思想概论	3	72	48	24	24						1	
	2	学前教育学	4	96	64	32		32					2	
	3	学前心理学	4	96	64	32	32						1	
	4	现代教育技术	4	96	64	32	32						1	
专业必修课	5	艺术概论	4	96	64	32				32			4	
	6	音乐基本技能	4	96	64	32	32						1	
	7	美术基本技能	4	96	64	32	32						1	
	8	幼儿音乐教育	6	144	96	48		48					2	
	9	幼儿美术教育	6	144	96	48			48				3	
	10	幼儿园教育活动设计与指导	4	96	64	32					32			5
	11	幼儿语言教育	4	96	64	32				32			4	
	12	儿童发展理论	5	120	80	40		40					2	
	13	幼儿手工制作与绘画	5	120	80	40			40					3
	14	幼儿舞蹈	5	120	80	40		40						2
	15	幼儿园管理	4	96	64	32				32			4	
	16	专题讲座(一)	4	96	64	32					32			5
	17	专题讲座(二)	5	120	80	40			40					3
合计			75	1800	1200	600	152	160	128	96	64			

2020 级学前教育专业高中起点专科业余培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的政治思想素质，热爱社会主义祖国，坚持党的基本路线，具有创新意识和科学发展观。热爱教育事业，遵纪守法，具有良好的社会公德和职业道德；掌握学前教育专业必备的基础理论和技能，身心健康，能胜任幼儿园及相关机构的保教、研究和管理的幼教应用型、职业型高级专门人才。

具体要求如下：

具有观察、分析学前儿童的基本能力以及对学前儿童实施保育和教育的能力；具有设计和实施学前教育方案的初步能力；具有初步的学前教育行政管理工作的能力；具有熟练运用电教手段和计算机操作的能力。

二、学制

基本学制二年半，可延长至五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

三、课程设置、学分及教学时间安排(见附表)

四、主要课程介绍

1. 幼儿园课程

该课程主要介绍幼儿园课程的基本理论，包括幼儿园课程的定义、理念、特点、价值取向与四大要素等内容；以及东、西方幼儿园课程的理论与实践流派；此外，该课还深入幼儿园课程实践层面，让学生深入学习幼儿园课程编制的理论与技术。

2. 学前卫生学

帮助学生树立正确的健康观和保育观，使学生了解学前儿童生理发育的基本特点和基本保健常识，掌握基本的保健方法和技能，理解和把握学前教育中保教合一、相互渗透的内涵。

3. 学前教育心理学

该课程是学习学前教育专业相关课程的重要基础。本课程的任务在于：使学习者了解和掌握学前儿童心理发展的基本理论，形成正确的儿童观，了解研究儿童心理的基本方法，形成初步的了解和研究儿童心理的能力，为将来从事幼儿教育工作和科研奠定基础。

4. 学前教育原理

帮助学生掌握学前教育的基本理论与先进思想，认识学前儿童自身发展的特征及学前教育活动的基本特点，领会科学的学前教育观念，树立正确的教师观和儿童观，学生能形成学前教育与活动工作能力。

5. 幼儿园教育活动设计指导

使学生理解和掌握幼儿园几大领域教育活动的内容及教育活动设计、指导的基本原则和方法，把握并运用说课理论和各种新的教育理念，具有独立设计、指导幼儿开展各种教育活动和评价多种类型教育活动的的能力，培养学生对幼儿园教育活动的初步研究能力。本课程包括：语言活动设计、社会活动设计、健康活动设计、科学活动设计。

2020 级学前教育专业高中起点专科业余课程设置、学分及教学时间安排表

课程类型	课程序号	课程名称	学分	学 时 数			开课学期和学时					成绩考核 所在学期		
				总学时	自学学时	面授学时	一	二	三	四	五	考试	考查	
公共必修课	1	中国近现代史纲要	2	48	32	16	16						1	
	2	马克思主义基本原理概论	4	96	64	32		32					2	
	3	大学英语	14	336	224	112	40	40	32				3	1. 2
专业必修课	4	学前教育原理	6	144	96	48		48					2	
	5	学前教育心理学	6	144	96	48	48						1	
	6	学前卫生学	4	96	64	32	32						1	
	7	儿童文学名著导读	4	96	64	32				32			4	
	8	幼儿园课程	4	96	64	32				32			4	
	9	学前儿童家庭教育	4	96	64	32					32			5
	10	学前儿童科学活动设计	4	96	64	32				32			4	
	11	学前儿童语言活动设计	4	96	64	32			32				3	
	12	学前儿童社会活动设计	4	96	64	32			32				3	
	13	学前儿童健康活动设计	4	96	64	32		32					2	
专业选修课	14	美术基础	3	72	48	24	24							1
	15	书法基础	3	72	48	24			24					3
	16	普通话	2	48	32	16		16						2
	17	声乐基础	3	72	48	24				24				4
	18	专题讲座	不计学分											5
合计			75	1800	1200	600	160	168	120	120	32			

2020 级音乐表演专业高中起点专科业余培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和文化艺术修养，具有较强的创新精神，能够从事专业音乐表演、音乐教育、音乐组织管理等工作的应用型、职业型高级专门人才。

具体要求如下：

掌握本专业所必需的专业基础理论、基本知识、基本技能，了解本专业相关的新成就、新进展；使学生热爱教育事业，树立良好的职业道德；能胜任音乐教学及与音乐有关的工作；同时针对专业相关考证的要求开展实践教学，进行技能培训和技能考证辅导及上岗前培训。

二、学制

基本学制二年半，可延长至五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

三、课程设置、学分及教学时间安排（见附表）

四、主要课程介绍

1. 视唱练耳

视唱练耳课程是音乐教育专业学生的专业基础理论课。无论是音乐教育还是音乐表演、舞蹈编导专业，无论主修的是声乐、器乐、舞蹈还是键盘，都必修此项课程。它在音乐学科中起着地基一样重要的作用。它包括视唱、听记、乐理、曲式分析四大项内容，在整个教学过程中形成一个整体，构成一条项链。它的目的在于系统的训练学生对不同谱表、不同调号音位的识别，流畅完整地视唱音乐旋律，促进学生各项专业技能的发展，提高学生的熟识音符、线谱的能力。

2. 声乐

主要讲授科学的发声方法及如何掌握歌唱呼吸、声区统一、吐字清晰、共鸣腔运用等。通过本课程的教学，使学生获得声乐理论知识，对发声基本原理和方法有较清醒的理解和掌握，更好地为演唱、教学等工作服务。

3. 即兴伴奏

钢琴即兴伴奏是一种仅根据旋律便能即席弹奏出伴奏音乐的技能。它在学校的音乐课堂及校外大量的群众音乐艺术活动中的广泛应用，具有很强的适应性和实用性，是高等音乐院校音乐教育专业的一门必修课程。

4. 基础乐理

本课程目的是为了能够阅读理解音乐的记录的书面形式——乐谱，同时提高对音乐的理解和感受能力。主要内容讲解的是音乐的音高和节奏体系，及其记谱法，音高是

围绕着音程、调、调式、和弦展开的。节奏包括节拍、速度、力度、切分等。通过乐理的学理，对具体的音乐实践、演奏、欣赏等具有指导意义。

2020 级音乐表演专业高中起点专科业余课程设置、学分及教学时间安排表

课程类型	课程序号	课程名称	学分	学 时 数			开课学期和学时					成绩考核 所在学期	
				总学时	自学学时	面授学时	一	二	三	四	五	考试	考查
公共必修课	1	中国近现代史纲要	3	72	48	24	24						1
	2	马克思主义基本原理概论	3	72	48	24		24					2
	3	英语（一）	2	48	32	16	16					1	
	4	英语（二）	2	48	32	16		16				2	
	5	英语（三）	2	48	32	16			16			3	
	6	教育学	2	48	32	16					16	5	
专业必修课	7	声乐	6	144	96	48	16	16	16			3	
	8	基础乐理	8	192	128	64	18	18	14	14		4	
	9	视唱练耳	8	192	128	64	18	18	14	14			4
	10	钢琴	10	240	160	80	16	16	16	16	16	5	
	11	形体舞蹈	10	240	160	80	16	16	16	16	16	5	
	12	和声学	3	72	48	24				24		4	
	13	音乐教育学	3	72	48	24				24		4	
	14	即兴伴奏	5	120	80	40				20	20		5
专业选修课	15	中西方音乐史与欣赏	4	96	64	32		32					2
	16	计算机音乐	4	96	64	32			32				3
合计			75	1800	1200	600	124	156	124	128	68		

2020 级应用英语专业高中起点专科业余培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展的，具有良好的职业道德和敬业精神，英语基础扎实，听、说、读、写、译五方面全面发展，掌握外贸基础知识和基本技能，能在商业、外贸等领域从事管理和实际工作的应用型、职业型高级专门人才。

具体要求如下：

通过本专业学习，学生对英语的语音、语法、词汇等方面有较为系统的了解；能比较准确、流利地用英语进行日常交谈；能用英语进行写作，行文得体，语言流畅；学生应掌握经贸英语交流的技能；有较强的自学能力，达到英语专业专科毕业水平。

二、学制

基本学制二年半，可延长至五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

三、课程设置、学分及教学时间安排（见附表）

四、主要课程介绍

1. 综合英语（一）（二）

本课程学习词汇、语法、语音等语言知识，并进行听、说、读、写、译等能力的综合训练，为全面提高英语水平打下全面牢固的基础。第一阶段培养学生综合运用语言的能力，教学重点放在词汇、句型、习惯表达法的掌握和运用上。掌握单词拼写、书法、语音、语调等基础知识和基本技能，各种基本句型，基础语法，掌握并运用四至五千以上的词汇；第二阶段巩固和深化词汇、语法、语音等知识，熟练掌握基本构词法以及一定数量的同义词的辨析，扩大词汇量，培养学生分析欣赏文章结构、语言特点以及各种写作技巧的运用能力，学习和掌握各种文体的写作方法。

2. 英语阅读（一）（二）

本课程选用题材广泛的语言材料，扩大阅读范围，以提高学生细致观察语言的能力，阅读理解能力，培养学生的速读能力及阅读兴趣，扩大词汇量，增加文化背景知识。教学以学生课堂练习、课外阅读为主，教师讲授为辅。

3. 听力

英语听力是英语技能课，其主要目的是提高学生英语听力的水平。本课程主要是通过形式多样的练习检验学生对各种涉及日常生活和社会活动的录音材料的理解程度，从而达到逐步提高学生的听力技能的目的，同时也有益于提高学生的英语交际能力，并增加他们对西方历史文化的了解。

4. 口语

英语口语是一门专门培养英语口语表达和交际能力的单项技能课。其主要任务

是，通过围绕语言功能和一定的话题开展技能训练。通过该课程的学习，使学生能就日常生活中的一般情景进行恰当的交谈，能确切表达思想，语音语调基本正确，语言基本准确、得体、流畅。

5. 英语国家概况

通过本课程的教学，使学生熟悉英、美等主要英语国家地理、历史、政治、经济、文化、教育等一般知识，熟悉主要英语国家的风土人情，丰富文化修养，以加深对英语语言和文学的理解。

6. 英语写作

本课程通过讲授写作的基本原理、基本表现方法和基本方法技巧，通过足够的写作训练，培养学生观察、思维和语言运用能力，提高学生写作能力。通过教学，要求学生能用英语写作记叙文、说明文、论述文和应用文等多种文体的短文，力求层次清楚、语言得体、文章通顺、无重大语言错误。教学内容包括介绍篇章结构、题材取舍、修辞手段等方面的写作知识。

7. 英语翻译

通过本课程的教学，使学生掌握切实可行的翻译理论，并通过翻译实践提高翻译水平。教学内容包括：我国的翻译史、翻译的基本理论、原则、标准、方法和技巧，对翻译工作者的要求，英汉语言的对比，英译汉、汉译英常用的方法和技巧。

2020 级应用英语专业高中起点专科业余课程设置、学分及教学时间安排表

课程类别	课程序号	课程名称	学分	学时数			开课学期和学时					成绩考核所在学期		
				总学时	自学学时	面授学时	一	二	三	四	五	考试	考查	
公共必修课	1	中国近现代史纲要	2	48	32	16	16						1	
	2	马克思主义基本原理概论	4	96	64	32		32					2	
	3	信息技术基础	3	72	48	24		24						2
专业必修课	4	综合英语(一)	6	144	96	48	48						1	
	5	综合英语(二)	6	144	96	48		48					2	
	6	英语阅读(一)	5	120	80	40			40				3	
	7	英语阅读(二)	5	120	80	40				40			4	
	8	英语写作	4	96	64	32				32			4	
	9	英语翻译	6	144	96	48				48			4	
	10	英语国家概况	4	96	64	32	32							1
	11	外语教学法	6	144	96	48			48				3	
	12	英美文学选读	6	144	96	48			48					3
	13	经贸英语	6	144	96	48				48			4	
专业选修课	14	听力	4	96	64	32	16	16						1
	15	口语	4	96	64	32	32							1
	16	国际贸易实务	4	96	64	32					32			5
	17	专题讲座	不计学分											5
合计			75	1800	1200	600	144	120	136	168	32			

2020 级工商管理专业（涉外）高中起点专科业余培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有管理、经济、法律等方面的基础理论和知识，具备较高的英语水平，同时为出国留学进入国外大学，并用英语就读商科专业打下坚实基础的专门人才。

具体要求如下：

本专业毕业生能够掌握现代企业管理的基础理论、基本知识、技能与方法，熟悉国内外有关的方针政策和法规，具有从事现代企业经营与管理基本技能，并且能较好的适应西方教育体系和教育方式，具备用英语学习专业知识的相应能力。

二、学制

基本学制二年半，可延迟到五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

三、课程设置、学分及教学时间安排(见附表)

四、主要课程介绍

1. 公共英语演讲

本课程向学生传授英语演讲的基本知识和演讲稿撰写技巧，通过对著名经典演讲词的学习鉴赏，了解英语演讲的目的、功能和修辞手段，通过对现代名人演讲词的赏析，了解当代演讲词的结构、风格和修辞特征；通过学习赏析和演讲实践，提高学生撰写演讲稿和进行即兴演讲的能力，目的是为了让了解英语演讲技巧及其发展的历史，从理论与实践上提高学生在公共场合的英语演讲能力，使他们能够富有逻辑地、说服力地、艺术性地、策略性地、感人地、幽默地、流利地表达自己的观点，成功地说服听众；学会演讲稿的写作方法；学会利用现代技术进行演讲；通过分析中外名家的演讲，让学生了解演讲中的中西文化差异。

2. 管理信息系统

本课程的学习旨在向学生介绍信息系统对于组织和个人的基本概念、问题和优点。通过检查良好信息的特点来发现它如何支持合理的决策制定；通过调查研究信息技术和系统的性质和类型来寻找它对商务流程的影响，以及这些系统和流程如何有助于组织机构的竞争优势。学生们通过使用个人生产力工具来发展数据和信息管理的技能，通过讲座和教学中的一系列活动，学生们在讨论、书面作业和口头演讲中能够协同合作，研究和交流对信息系统的理解。

3. 商务统计

本课程是是商务课程的核心单元，旨在让学生了解统计数据分析是健全商业决策的基础。通过描述统计技术是如何应用于典型的业务情况，特别是在使用电子表格等

计算机应用程序上，让学生学会图形化、数值描述性度量、概率、数据收集、抽样和分布。探讨估计和假设检验的概念以及简单的线性和多重回归，最终让学生熟练掌握如何将统计技巧和技术应用于特定的数据集，分析、解释和报告数据。

4. 管理学原理

本课程属于管理类课程体系中的专业基础课程，是一门综合性、知识性和实践性较强的专业基础课，目的在于使学生系统地掌握人类管理活动的普遍规律、基本原理和一般方法。通过本课程的教学，使学生初步掌握管理学的基本概念、管理思想和管理学科的发展历史、管理的基本职能及应用方法，为后续相关专业课程的学习奠定基础，让学生具有中、基层管理岗位的综合管理技能与素质，并能够紧密联系实际，学会分析案例，解决实际问题，把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析问题、解决问题的能力。

2020 级工商企业管理专业（涉外）高中起点专科业余课程设置、学分及教学时间安排表

课程类别	课程序号	课程名称	学分	学时数			面授学时安排					成绩考核所在学期	
				总学时	自学学时	面授学时	一	二	三	四	五	考试	考查
公共必修课	1	马克思主义基本原理概论	2	48	32	16		16				2	
	2	中国近现代史纲要	2	48	32	16	16					1	
	3	英语听说初级	6	120	80	48	48					1	
	4	英语语法词汇初级	4	120	80	32	32					1	
	5	外教口语（一）	5	120	80	40	40					1	
	6	英语听说中级	4	120	80	32		32				2	
	7	英语语法词汇（二）	4	120	80	32		32				2	
	8	外教口语（二）	3	72	48	24		24				2	
	9	雅思冲刺	5	120	80	40			40			3	
	10	管理学原理	4	90	60	32			32			3	
专业必修课	11	企业与社会	4	90	60	32			32			3	
	12	基础会计学	4	90	60	32			32			3	
	13	商务沟通	4	90	60	32			32			3	
	14	管理信息系统	4	90	60	32				32		4	
	15	微观经济学	4	90	60	32				32		4	
	16	市场营销学	4	90	60	32				32		4	
	17	商务统计	4	90	60	32				32		4	
通识课程	18	学术英语写作	2	48	32	16				16		4	
	19	跨文化交流	2	48	32	16					16		5
	20	公共英语演讲	2	48	32	16				16			4
	21	国际职业规划课程	2	48	32	16					16		5
合计			75	1800	1200	600	136	104	168	160	32		