

目 录

1. 2024 级电子商务专业专科起点本科培养方案·····	1
2. 2024 级国际经济与贸易专业专科起点本科培养方案·····	4
3. 2024 级汉语言文学专业专科起点本科培养方案·····	8
4. 2024 级金融工程专业专科起点本科培养方案·····	12
5. 2024 级日语专业专科起点本科培养方案·····	15
6. 2024 级商务英语专业专科起点本科培养方案·····	19
7. 2024 级小学教育专业专科起点本科培养方案·····	23
8. 2024 级音乐学专业专科起点本科培养方案·····	27
9. 2024 级大数据与会计专业高中起点专科培养方案·····	30
10. 2024 级电子商务专业高中起点专科培养方案·····	33
11. 2024 级工商企业管理专业高中起点专科培养方案·····	36
12. 2024 级视觉传达设计专业高中起点专科培养方案·····	39
13. 2024 级小学教育专业高中起点专科培养方案·····	42
14. 2024 级学前教育专业高中起点专科培养方案·····	45
15. 2024 级音乐表演专业高中起点专科培养方案·····	48
16. 2024 级应用英语专业高中起点专科培养方案·····	51

2024 级电子商务专业专科起点本科学历继续教育人才培养方案

一、名称、代码、层次

名 称：电子商务

代 码：120801

层 次：专升本

二、培养目标与培养规格

本专业旨在培养掌握计算机技术基础、国际贸易、管理、法律和现代物流的基本理论及基础知识，具有利用网络开展商务活动的能力和利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理方法，提高企业管理水平能力的创新型、复合型电子商务高级专门人才。

具体要求如下：

能综合运用专业知识进行电子商务类平台、软件设计、开发与维护；在市场分析、经营决策和国际商务等方面具有较强应用能力和发展潜力，有一定的信息技术整合能力；能较熟练地使用英语从事有关电子商务技术应用与服务等方面的工作；具备在各类企事业单位进行电子商务系统的设计、开发和运营管理以及国内外电子商务外包服务等工作的能力。

三、学制

基本学制二年半，可延长到五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

四、课程设置、学时、学分、教学形式及教学时间安排（见附表）

五、主要课程介绍

1. 电子商务概论

本课程以理论和实际应用相结合，通过本课程的学习，了解电子商务的基本框架，掌握B2B、B2C 电子商务的特点，掌握电子商务货币的基本知识，掌握电子商务安全控制的作用，掌握电子支付与物流的基本概念。对企业实施电子商务，建立商务网站能初步提出自己的观点。

2. 网络营销与策划

通过学习，掌握网络营销方案策划、网络公关、在线交易洽谈、网络营销服务等知识和操作技术，达到网络营销岗位群所要求的技术水平。学生通过课程仿真工作过程的实践，积累解决实际问题的工作经验并学习深入的专业理论知识，获得网络营销岗位群的专业能力、方法能力和社会能力。

3. 电子商务与现代物流

通过本课程的教学，要求学生熟练地、系统地掌握现代物流管理基础知识、基本理论，掌握现代物流管理相关方法和技能，并能理论联系实际，培养学生的分析问题、判断问题和解决问题的能力，为以后从事电子商务工作打好基础。

4. 网页设计与制作

通过本课程的学习，要求学生掌握网页设计的基本概念，了解常用脚本语言，能够利用常见网页制作软件设计制作出常见的静态网页，了解动态网页设计方法，初步掌握动态网页的设计。同时通过本课程的学习，提高学生的操作技能，培养学生踏实认真、精益求精、团结合作、创新的精神，培养良好的职业道德。

5. 数据库原理及应用

通过对该课程的学习，使学生掌握数据库的基本概念和原理，掌握数据库设计、建立、应用、维护和管理的基本方法，掌握 SQL Server 数据库的实践操作技能。

6. 国际贸易理论与实务

该课程是一门专门研究国际贸易理论与政策，国际间商品交换的具体过程的学科，是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用学科。通过本课程的学习，使学生掌握出口贸易的业务各主要环节流程，了解在外贸实践环节中涉及到的证书、文件、单据等，掌握与国际贸易相关的法律、国际规则与惯例在实践中的恰当运用。

六、考核与毕业要求

采取过程性考核（平时成绩）与终结性考核（期末考试）相结合的方式，公共基础课与专业课的期末考试为闭卷考试。课程期末考试成绩占总成绩比例为 60%。学生在规定时间内修完教学计划规定的课程，并通过课程考试获得学分。累计达到总学分要求，可颁发浙江外国语学院高等学历继续教育本科毕业证书。

符合学校相关学士学位文件要求，可授予相应的学士学位。

七、支持服务能力

本专业所在学院目前为学校规模最大的学院，师资力量雄厚，有教职工 95 人，专任教师 76 人，其中教授 14 人，副教授 26 人，高级职称教师比例超 50%。研究生学历比例达 90%以上（其中博士学位教师比例近 70%），具有 6 个月以上海外留学经历教师比例近 50%。应用型专业“双师双能型”教师占比超过 80%。学院长聘外籍专业教师多人，拥有特聘教授、资深教授 5 人、“西溪学者”5 人，入选“新世纪 151 人才工程”培养人选 6 人，还聘有行业、企业导师 30 余人。学院还拥有跨境电商综合实验室、大数据与电商安全实验室、金融量化数据分析实验室、计算机软硬件实验室、E-cross 众创空间等科研实践和教学实验中心平台，面积约 2000 余平方米，设备资产总值 2500 余万元。

学院设有“数字经济与绿色发展研究所”“跨境电子商务产业中外人文交流研究院（教育部和省商务厅共建）”“拉丁美洲研究所（教育部共建）”“创业与可持续金融研究所”等 4 个研究所（院）。教师团队科研能力扎实。

2024 级电子商务专业专科起点本科课程设置、学分及教学时间安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配								考核方式		
					线上教学	线下教学	自学	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
														闭卷	开卷
公共基础课	1	马克思主义基本原理概论	4	64	32		32	64						√	
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	24		24	48						√	
	3	中国近现代史纲要	3	48	24		24		48					√	
	4	心理健康教育	2	32	16	8	8	32						√	
	5	大学英语	8	128	80	24	24	48	80					√	
专业课	6	高等数学	6	96	48	32	16	96						√	
	7	电子商务概论	5	80	40	16	24	80						√	
	8	微观经济学	4	64	32	16	16		64					√	
	9	网页设计与制作	5	80	32	16	32				80			√	
	10	网络营销与策划	5	80	32	24	24				80			√	
	11	电子商务与现代物流	4	64	40	16	8				64			√	
	12	客户关系管理	5	80	24	16	40			80				√	
	13	国际贸易理论与实务	5	80	40	16	24			80				√	
	14	数据库原理及应用	5	80	16	20	44				80			√	
	15	网络技术基础	4	64	16	16	32					64		√	
	16	Python 程序设计基础	4	64	24	24	16		64					√	
	17	会计学原理	5	80	16	16	48			80				√	
职业能力拓展课	18	国际商务谈判	5	80	24	16	40					80		√	
	19	电子商务网站设计	3	48	24		24			48				√	
	20	国际商法	5	80	40	8	32		80					√	
实践教学环节	21	入学教育	1	16	8	8		16					√		
	22	毕业论文(设计)	8	128		20	108				20	108	√		
	23	毕业教育	1	16	8	8						16	√		
合计			100	1600	640	320	640	384	336	228	324	268			
百分比(%)					40%	20%	40%	24%	21%	18%	20%	17%			

2024 级国际经济与贸易专业专科起点本科学历继续教育人才培养方案

一、名称、代码、层次

名 称：国际经济与贸易

代 码：020401

层 次：专升本

二、培养目标与培养规格

本专业培养能够适应我国社会主义现代化建设需要的德、智、体、美、劳全面发展，具有马克思主义经济学基本原理和国际经济、国际贸易的基本理论，掌握国际贸易的基本知识与基本技能，基础扎实、知识面广、实践能力强并具有创新精神，能在企事业单位及政府部门从事外贸实务、管理工作的高级外贸人才。

具体要求如下：

掌握马克思主义经济学基本理论和当代西方经济学基本理论和分析方法；熟悉我国对外贸易的方针、政策、法规，切实掌握国际经济贸易的基本理论、基本知识和基本技能，了解国际经济学、国际贸易理论的发展动态，以及主要国家和地区经济发展状况及其贸易政策；能运用计量、统计、会计方法进行分析与研究；掌握一门外语（英语），能熟练运用英语从事本专业的工作；能够理论联系实际从事调研工作和科研活动，有较强的实际动手能力。

三、学制

基本学制二年半，可延长到五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

四、课程设置、学时、学分、教学形式及教学时间安排（见附表）

五、主要课程介绍

1. 西方经济学

西方经济学是一门以市场经济为制度背景，研究市场经济体制和运行机制及其政府、企业和消费者的经济行为，并在此基础上研究宏观经济和微观经济管理方法的学科。本课程包括微观经济学和宏观经济学两部分。本课程主要内容：微观经济学和宏观经济学。微观经济学研究个体的经济行为，主要包括：供需理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、完全竞争和完全垄断的产品市场理论、生产要素价格理论。宏观经济学研究经济总量的决定与变动，主要包括：国民收入核算及决定理论、AE-NI 模型、IS-LM 模型、财政政策、银行系统及货币政策、AD-AS 模型、失业和通货膨胀理论及经济增长理论。

2. 国际商法

通过教学使学生了解调整国际商事交易和商事组织的各种关系的法律规范，包括：合同法、买卖法、产品责任法、代理法、商事组织法、票据法等内容，培养学生独立处理外贸业务中涉及的法律问题的能力。

3. 国际贸易

通过教学使学生初步理解国际贸易的基本知识、基本理论；熟练进出口业务的基本术语及其运用；掌握国际分工、世界市场、价值规律在国际贸易中的作用；了解垄断资本与国际环境在新形势下国际贸易中的新格局，以及经济大国和世贸组织对外贸易政策与措施。

4. 外贸函电

本课程是从事外贸实际业务所需运用的主要工具之一，是与客户接洽、沟通与联络的基本方式，具体包括商业信函、电报和电传标准格式和惯用表达方法。本课程不单是一种英语形式，而是将国际贸易与规范的英文表达方式完美地结合在一起，熟练地掌握好英文函电的基本功是一位训练有素的外贸工作者的必备

5. 涉外经济法

本课程是一门与我国实行扩大对外开放政策及涉外经济交往结合极为紧密的法律学科。涉外经济法对于创造良好的对外经济贸易、技术合作的法律环境，保障国家对涉外经济活动的有效监督管理，建立良好的涉外经济法律秩序都发挥着重要作用。我国涉外经济法是调整在对外经济贸易和技术合作中所产生的涉外经济管理关系和涉外经济合作关系的法律规范的总称。

6. 国际物流

本课程作为国际货运代理实务、货代英语、外贸函电、外贸单证及国际物流各方向课、物流综合职训的先修课程，在整个物流管理专业的课程体系中发挥着重要的基础性作用。为今后从事国际物流实践活动打下良好的理论基础。

7. 外经贸经营与管理

本课程是一门理论与实践相结合的和具有一定可操作性的综合性外经贸专业课程。它是以社会主义市场经济体制为背景，依据国际经济通行规则，研究中国外经贸活动过程中经营与管理关系及其发展变化规律的一门学科。其任务是掌握外经贸经营与管理的基本知识，研究中国外经贸经营与管理的有关方针政策，并分析和探讨中国外经贸经营与管理的实际问题。本课程的内容分为两大部分：第一部分为中国对外贸易经营与管理；第二部分为中国对外经济技术合作，主要包括中国对外经济合作概述、利用外资与海外投资、对外承包工程和劳务合作、对外经济技术援助等。

8. 国际政治与经济

通过本课程的学习，系统了解和掌握国际政治和世界经济，民族国家与世界市场，当代国际体系中权力与财富相互之间的关系，加强对国际政治经济关系进行综合研究的能力。了解国际政治经济学的研究对象、研究范围、理论基础和主要学派和学术观点；认识影响全球生产、交换和分配体系，以及由这些体系所反映出来的价值观念组合的社会、政治和经济的安排。在此基础上，进一步促使学生能比较正确地把握国际政治经济关系发展的走向与规律。

六、考核与毕业要求

采取过程性考核（平时成绩）与终结性考核（期末考试）相结合的方式，公共基础课与专业课的期末考试为闭卷考试。课程期末考试成绩占总成绩比例为 60%。学生在规定时间内修完教学计划规定的课程，并通过课程考试获得学分。累计达到总学分要求，可颁发浙江外国语学院高等学历继续教育本科毕业证书。

符合学校相关学士学位文件要求，可授予相应的学士学位。

七、支持服务能力

本专业所在学院目前为学校规模最大的学院，师资力量雄厚，有教职工 95 人，专任教师 76 人，其中教授 14 人，副教授 26 人，高级职称教师比例超 50%。研究生学历比例达 90%以上（其中博士学位教师比例近 70%），具有 6 个月以上海外留学经历教师比例近 50%。应用型专业“双师双能型”教师占比超过 80%。学院长聘外籍专业教师多人，拥有特聘教授、资深教授 5 人、“西溪学者” 5 人，入选“新世纪 151 人才工程”培养人选 6 人，还聘有行业、企业导师 30 余人。学院还拥有跨境电商综合实验室、大数据与电商安全实验室、金融量化数据分析实验室、计算机软硬件实验室、E-cross 众创空间等科研实践和教学实验中心平台，面积约 2000 余平方米，设备资产总值 2500 余万元。

学院设有“数字经济与绿色发展研究所”“跨境电子商务产业中外人文交流研究院（教育部和省商务厅共建）”“拉丁美洲研究所（教育部共建）”“创业与可持续金融研究所”等 4 个研究所（院）。教师团队科研能力扎实。

2024 级国际经济与贸易专业专科起点本科课程设置、学分及教学时间安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配								考核方式		
					线上教学	线下教学	自学	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
														闭卷	开卷
公共基础课	1	马克思主义基本原理概论	4	64	32		32	64						√	
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	24		24	48						√	
	3	中国近现代史纲要	3	48	24		24		48					√	
	4	心理健康教育	2	32	16	8	8	32						√	
	5	大学英语	8	128	80	24	24	48	80					√	
专业课	6	高等数学	6	96	48	32	16	96						√	
	7	西方经济学	5	80	32	16	32			80				√	
	8	国际商务谈判	5	80	24	16	40					80		√	
	9	涉外经济法	5	80	32	32	16		80					√	
	10	国际商法	5	80	40	8	32		80					√	
	11	国际政治与经济	5	80	32	8	40			80				√	
	12	外贸函电	6	96	32	32	32				96			√	
	13	国际贸易	6	96	32	32	32				96			√	
	14	国际物流	5	80	32	16	32			80				√	
	15	外经贸经营与管理	6	96	32	20	44				96			√	
职业能力拓展课	16	国际金融	6	96	48		48					96		√	
	17	统计学	5	80	32	24	24			80				√	
	18	企业管理概论	5	80	32	16	32		80					√	
实践教学环节	19	入学教育	1	16	8	8		16					√		
	20	毕业论文(设计)	8	128		20	108				20	108	√		
	21	毕业教育	1	16	8	8						16	√		
合计			100	1600	640	320	640	304	368	320	308	300			
百分比(%)					40%	20%	40%	19%	23%	20%	19%	19%			

2024 级汉语言文学专业专科起点本科学历继续教育人才培养方案

一、名称、代码、层次

名 称：汉语言文学

代 码：050101

层 次：专升本

二、培养目标与培养规格

本专业坚持以马克思主义为指导，培养学生具有坚定正确的政治方向、扎实的中国语言文字基础和较高的文学修养，系统掌握中国语言文学的基本知识，具有较强的文学感悟能力、文献典籍阅读能力、审美鉴赏能力和运用母语进行书面、口语表达的能力。学生毕业后能够以专业优势在实际工作中发挥所长；也可在行政机关以及文化教育、传媒机构、对外交流等各类企事业单位工作。

具体要求如下：

牢固掌握专业知识，一定程度上了解人文社会科学相关知识，同时对本学科的前沿信息有一定的了解。具有感悟、辨析和探究语言文学现象的能力，能够综合运用所学知识鉴赏、评价文学作品和相关文化现象。在母语和国家通用语的阅读理解、口语表达、文学表达方面体现出明显的优势。

三、学制

基本学制二年半，可延长至五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

四、课程设置、学时、学分、教学形式及教学时间安排（见附表）

五、主要课程介绍

1. 语言学概论

本课程主要包括普通语言学的基础知识、基本理论和基本研究方法。通过学习，使学生初步树立科学的语言观，提高对语言现象的分析能力和语言教学能力。

2. 中国现当代文学

本课程包括现代文学与当代文学两部分。主要叙述“五四”文学革命至今的文学运动、文学思潮和流派的发展历史，分析代表性作品的成就和影响，使学生了解现代文学发展的基本脉络和规律，建立起文学史观念，提高分析现当代文学作品的能力与文学鉴赏水平，并受到良好的思想道德教育。

3. 中国古代文学

本课程主要讲述中国古代文学的发展、演变脉络及古代文学名篇，旨在提高学生的文学修养和艺术审美能力，尤其是对中国古代文学作品的欣赏、解读能力以及分析、认识中国古代文学审美特征的能力，提高学生的爱国主义精神，培养学生高雅的人生情趣。

4. 外国文学

本课程重点介绍世界各国文学的发展过程和世界文学名著，上至古希腊罗马埃及古印度文学名著，下至 20 世纪现、当代文学名著。着重介绍有代表性的作家和作品，使学生掌握外国文学的基本知识，提高欣赏外国文学作品的能力。

5. 文学概论

本课程以方法论为主要指导思想，从理论的高度和宏观视野上阐述文学的性质、特点和规律，系统地讲授文学的基础知识和基本理论，使学生掌握文学理论的四个基本任务，即文学本质论、文学创作论、作品构成论和文学接受论，最终提高学生阅读、鉴赏、分析、评论文学作品和辨析文艺思潮、文艺现象的能力。

6. 古代汉语

古代汉语是汉语言文学专业的基础核心课之一。大致有两个系统：一个是以先秦口语为基础而形成的上古汉语书面言以及后来历代作家仿古的作品中的语言，也就是通常所谓的文言；一个是唐宋以来以北方话为基础而形成的古白话。古代汉语的内容是以文言为主，古白话次之。

7. 现代汉语

本课程在于使学生对现代汉语有一个比较全面、系统的认识，提高学生理解汉语、运用汉语、研究汉语的能力。同时，还在于学习贯彻党和国家的语言文字政策，促进现代汉语的发展。

8. 应用文写作

本课程旨在培养和提高学生的写作能力，使学生熟悉常用应用文书的基本写作模式，并能够运用基础写作理论规范、有效地完成应用文书的写作。

六、考核与毕业要求

采取过程性考核（平时成绩）与终结性考核（期末考试）相结合的方式，公共基础课与专业课的期末考试为闭卷考试。课程期末考试成绩占总成绩比例为 60%。学生在规定时间内修完教学计划规定的课程，并通过课程考试获得学分。累计达到总学分要求，可颁发浙江外国语学院高等学历继续教育本科毕业证书。

符合学校相关学士学位文件要求，可授予相应的学士学位。

七、支持服务能力

本专业所在学院现有 52 位教职工，其中专任教师 42 人。校“西溪学者”领军人才 3 人。具有高级职称者 23 人（教授 10 人，副教授 13 人）。省突出贡献中青年专家 1 人。省“151”人才工程培养人员 8 人次。省高校中青年学科带头人 4 人。海外留学经历者 25 人。在校本科生 900 余人。五年来，学院教师共出版专著、译著、教材等 18 部；发表论文 150 余篇，其中权威、一级、核心论文 58 篇；立项各级课题 45 项，其中国家级课题 6 项，国家社科重点项

目 1 项。曾获教育部高等学校科学研究优秀成果二等奖（排名第 2）等奖项。设有汉语言文学（师范）、汉语言文学（涉外文秘）、汉语国际教育、网络与新媒体 4 个专业方向，涵盖中国语言文学和新闻传播学两个一级学科。学院拥有“中国语言文学”省级一流学科、“汉语国际教育”、“汉语言文学”两个省级一流本科专业建设点和汉语国际教育专业硕士培育点。

2024 级汉语言文学专业专科起点本科课程设置、学分及教学时间安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配							考核方式			
					线上教学	线下教学	自学	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
														闭卷	开卷
公共基础课	1	马克思主义基本原理概论	4	64	32		32	64						√	
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	24		24	48						√	
	3	中国近现代史纲要	3	48	24		24		48					√	
	4	心理健康教育	2	32	16	8	8	32						√	
	5	大学英语	8	128	80	24	24	48	80					√	
专业课	6	中国现当代文学	6	96	40	32	24				96			√	
	7	中国古代文学	6	96	40	32	24			96				√	
	8	外国文学	6	96	40	32	24	96						√	
	9	文学概论	6	96	40	32	24		96					√	
	10	现代汉语	6	96	48	32	16		96					√	
	11	古代汉语	6	96	48	32	16			96				√	
	12	语言学概论	5	80	24	20	36			80				√	
	13	语法与修辞	5	80	32	24	24			80				√	
	14	应用文写作	4	64	32	16	16				64			√	
职业能力拓展课	15	中国文化概论	5	80	24		56					80		√	
	16	中国现代文学作品选	5	80	24		56				80			√	
	17	中国古代文学作品选	5	80	24		56				80			√	
	18	美学	5	80	32		48					80		√	
实践教学环节	19	入学教育	1	16	8	8		16					√		
	20	毕业论文(设计)	8	128		20	108				20	108	√		
	21	毕业教育	1	16	8	8						16	√		
合计			100	1600	640	320	640	304	320	352	340	284			
百分比					40%	20%	40%	19%	20%	22%	21%	18%			

2024 级金融工程专业专科起点本科学历继续教育人才培养方案

一、名称、代码、层次

名 称：金融工程

代 码：020302

层 次：专升本

二、培养目标与培养规格

培养能够适应我国社会主义现代化建设需要的德、智、体、美、劳全面发展，具有马克思主义经济学基本原理和金融学基本理论及金融工程专业基本原理，具备一定的经济、管理和金融财务方面的知识；培养学生金融问题的分析应用能力，能在证券、基金、信托、投资银行、金融咨询机构、大中型企业等从事投融资服务工作的具有国际视野的较高素质应用型专业人才。

具体要求如下：

掌握金融工程的基本理论和基本技术，通晓与金融工程专业密切相关的金融学、会计学、管理学等学科的基本知识，了解国家的金融、经济政策和法律法规，了解国际金融市场运行规则和发展动态，了解金融工程学科的若干最新进展及相近学科的一般原理与知识；具有较强的学习能力、人际沟通及跨文化交流能力、计算机与信息技术应用能力，分析和解决金融实务问题的基本能力。

三、学制

基本学制二年半，可延长到五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

四、课程设置、学时、学分、教学形式及教学时间安排（见附表）

五、主要课程介绍

1. 金融学

本课程以介绍金融基本理论为基础，借鉴国内外科研成果，注重基础理论研究和基本技能训练，并在此基础上，使学生真正掌握我国金融运行的规律，以及根据市场经济的要求探讨我国金融政策的实践。重点内容是货币及货币理论、信用及信用工具、金融产品的价格决定、银行及银行业务、通货膨胀与通货紧缩、货币政策、金融创新及金融监管等。

2. 金融工程学

通过本课程的学习，使学生对金融工程的基本原理、内容和各种金融工程技术有一个完整、系统的了解，能用所学知识对金融实务进行具体分析和解决。金融工程是指创造性地运用各种金融工具和策略来解决人们所面临的各种金融和财务问题。使学生掌握金融工程的一般原理，熟悉金融工程的基本内容，并合理运用来防范和化解金融风险。

3. 金融风险管理

通过本课程学习，让学生了解金融风险的基本知识，掌握金融风险形成的机理及一般理论，并能运用所学到的理论对现实经济运行中的金融风险现象进行识别、分析、预测及防范。

使学生能够运用所学的金融风险管理的工具、原理、方法、技能分析和解决金融生活中的现实问题，做到学以致用。

4. 计量经济学

本课程是现代经济学的一门重要的分支学科，是以揭示经济活动中客观存在的数量关系为内容的实证学科，是经济理论、统计学和数学三者的结合。通过本门课程的学习，要求学生掌握实证研究的基本理论和方法，学会用定量的方法描述和讨论人们关心的现实经济问题。

5. 财务管理学

通过本课程的学习，使学生了解财务管理在整个企业管理中的重要地位，理解和掌握财务管理学的基本理论、基本知识、基本技能，并能将其应用于企业管理的实践活动，以便在实际工作中能有效地处理和解决各种财务管理分析、决策等问题。

六、考核与毕业要求

采取过程性考核（平时成绩）与终结性考核（期末考试）相结合的方式，公共基础课与专业课的期末考试为闭卷考试。课程期末考试成绩占总成绩比例为 60%。学生在规定时间内修完教学计划规定的课程，并通过课程考试获得学分。累计达到总学分要求，可颁发浙江外国语学院高等学历继续教育本科毕业证书。

符合学校相关学士学位文件要求，可授予相应的学士学位。

七、支持服务能力

本专业所在学院目前为学校规模最大的学院，师资力量雄厚，有教职工 95 人，专任教师 76 人，其中教授 14 人，副教授 26 人，高级职称教师比例超 50%。研究生学历比例达 90% 以上（其中博士学位教师比例近 70%），具有 6 个月以上海外留学经历教师比例近 50%。应用型专业“双师双能型”教师占比超过 80%。学院长聘外籍专业教师多人，拥有特聘教授、资深教授 5 人、“西溪学者” 5 人，入选“新世纪 151 人才工程”培养人选 6 人，还聘有行业、企业导师 30 余人。学院还拥有跨境电商综合实验室、大数据与电商安全实验室、金融量化数据分析实验室、计算机软硬件实验室、E-cross 众创空间等科研实践和教学实验中心平台，面积约 2000 余平方米，设备资产总值 2500 余万元。

学院设有“数字经济与绿色发展研究所”“跨境电子商务产业中外人文交流研究院（教育部和省商务厅共建）”“拉丁美洲研究所（教育部共建）”“创业与可持续金融研究所”等 4 个研究所（院）。教师团队科研能力扎实。

2024 级金融工程专业专科起点本科课程设置、学分及教学时间安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配								考核方式		
					线上教学	线下教学	自学	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
														闭卷	开卷
公共基础课	1	马克思主义基本原理概论	4	64	32		32	64						√	
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	24		24	48						√	
	3	中国近现代史纲要	3	48	24		24		48					√	
	4	心理健康教育	2	32	16	8	8	32						√	
	5	大学英语	8	128	80	24	24	48	80					√	
专业课	6	金融学	5	80	32	24	24		80					√	
	7	财政学	5	80	40	16	24		80					√	
	8	证券投资学	5	80	32	24	24		80					√	
	9	西方经济学	5	80	32	16	32			80				√	
	10	统计学	5	80	32	24	24			80				√	
	11	金融市场学	5	80	32	32	16	80						√	
	12	政治经济学	5	80	32	32	16			80				√	
	13	计量经济学	5	80	32	16	32			80				√	
	14	金融工程学	6	96	32	32	32				96			√	
	15	金融风险管理	5	80	32	24	24					80		√	
	16	财务管理学	4	64	48		16				64			√	
职业能力拓展课	17	货币银行学	5	80	24	12	44				80			√	
	18	公司金融	5	80	24		56				80			√	
	19	保险学原理	5	80	24		56					80		√	
实践教学环节	20	入学教育	1	16	8	8		16					√		
	21	毕业论文(设计)	8	128		20	108				20	108	√		
	22	毕业教育	1	16	8	8						16	√		
合计			100	1600	640	320	640	288	368	320	340	284			
百分比 (%)					40%	20%	40%	18%	23%	20%	21%	18%			

2024 级日语专业专科起点本科学历继续教育人才培养方案

一、名称、代码、层次

名 称：日语

代 码：050207

层 次：专升本

二、培养目标与培养规格

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的思想道德修养，具有较扎实的日语基本功、宽广的知识面和较强的应用能力，适应新时期高层次应用型需要的旅游日语本科人才。

具体要求如下：

通过专升本业余学习，使学生进一步提高政治素质和职业素养，系统掌握本专业所必备的基本知识、基本理论和基本技能，进一步提高日语听、说、读、写、译的综合语言技能；初步掌握一门第二外语；具有良好的日语语言能力，能以日语为工具从事酒店、旅游、翻译和涉外等工作；具有良好的人际沟通能力和日语表达能力；具有日语学习能力和社会适应能力，能较快接受新知识与新技能。

三、学制

基本学制二年半，可延长至五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

四、课程设置、学时、学分、教学形式及教学时间安排表（见附表）

五、主要课程介绍

1. 综合日语

本课程主要包括巩固和深化词汇、语法、语音、篇章结构及语言功能意念等方面的知识，培养逻辑思维能力及口笔头复用能力，加深文体、修辞鉴赏能力，培养学生综合运用听、说、读、写的语言技能，训练学生准确流畅表达思想进行交际的能力。

设置本课程的目的是使学生在专科阶段知识能力的基础上，通过学习精选、规范的语言材料及大量的语言实践活动，系统培养和提高学生听、说、读、写技能以及运用这些技能进行语言交际的能力。

2. 高级日语阅读

本课程主要包括阅读描述文、说明文、小说等多种体裁的文章。通过各种形式的练习及训练，学习如何抓住阅读材料中的关键词、句、段落中心思想（包括主要论点），如何概括文章主要内容。训练阅读方法与技巧，如抓文章主题思想及有关重要细节，理解文章上下的逻辑关系，找主题句，略读、查读，根据上下文及构词法知识猜（推）测词意、预测、推断句意。

设置本课程的目的是通过阅读多种题材的文章和著作，扩大词汇量，训练学生理解语言的能力，提高阅读速度，掌握阅读方法技巧，丰富语言知识，增加日语语感，培养独立阅读的能力以及准确、快速获取信息的能力。

3. 日语视听说

本课程把日语视、听、说三种学习活动有机地结合起来。以听、视为手段，以发展听说能力为目的，以培养学生口头表达能力为重点。课堂练习形式多样，按各项听力技能的难度和特点、有步骤分阶段进行听力训练，使学生掌握相关听力技能。

4. 日本概况

本课程主要内容包括日本国家概貌，如地理、气候、家庭、就业、体育、教育、文化娱乐、宗教、法律、政治、经济、外交、大众媒介及海外关系等。

设置本课程的目的是使学生了解日本的历史文化、社会背景、思维方式、价值观及生活习惯，更好地掌握运用日语语言，获得有关日本在社会与文化方面的基础知识，了解日本历史及其社会变化，丰富文化修养，加深对日本语言及文学的理解，提高分析及判断能力。

5. 日语写作

本课程的任务是通过写句子到段落到短文到各种类型的应用文，从听到写，从读到写等模仿实践，培养学生的日语应用文写作能力。

6. 日语口译

本课程围绕旅游活动设计中心话题，强化学生的语言运用能力，要求学生不仅能听懂旅游日语会话和日常日语会话，自由地表达自己的思想和观点，而且能用得体语言在特定场合进行口头翻译。

7. 日本文学史及文学作品选读

本课程内容主要包括日本文学的基础知识和各个不同时期文学发展情况，各时期重要流派、思潮、作家及其作品等。

设置本课程的目的是通过讲授日本文学简史，使学生对各个不同时期，特别是近代的主要文学流派和代表人物及其作品有一定程度的了解，培养学生的阅读能力和文学鉴赏能力。

六、考核与毕业要求

采取过程性考核（平时成绩）与终结性考核（期末考试）相结合的方式，公共基础课与专业课的期末考试为闭卷考试。课程期末考试成绩占总成绩比例为 60%。学生在规定时间内修完教学计划规定的课程，并通过课程考试获得学分。累计达到总学分要求，可颁发浙江外国语学院高等学历继续教育本科毕业证书。

符合学校相关学士学位文件要求，可授予相应的学士学位。

七、支持服务能力

本专业所在学院现有教职工 57 人，其中专任教师 48 人，教授 11 人、副教授 13 人；拥

有博士学位教师 42 人，占比 88%；所有专任教师均具有国外留学、访学经历。现有国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人，全国宣传文化系统“四个一批”人才 2 人，教育部新世纪优秀人才 1 人，教育部教指委日语分委员会委员 1 人、阿拉伯语分委员会委员 1 人，原教育部教指委副主任委员、阿拉伯语分委员会主任委员 1 人，原外交部阿拉伯语高级翻译 1 人，浙江省高校领军人才培养计划高层次拔尖人才 2 人，之江青年社科学者 1 人，学校西溪学者杰出人才 2 人、领军人才 2 人，学校全职特聘教授 2 人。另聘有 12 名外籍教师。现有日语、阿拉伯语、朝鲜语（韩国语）、土耳其语 4 个本科专业，现有在校生 730 余人。阿拉伯语专业为国家级一流本科专业建设点，日语专业为省级新兴特色专业，朝鲜语专业为省级一流本科专业建设点。设有环地中海研究院 1 个校级科研机构和阿拉伯研究中心 1 个院级科研机构。环地中海研究院获批教育部国别与区域研究备案中心，阿拉伯研究中心获批省社科联服务“一带一路”国别与区域研究机构（省新型智库培育单位）。环地中海研究院创办了国内首部环地中海国别区域学研究学术专刊《环地中海学刊》。

2024 级日语专业专科起点本科课程设置、学分及教学时间安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配								考核方式		
					线上教学	线下教学	自学	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
														闭卷	开卷
公共基础课	1	马克思主义基本原理概论	4	64	32		32	64						√	
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	24		24	48						√	
	3	中国近现代史纲要	3	48	24		24		48					√	
	4	心理健康教育	2	32	16	8	8	32						√	
	5	大学英语	8	128	80	24	24	48	80					√	
专业课	6	综合日语	8	128	64	32	32	64	64					√	
	7	日语视听说	5	80	32	16	32	80						√	
	8	日本概况	5	80	24	16	40		80					√	
	9	日语写作	5	80		32	48			80				√	
	10	日语语法	5	80	32	32	16		80					√	
	11	高级日语阅读	8	128	64	32	32			64	64			√	
	12	日语口译	5	80	32	24	24			80				√	
	13	旅游日语	5	80	32	16	32					80		√	
	14	高级日语	6	96	40	36	20			96				√	
	15	日本文学史及文学作品选读	4	64	32	16	16				64			√	
职业能力拓展课	16	商务日语	5	80	32		48				80			√	
	17	日本企业文化	5	80	32		48				80			√	
	18	跨文化交际	4	64	32		32					64		√	
实践教学环节	19	入学教育	1	16	8	8		16					√		
	20	毕业论文(设计)	8	128		20	108				20	108	√		
	21	毕业教育	1	16	8	8						16	√		
合计			100	1600	640	320	640	352	352	320	308	268			
百分比					40%	20%	40%	22%	22%	20%	19%	17%			

2024 级商务英语专业专科起点本科学历继续教育人才培养方案

一、名称、代码、层次

名 称：商务英语

代 码：050262

层 次：专升本

二、培养目标与培养规格

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实的英语知识和听、说、读、写、译能力，掌握必备的商务知识，具有较强的涉外英语交际能力及现代办公设备操作能力的高级应用型专门人才。

具体要求如下：

具有扎实的英语语言基本功、宽广的知识面、一定的语言专业知识和较强的英语综合应用能力；掌握某一专业倾向的基础知识和基本技能；具有获取知识、利用信息、独立思考和创新能力，具有良好的学习习惯和较强的自学能力；能独立地用英语与外商进行交流，能结合自己的商务专业知识开展业务，能熟练地掌握计算机的文字输入、编辑排版、开展办公室工作，可以从事涉外商务、导游、饭店服务管理、翻译及其他涉外企业的业务工作。

三、学制

基本学制二年半，可延长至五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

四、课程设置、学时、学分、教学形式及教学时间安排（见附表）

五、主要课程介绍

1. 第二外语（日语）

通过该课程的学习，使学生牢固掌握日语基础知识，培养基本听说能力、阅读能力和理解能力。能够运用所学进行一般社会交流活动。主要教授学生日语语音，文字，词汇，语法，句型功能等内容。要求学生朗读流利，理解正确，书面表达流畅。

2. 国际商法

通过教学使学生了解调整国际商事交易和商事组织的各种关系的法律规范，包括：合同法、买卖法、产品责任法、代理法、商事组织法、票据法等内容，培养学生独立处理外贸业务中涉及的法律问题的能力。

3. 高级英语阅读

本课程主要内容包括阅读描述文、说明文、小说等多种体裁的文章；通过各种形式的练习及训练，学习如何抓住阅读材料中的关键词、句、段落中心思想（包括主要论点），如何概括文章主要内容。训练阅读方法与技巧，如抓文章主题思想及有关重要细节，理解文章上下的逻辑关系，找主题句，略读、查读，根据上下文及构词法知识猜（推）测词意、预测、

推断句意。设置本课程的目的是通过阅读多种题材的文章和著作，扩大词汇量，训练学生理解语言的能力，提高阅读速度，掌握阅读方法技巧，丰富语言知识，增加英语语感，培养独立阅读的能力以及准确、快速获取信息的能力。

4. 英汉互译

要求学生在完成本课程体系的学习之后，应有能力运用翻译理论与技巧，将英美报刊上的文章以及文学原著译成汉语，或将我国报刊、杂志上的文章和一般文学作品译成英语，译文要求忠实原意，语言流畅。

5. 英语写作

该课程主要研究如何用英语清楚而完整地表达思想，旨在提高学生的英语书面表达能力。要求学生不仅掌握遣词造句等语言项目，而且注意组织材料，结构逻辑和布局安排等写作实践，提高表达思想的准确性和鲜明性，自如运用各类文体。

6. 英语听力

英语听力是英语技能课，其主要目的是提高学生英语听力的水平。本课程主要是通过形式多样的练习检验学生对各种涉及日常生活和社会活动的录音材料的理解程度，从而达到逐步提高学生的听力技能的目的，同时也有益于提高学生的英语交际能力，并增加他们对西方历史文化的了解。

7. 英语口译

本课程在进一步加强英语专业学生的听、说、读、译等基本外语能力的基础上，通过专项口译技能的训练，提高学生综合运用母语和外语的能力，能够胜任一般场合和具有适度专业性场合的口译工作；同时结合口译技巧训练，传授各类专业知识，扩大学生的知识面，培养工作应变能力，开拓职业合作精神，为社会培养复合型外语人才。

8. 国际商务英语

通过本课程的学习，使学生了解一些现代商务理念和国际商务惯例，主要帮助学生提高商务英语听、说、读、写的能力，掌握一般英语语法知识和商务活动相关的词汇。使学生熟悉并掌握商务信函、报告、企划书、演示报告等的写作方法和技巧，进一步了解并掌握在商务交往中正式语体的特点及写作方式。

六、考核与毕业要求

采取过程性考核（平时成绩）与终结性考核（期末考试）相结合的方式，公共基础课与专业课的期末考试为闭卷考试。课程期末考试成绩占总成绩比例为 60%。学生在规定时间内修完教学计划规定的课程，并通过课程考试获得学分。累计达到总学分要求，可颁发浙江外国语学院高等学历继续教育本科毕业证书。

符合学校相关学士学位文件要求，可授予相应的学士学位。

七、支持服务能力

本专业所在学院师资力量雄厚，50%以上教师具有高级职称，有 60 余名教职员工，80% 的教师具有博士学位，80% 的教师具有海外经历。拥有省部级外语专业人才 15 人次，其中教育部外国语言文学类专业教指委副主任委员 1 人，教育部新世纪优秀人才 1 人，浙江省外国语言文学类专业教指委委员 3 人。现有浙江省一流学科“外国语言文学”，浙江省高校重点学科“外国语言学及应用语言学”，校级重点学科“翻译学”、“英语语言文学”。开设英语、翻译、商务英语三个本科专业，均为国家级一流本科专业建设点。英语专业设置师范、非师范两个培养方向，翻译专业设置笔译、口译两个培养方向。有外语教育研究中心等 1 个校级科研机构，中外话语语用研究院等 1 个国际科研合作平台，美国研究中心、翻译研究所、国际商务语言与文化研究所等 3 个院级科研机构，设有全国国际商务英语考试培训中心。

2024 级商务英语专业专科起点本科课程设置、学分及教学时间安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配								考核方式		
					线上教学	线下教学	自学	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
														闭卷	开卷
公共基础课	1	马克思主义基本原理概论	4	64	32		32	64						√	
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	24		24	48						√	
	3	中国近现代史纲要	3	48	24		24		48					√	
	4	心理健康教育	2	32	16	8	8	32						√	
	5	高级英语	8	128	64	32	32	48	80					√	
专业课	6	第二外语（日语）	8	128	64	32	32		64	64				√	
	7	国际商法	5	80	40	8	32		80					√	
	8	高级英语阅读（一）	5	80	36	16	28	80						√	
	9	高级英语阅读（二）	5	80	36	20	24		80					√	
	10	英汉互译	6	96	36	32	28			96				√	
	11	英语写作	6	96	48	24	24			96				√	
	12	英语听力	5	80	24	24	32	80						√	
	13	英语口语译	5	80	24	24	32				80			√	
	14	国际商务英语	6	96	28	32	36				96			√	
职业能力拓展课	15	外刊经贸选读	4	64	32		32					64		√	
	16	英语科技文选	5	80	32		48					80		√	
	17	语言与文化	4	64	32		32			64				√	
	18	翻译理论与技巧	6	96	32	32	32				96			√	
实践教学环节	19	入学教育	1	16	8	8		16					√		
	20	毕业论文(设计)	8	128		20	108				20	108	√		
	21	毕业教育	1	16	8	8						16	√		
合计			100	1600	640	320	640	368	352	320	292	268			
百分比					40%	20%	40%	23%	22%	20%	18%	17%			

2024 级小学教育专业专科起点本科学历继续教育人才培养方案

一、名称、代码、层次

名 称：小学教育

代 码：040107

层 次：专升本

二、培养目标与培养规格

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的思想品德和职业道德，具备专业基本理论、基本知识和基本技能，能适应小学教育改革和发展需要的具有创新精神的高素质小学师资。

具体要求是：

系统掌握小学教育专业的基本知识和基本技能；坚持正确的教育思想，掌握现代教育理论、懂得教育、教学规律，具有较强的教学能力、一定的小学教育科研能力和小学教育管理能力；具有良好的口头及书面表达能力；具有一定的外语及教育技术应用能力；具有高尚的道德品质和良好的文明教养，能为人师表；热爱教育事业，敬业奉献，治学严谨，求实创新。

三、学制

基本学制二年半，可延长至五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

四、课程设置、学时、学分、教学形式及教学时间安排（见附表）

五、主要课程介绍

1. 教学论

通过本课程的学习，使学生了解心智发展和教学之间的关系，从学习机制、学习动机、学习共同体、课程内容、课程设计与评价等不同角度，掌握教学该如何采用多种方式来适应和促进学生的心智发展，使其心智潜能得到最大程度的发挥。

2. 课程论

本课程全面系统地分析和反思了课程目标、课程设计、课程内容、课程管理、课程评价及课程开发过程中的理论与实践问题，通过该课程的学习，使学生掌握课程开发的理论基础和原则，探讨课程的诸多影响因素。

3. 发展与教育心理学

通过本课程的学习，使学生清楚把握和追踪当代心理学的最新发展动态和学术前沿。在此基础上，能对心理学各理论流派、各研究领域、各分支学科的发展轨迹、观点争鸣、未来趋向、存在问题有一个总体印象和基本认识，以提高分析问题、理解问题的水平和能力。通过教与学，让学生丰富、提高心理学的理论素养和提升、拓展其学术视野，以便为日后从事心理学教学与科研活动打下较为坚实的基础。

4. 中外教育简史

中外教育简史是关于中国与外国教育思想、教育制度的产生、变革和发展轨迹并由此揭示其规律的一门学科，是教育科学的一个重要分支。

5. 小学教育研究方法

通过本课程的学习，培养学生的教育科研意识，了解教育科研的一般原理，基本掌握教育科研方法的一般步骤和主要科研方法、基础知识及应用技能，初步具备进行教育科研的能力。

6. 小学班主任工作研究

通过本课程的学习，使学生能获取有关班主任工作的基础知识和基本技能，掌握班主任工作的理论和工作技巧，能对班主任的素质和工作要求做科学的分析，以提高班级工作的科学性和有效性。

7. 儿童心理学

通过该课程的学习，使学生较为全面、系统地认识儿童心理学的基本理论，初步掌握儿童发展心理学基本原理，树立科学的心理发展观及育人观；培养学生运用心理发展的基本原理分析问题和解决问题的能力。

8. 教育法学

通过本课程教学，使学生了解和掌握教育法学的基本知识和基本理论，以及我国教育法治的新理论与新问题，着重提高其依法治教的能力。养成依法审视教育活动的习惯，能自觉应用教育法学知识分析和解决教育实际问题。能对教育法律现象依法进行分析和评价，明辨教育法与道德的关系，提高教育道德水准，从根本上促进教育法的实施，提高教育法的实施效益。

9. 现代教育技术

本课程要求转变和更新教学观念，以适应信息社会发展的需要；提高对教学媒体的选择和应用的能力，掌握现代化教学工作的方法和策略，提高教学的实践能力，使教学科学化、规范化、现代化。本课程的主要内容包括：信息技术、教育技术与教师的关系；在现代化教学手段下进行教学设计与实施；教学资源与教学媒体的选择、应用的技术和方法；媒体实验。

六、考核与毕业要求

采取过程性考核（平时成绩）与终结性考核（期末考试）相结合的方式，公共基础课与专业课的期末考试为闭卷考试。课程期末考试成绩占总成绩比例为 60%。学生在规定时间内修完教学计划规定的课程，并通过课程考试获得学分。累计达到总学分要求，可颁发浙江外国语学院高等学历继续教育本科毕业证书。

符合学校相关学士学位文件要求，可授予相应的学士学位。

七、支持服务能力

本专业所在学院拥有一支由在国内外有重要学术影响的著名学者、学术骨干和崭露头角的青年教师组成的结构合理的教师队伍。现有教职工 90 人，其中专任教师 77 人，教授 21 人，

副教授 24 人，博士 60 人。国家“万人计划”领军人才 2 人，国家教指委委员 1 人，享受国务院政府特殊津贴 3 人，特聘教授 2 人，西溪学者 3 人，教育部“国培计划”专家库人选 6 人，省 151 人才 6 人，省中青年学科带头人 9 人，国家特约督导员 1 人、省兼职督学 2 人，省高校教学名师 2 人，省高校教坛新秀 1 人，省中小学名师名校长工作站学科工作室首席导师 6 人。半数以上教师具有国（境）外学术交流访学的经历。设有小学教育、学前教育、数学、科学教育、教育学、心理学 6 个系。学院是教育部国培重点基地、长三角中小学名校长培养基地、京苏粤浙卓越教师培养基地、浙派名师名校长培养基地、浙江省陶行知研究会会长单位、浙江省现代化学校督导评估委托单位、浙江省外国语学校联盟理事长单位、国家级一流专业建设单位等。

2024 级小学教育专业专科起点本科课程设置、学分及教学时间安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配								考核方式		
					线上教学	线下教学	自学	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
														闭卷	开卷
公共基础课	1	马克思主义基本原理概论	4	64	32		32	64						√	
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	24		24	48						√	
	3	中国近现代史纲要	3	48	24		24		48					√	
	4	心理健康教育	2	32	16	8	8	32						√	
	5	大学英语	8	128	80	24	24	48	80					√	
专业课	6	教学论	5	80	32	16	32	80						√	
	7	课程论	5	80	32	32	16		80					√	
	8	发展与教育心理学	5	80	32	32	16			80				√	
	9	中外教育简史	4	64	32	20	12			64				√	
	10	小学教育研究方法	5	80	32	32	16			80				√	
	11	中小学教育管理	3	48	32	8	8					48		√	
	12	小学班主任工作研究	5	80	40	16	24		80					√	
	13	儿童心理学	5	80	24	16	40			80				√	
	14	教育法学	5	80	32	16	32				80			√	
	15	现代教育技术	5	80	32	16	32		80					√	
职业能力拓展课	16	教育测量与评价	5	80	32	16	32				80			√	
	17	学校管理学	5	80	32	16	32				80			√	
	18	德育论	5	80	32		48				80			√	
	19	教师职业道德教育	4	64	16		48					64		√	
	20	家庭教育学	4	64	16	16	32					64		√	
实践教学环节	21	入学教育	1	16	8	8		16					√		
	22	毕业论文(设计)	8	128		20	108				20	108	√		
	23	毕业教育	1	16	8	8						16	√		
合计			100	1600	640	320	640	288	368	304	340	300			
百分比(%)					40%	20%	40%	18%	23%	19%	21%	19%			

2024 级音乐学专业专科起点本科学历继续教育人才培养方案

一、名称、代码、层次

名 称：音乐学

代 码：130202

层 次：专升本

二、培养目标与培养规格

培养适应现代教育发展需要的素质较高、基础扎实、有高度责任感和事业心并有发展潜力；具有现代教育观念，掌握现代教育技术和教学基本技能；既有系统的音乐专业知识和一定的音乐表演技能，又能够适应基础音乐教育教学要求的音乐教育专门人才。

具体要求如下：

通过系统的专业课程学习，使学生在专科（高职）毕业的基础上，进一步掌握本专业的基础理论、基本知识和基本技能，具有高尚的道德品质和良好的文明教养，具有较强的表演能力、社会文艺工作能力和相关的组织能力，并具有一定的外语应用能力。

三、学制

基本学制二年半，可延长至五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

四、课程设置、学时、学分、教学形式及教学时间安排（见附表）

五、主要课程介绍

1. 电脑音乐与制作

电脑音乐与制作主要介绍了常用音乐软件的使用，主要有 ENCORE、CAKEWALK、CUBASE 以及常用的录音软件，通过教学使学生能简单的进行歌曲伴奏制作、乐队效果制作和音乐教学课件的制作。

2. 中学音乐教学法

中学音乐教学法是高等师范院校音乐教育专业的一门必修课。通过教学，使学生掌握中等学校音乐教学的基本理论、基本知识和基本技能，培养学生具有独立从事中等学校音乐教学工作组织辅导课外活动的的能力，为进行教育实习和担任中等学校的音乐教学工作打下基础。

3. 曲式与作品分析

曲式与作品分析是音乐专业本科生和主修理论作曲学生的必修课之一。通过对中外音乐作品的具体分析，了解音乐作品中形式与内容的辩证关系、乐思的产生及其发展的整体结构原则和特征等，增强理解作品内容和掌握作曲技巧的能力。

4. 复调写作

复调写作是音乐专业本科生或主修理论作曲学生的必修课之一。通过教学使学生获得有关复调音乐的理论知识，掌握写作复调音乐的基本技巧。

5. 配器

配器是音乐专业本科生或主修理论作曲学生的必修课之一。本课程根据配器原理，联系创作实际，讲授管弦乐的基本知识，培养学生对管弦乐作品的理解、分析和写作能力。

6. 合唱与指挥

合唱与指挥是音乐专业的一门必修课程。通过教学和实践，培养学生演唱多声部歌曲的能力，初步掌握合唱的基础知识和基本训练方法。掌握指挥的基本知识与技能技巧，具有组织与辅导合唱队活动的的能力，为今后担任高中等学校音乐教学工作和辅导群众性歌咏活动打下基础。

六、考核与毕业要求

采取过程性考核（平时成绩）与终结性考核（期末考试）相结合的方式，公共基础课与专业课的期末考试为闭卷考试。课程期末考试成绩占总成绩比例为 60%。学生在规定时间内修完教学计划规定的课程，并通过课程考试获得学分。累计达到总学分要求，可颁发浙江外国语学院高等学历继续教育本科毕业证书。

符合学校相关学士学位文件要求，可授予相应的学士学位。

七、支持服务能力

本专业所在学院拥有一支教学经验丰富的人才队伍，现有教职工 75 人。其中专任教师 65 人，教授 5 人，副教授 20 人，硕导 2 人，博士 18 人；高级职称教师占专任教师比例 38.5%，83%教师具硕士、博士学位。拥有省高校本科教学指导委员会委员 2 人，省教坛新秀 1 人，省高校青年教师资助项目人选 1 人。聘请 10 余名专家学者担任客座教授。以多元的视角、科学合理的课程结构和内容，在学校“外语特色鲜明、教育品质一流”特色发展的大背景下，利用学校和社会资源优势，以提升现代教育技术手段和艺术实践教学为切入口，着力培养有国际视野、思维和交流能力的艺术类实用性、应用型人才。设有美术·文化创意研究所、民族民间音乐研究所、艺术设计研究所、非遗文化艺术研究所、国际当代艺术研究所、中国书画国际传播研究所等 6 个研究所，其中非遗文化艺术研究所为院级重点研究所。建有摄影实验室、木艺实验室、金属工艺实验室、数字媒体艺术公共实验室、艺术设计与展示实验室、设计系机房实验室、艺术与科技基础教学实验室、浙江（本土）民族民间艺术综合实验室、美术学师范基础教学实验室、数字展陈与陶艺金工实验室、数码钢琴教学实验室、数字音乐合成技术实验室、电声键盘乐队编排技术实验室、中国传统音乐教学实验室等 14 个实验室，及浙江民艺馆、省中小学名师工作站等。

2024 级音乐学专业专科起点本科课程设置、学分及教学时间安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配								考核方式		
					线上教学	线下教学	自学	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
														闭卷	开卷
公共课	1	马克思主义基本原理概论	4	64	32		32	64						√	
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	24		24	48						√	
	3	中国近现代史纲要	3	48	24		24		48					√	
	4	心理健康教育	2	32	16	8	8	32						√	
	5	大学英语	8	128	80	24	24	48	80					√	
专业必修课	6	民族民间音乐概论	5	80	32	24	24				80			√	
	7	中外音乐赏析	4	64	32	16	16		64					√	
	8	复调写作	4	64	24	24	16	64						√	
	9	曲式与作品分析	5	80	32	24	24		80					√	
	10	作曲	5	80	24	16	40			80				√	
	11	钢琴即兴伴奏	5	80	32	16	32				80			√	
	12	电脑音乐与制作	5	80	32	16	32			80				√	
	13	中学音乐教学法	4	64	32	16	16				64			√	
	14	艺术概论	4	64	32	16	16			64				√	
	15	教育学	3	48	24	8	16			48				√	
	16	合唱与指挥	4	64	24	16	24				64			√	
	17	配器	4	64	24	16	24			64				√	
	18	舞蹈编排	5	80	24	28	28					80		√	
职业能力拓展课	19	钢琴	5	80	32	16	32		80					√	
	20	声乐	4	64	24		40	64						√	
	21	器乐	4	64	24		40					64		√	
实践教学环节	22	入学教育	1	16	8	8		16					√		
	23	毕业论文(设计)	8	128		20	108				20	108	√		
	24	毕业教育	1	16	8	8						16	√		
合计			100	1600	640	320	640	336	352	336	308	268			
百分比					40%	20%	20%	21%	22%	21%	19%	17%			

2024 级大数据与会计专业高中起点专科学历继续教育人才培养方案

一、名称、代码、层次

名 称：大数据与会计

代 码：530302

层 次：高起专

二、培养目标与培养规格

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有管理、经济、法律等方面的基础理论和知识，能适应社会主义市场经济体制下会计核算、会计实务操作、大数据分析、经济信息分析工作需要的应用型、职业型高级专门人才。

具体要求如下：

本专业毕业生能够掌握会计学、管理学、经济学的基本理论和基础知识；掌握会计学的分析方法，熟悉我国有关的方针政策和法规；能够利用大数据进行财务分析；具有企事业单位会计核算各环节的管理和操作技能；熟练使用计算机从事会计、财务业务工作。

三、学制

基本学制二年半，可延长至五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

四、课程设置、学时、学分、教学形式及教学时间安排(见附表)

五、主要课程介绍

1. 基础会计学

通过本课程的学习，使学生掌握会计学的基本原理、基本方法和基本技能，熟练掌握和运用各种会计核算方法，包括会计确认、计量、记录和报告各个环节的会计核算方法。

2. 财务管理学

主要介绍财务管理的基本理论、基本方法和基本技巧。通过该课程的学习，使学生能掌握财务管理的基本理论，并能灵活运用财务管理的方法和技巧对各类财务活动进行分析，进而做出正确的财务决策。

3. 中级财务会计

在学习基础会计学的基础上，比较全面系统地掌握企业财务会计的基本理论、基本方法以及企业财务会计核算的基本循环过程；培养学生正确分析和解决企业财务会计一般问题的能力，以便较好地适应从事企业日常财务会计工作的需要。

4. 成本会计

本课程是会计专业的高级课程，是在学生充分掌握财务报表的基础上所开设的课程。它侧重于介绍如何利用企业的财务信息，运用专门的财务分析方法和程序对企业的财务状况以

及经营成果进行评价，找出存在的问题，做出正确的决策。

5. Python 财务基础

本课程主要学习 Python 在会计核算数据领域和财务预算预测领域的应用。理解 Python 在财务分析及可视化领域的应用，学会制作属于自己的财务分析图表。

6. 财务大数据分析

本课程主要学习如何在财务中实施分析大数据。了解传统和机器学习模型，意识到速度实施是关键的成功因素。以财务数据为研究对象，通过数据挖掘、系统和定量指标分析发现其隐藏的内在价值，从而为企业运营和决策提供支持。

六、考核与毕业要求

采取过程性考核（平时成绩）与终结性考核（期末考试）相结合的方式，公共基础课与专业课的期末考试为闭卷考试。课程期末考试成绩占总成绩比例为 60%。学生在规定时间内修完教学计划规定的课程，并通过课程考试获得学分。累计达到总学分要求，可颁发浙江外国语学院高等学历继续教育专科毕业证书。

七、支持服务能力

本专业所在学院目前为学校规模最大的学院，师资力量雄厚，有教职工 95 人，专任教师 76 人，其中教授 14 人，副教授 26 人，高级职称教师比例超 50%。研究生学历比例达 90% 以上（其中博士学位教师比例近 70%），具有 6 个月以上海外留学经历教师比例近 50%。应用型专业“双师双能型”教师占比超过 80%。学院长聘外籍专业教师多人，拥有特聘教授、资深教授 5 人、“西溪学者” 5 人，入选“新世纪 151 人才工程”培养人选 6 人，还聘有行业、企业导师 30 余人。学院还拥有跨境电商综合实验室、大数据与电商安全实验室、金融量化数据分析实验室、计算机软硬件实验室、E-cross 众创空间等科研实践和教学实验中心平台，面积约 2000 余平方米，设备资产总值 2500 余万元。

学院设有“数字经济与绿色发展研究所”“跨境电子商务产业中外人文交流研究院（教育部和省商务厅共建）”“拉丁美洲研究所（教育部共建）”“创业与可持续金融研究所”等 4 个研究所（院）。教师团队科研能力扎实。

2024 级大数据与会计专业高中起点专科课程设置、学分及教学时间安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配								考核方式		
					线上教学	线下教学	自学	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
														闭卷	开卷
公共基础课	1	马克思主义基本原理概论	4	64	32		32	64						√	
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	24		24	48						√	
	3	中国近现代史纲要	3	48	24		24		48					√	
	4	心理健康教育	2	32	16	8	8	32						√	
	5	大学英语	14	224	80	72	72	48	80	96				√	
专业课	6	基础会计学	6	96	40	20	36	96						√	
	7	经济法概论（财）	5	80	24	24	32					80		√	
	8	成本会计	6	96	40	20	36			96				√	
	9	管理学原理	6	96	48	12	36		96					√	
	10	Python 财务基础	4	64	24	12	28		64					√	
	11	中级财务会计	5	80	32	16	32				80			√	
	12	市场营销学	5	80	40	16	24		80					√	
	13	财务大数据分析	6	96	32	28	36				96			√	
	14	审计学	4	64	24	24	16			64				√	
	15	管理会计	5	80	32	16	32				80			√	
职业能力拓展课	16	财务管理学	4	64	48		16				64			√	
	17	财务报表分析	4	64	32		32					64		√	
	18	管理系统中的计算机应用	4	64	32	16	16			64				√	
实践教学环节	19	入学教育	1	16	8	8		16					√		
	20	毕业实习	8	128		20	108					128	√		
	21	毕业教育	1	16	8	8						16	√		
合计			100	1600	640	320	640	304	368	320	320	288			
百分比(%)					40%	20%	40%	19%	23%	20%	20%	18%			

2024 级电子商务专业高中起点专科学历继续教育人才培养方案

一、名称、代码、层次

名 称：电子商务

代 码：530701

层 次：高起专

二、培养目标与培养规格

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，能够适应新时期社会经济发展需要，了解国内外电子商务理论与实务，能够从事电子商务工作的应用型、职业型高级专门人才。

具体要求如下：

学生通过系统学习，掌握本专业的基本理论、基本知识和基本技能；受到计算机网络技术、电子商务技术及其应用的训练；能开展电子商务活动。学生毕业后，可在党政机关、企事业单位、商贸公司及各种金融机构开展电子商务活动等相关工作，并能胜任包括计算机应用等工作。

三、学制

基本学制二年半，可延长至五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

四、课程设置、学时、学分、教学形式及教学时间安排(见附表)

五、主要课程介绍

1. 电子商务概论

本课程以理论和实际应用相结合，通过本课程的学习，了解电子商务的基本框架，掌握 B2B、B2C 电子商务的特点，掌握电子商务货币的基本知识，掌握电子商务安全控制的作用，掌握电子支付与物流的基本概念。对企业实施电子商务，建立商务网站能初步提出自己的观点。

2. 电子商务案例分析

本课程以电子商务的应用领域为线索，介绍电子商务在各领域的一些实际案例，使学生理解电子商务案例的基本概念，获得对于电子商务案例概念的总体认识；掌握电子商务模式的特点、发展状况以及发展趋势等问题；熟练运用电子商务案例分析的主要分析方法，能够针对国内外环境的不同，对比分析企业电子商务的成功与失败。

3. 管理系统中的计算机应用

通过本课程的学习，使学生了解网络的基本概念、工作原理，理解网络的组成和拓扑结构的特点以及功能；了解接入广域网的方法；理解 Internet 的概念、TCP/IP 协议和服务应用，以及子网划分等；具备 WIN2008Server 客户机/服务器的配置、测试与维护的能力以及 Web 服务器、DNS 服务器、DHCP 服务器的配置、测试与维护技能；了解网络系统管理的基本概念以及网络安全的基本知识。

4. 网络营销与策划

通过学习掌握网络营销方案策划、网络公关、在线交易洽谈、网络营销服务等知识和操作技术，达到网络营销岗位群所要求的技术水平。学生通过课程仿真工作过程的实践，积累解决实际问题的工作经验并学习深入的专业理论知识，获得网络营销岗位群的专业能力、方法能力和社会能力。

5. 电子商务网站设计

该课程培养学生的专业软件综合应用能力，把握最新电子商务技术发展的脉搏，以适应电子商务技术的发展需要。通过本课程的学习，使学生能应用数据库的设计与开发，为学生毕业后在工作岗位熟练地使用数据库打下良好的基础；掌握常用商务网站的前后台的动态管理与开发，学生在将来工作岗位上能熟练地开发出商务网站。

六、考核与毕业要求

采取过程性考核（平时成绩）与终结性考核（期末考试）相结合的方式，公共基础课与专业课的期末考试为闭卷考试。课程期末考试成绩占总成绩比例为 60%。学生在规定时间内修完教学计划规定的课程，并通过课程考试获得学分。累计达到总学分要求，可颁发浙江外国语学院高等学历继续教育专科毕业证书。

七、支持服务能力

本专业所在学院目前为学校规模最大的学院，师资力量雄厚，有教职工 95 人，专任教师 76 人，其中教授 14 人，副教授 26 人，高级职称教师比例超 50%。研究生学历比例达 90%以上（其中博士学位教师比例近 70%），具有 6 个月以上海外留学经历教师比例近 50%。应用型专业“双师双能型”教师占比超过 80%。学院长聘外籍专业教师多人，拥有特聘教授、资深教授 5 人、“西溪学者” 5 人，入选“新世纪 151 人才工程”培养人选 6 人，还聘有行业、企业导师 30 余人。学院还拥有跨境电商综合实验室、大数据与电商安全实验室、金融量化数据分析实验室、计算机软硬件实验室、E-cross 众创空间等科研实践和教学实验中心平台，面积约 2000 余平方米，设备资产总值 2500 余万元。

学院设有“数字经济与绿色发展研究所”“跨境电子商务产业中外人文交流研究院（教育部和省商务厅共建）”“拉丁美洲研究所（教育部共建）”“创业与可持续金融研究所”等 4 个研究所（院）。教师团队科研能力扎实。

2024 级电子商务专业高中起点专科课程设置、学分及教学时间安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配								考核方式		
					线上教学	线下教学	自学	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
														闭卷	开卷
公共基础课	1	马克思主义基本原理概论	4	64	32		32	64						√	
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	24		24	48						√	
	3	中国近现代史纲要	3	48	24		24		48					√	
	4	心理健康教育	2	32	16	8	8	32						√	
	5	大学英语	14	224	80	72	72	48	80	96				√	
专业课	6	网络营销与策划	5	80	32	24	24				80			√	
	7	市场营销学	5	80	40	16	24		80					√	
	8	国际贸易理论与实务	5	80	40	16	24			80				√	
	9	电子商务与金融	4	64	16	12	36				64			√	
	10	电子商务概论	5	80	40	16	24	80						√	
	11	管理学原理	6	96	48	12	36		96					√	
	12	企业经营战略	5	80	32	24	24			80				√	
	13	电子商务安全导论	3	48	8	16	24	48						√	
	14	互联网数据库	5	80	16	28	36					80		√	
	15	财务管理学	4	64	48		16				64			√	
	16	管理系统中的计算机应用	4	64	32	16	16			64				√	
职业能力拓展课	17	电子商务网站设计	3	48	24		24			48				√	
	18	电子商务与现代物流	4	64	40	16	8				64			√	
	19	组织行为学	3	48	24		24					48		√	
	20	电子商务案例分析	3	48	8	8	32				48			√	
实践教学环节	21	入学教育	1	16	8	8		16					√		
	22	毕业实习	8	128		20	108					128	√		
	23	毕业教育	1	16	8	8						16	√		
合计			100	1600	640	320	640	336	304	368	320	272			
百分比 (%)					40%	20%	40%	21%	19%	23%	20%	17%			

2024 级工商企业管理专业高中起点专科学历继续教育人才培养方案

一、名称、代码、层次

名 称：工商企业管理

代 码：530601

层 次：高起专

二、培养目标与培养规格

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有管理、经济、法律等方面的基础理论和知识，能在各类工商企业及经济管理机构从事管理、咨询等实际工作的工商管理学科的应用型、职业型高级专门人才。

具体要求如下：

本专业毕业生能够掌握现代企业管理的基础理论、基本知识、技能与方法；熟悉我国有关的方针政策和法规；具有从事现代企业经营与管理基本技能，能胜任各类企业及经济部门管理工作。

三、学制

基本学制二年半，可延迟到五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

四、课程设置、学时、学分、教学形式及教学时间安排(见附表)

五、主要课程介绍

1. 商务沟通与谈判

通过教学，使学生了解市场调研、洽谈准备、方案策划、商务礼仪、沟通交流和讨价还价等方面的要求，了解各类对外企业及合同谈判的特点，掌握商务谈判的一般项目及特殊项目的谈判技巧，使学生能够正确认识各类合同形式的标准条款及商务法律方法的知识。

2. 应用文写作

开设本课程，旨在使学生系统地掌握常用应用文体文章的写作理论知识和方法，提高学生在学习、工作和日常生活中实际应用各种文体文章的写作能力。

3. 企业管理概论

本课程以企业经营管理工作中普遍适用的原理和方法作为研究对象，帮助学生了解企业经营的基本理论，培养学生经营管理的实际能力。本课程主要包括经营管理概述、经营管理原理、经营环境分析、经营预测、经营策略、经营计划、网络计划技术、目标管理、新产品开发、技术进步、财务决策和跨国经营等。

4. 市场营销学

本课程的教学目的是使学生比较系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法，认识在发展社会主义市场经济的进程中，加强对企业市场营销管理的重要性，了解分析市场营销环境，研究市场购买行为，制定市场营销组合决策，组织和控制市场营销活动的基本程序和方法，培养和提高运用市场营销原理解决企业营销问题的基本能力，为学生毕业后能够较好地

适应市场营销管理工作的需要打下基础。

六、考核与毕业要求

采取过程性考核（平时成绩）与终结性考核（期末考试）相结合的方式，公共基础课与专业课的期末考试为闭卷考试。课程期末考试成绩占总成绩比例为 60%。学生在规定时间内修完教学计划规定的课程，并通过课程考试获得学分。累计达到总学分要求，可颁发浙江外国语学院高等学历继续教育专科毕业证书。

七、支持服务能力

本专业所在学院目前为学校规模最大的学院，师资力量雄厚，有教职工 95 人，专任教师 76 人，其中教授 14 人，副教授 26 人，高级职称教师比例超 50%。研究生学历比例达 90%以上（其中博士学位教师比例近 70%），具有 6 个月以上海外留学经历教师比例近 50%。应用型专业“双师双能型”教师占比超过 80%。学院长聘外籍专业教师多人，拥有特聘教授、资深教授 5 人、“西溪学者”5 人，入选“新世纪 151 人才工程”培养人选 6 人，还聘有行业、企业导师 30 余人。学院还拥有跨境电商综合实验室、大数据与电商安全实验室、金融量化数据分析实验室、计算机软硬件实验室、E-cross 众创空间等科研实践和教学实验中心平台，面积约 2000 余平方米，设备资产总值 2500 余万元。

学院设有“数字经济与绿色发展研究所”“跨境电子商务产业中外人文交流研究院（教育部和省商务厅共建）”“拉丁美洲研究所（教育部共建）”“创业与可持续金融研究所”等 4 个研究所（院）。教师团队科研能力扎实。

2024 级工商企业管理专业高中起点专科课程设置、学分及教学时间安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配								考核方式		
					线上教学	线下教学	自学	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
														闭卷	开卷
公共基础课	1	马克思主义基本原理概论	4	64	32		32	64						√	
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	24		24	48						√	
	3	中国近现代史纲要	3	48	24		24		48					√	
	4	心理健康教育	2	32	16	8	8	32						√	
	5	大学英语	14	224	80	72	72	48	80	96				√	
专业课	6	企业管理概论	5	80	32	16	32		80					√	
	7	市场营销学	5	80	40	16	24		80					√	
	8	国际贸易理论与实务	5	80	40	16	24			80				√	
	9	应用文写作	4	64	32	16	16				64			√	
	10	电子商务概论	5	80	40	16	24	80						√	
	11	管理学原理	6	96	48	12	36		96					√	
	12	企业经营战略	5	80	32	24	24			80				√	
	13	消费心理学	4	64	8	24	32					64		√	
	14	电子商务案例分析	3	48	8	8	32				48			√	
	15	财务管理学	4	64	48		16				64			√	
	16	管理系统中的计算机应用	4	64	32	16	16			64				√	
	17	商务沟通与谈判	3	48	8	16	24				48			√	
	18	电子商务与现代物流	4	64	40	16	8				64			√	
职业能力拓展课	19	市场调研与预测	2	32	8		24				32			√	
	20	组织行为学	3	48	24		24					48		√	
	21	企业管理咨询	2	32	8	8	16					32		√	
实践教学环节	22	入学教育	1	16	8	8		16					√		
	23	毕业实习	8	128		20	108					128	√		
	24	毕业教育	1	16	8	8						16	√		
合计			100	1600	640	320	640	288	384	320	320	288			
百分比(%)					40%	20%	40%	18%	24%	20%	20%	18%			

2024 级视觉传达设计专业高中起点专科学历继续教育人才培养方案

一、名称、代码、层次

名 称：视觉传达设计

代 码：550102

层 次：高起专

二、培养目标与培养规格

本专业旨在培养适合浙江经济社会发展需要，面向数码影像公司，影楼，策划公司、装潢广告公司、印刷行业、出版社、报社、杂志社，包装公司等设计部门一线岗位，培养德、智、体、美全面发展，心理健康，掌握视觉传播设计与制作专业所必备的广告策划与文案、广告设计、包装设计、会展形象设计以及品牌策划等理论专门知识，熟练掌握广告设计、包装设计、品牌策划及印刷工艺流程实际工作的基本技能和初步能力的高素质、高技能型、应用型、可持续发展的视觉设计专门技能型人才。

具体要求如下：

系统地掌握有关科学与艺术方面的知识，并掌握设计基础、设计理论、设计方法与设计传达等技能，具有独立进行艺术设计实践的基本能力；了解国内外设计艺术的发展动态；具有一定的企业管理的基础知识。

三、学制

基本学制二年半，可延长到五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

四、课程设置、学时、学分、教学形式及教学时间安排（见附表）

五、主要课程介绍

1. 设计概论

本课程主要阐述了设计的概念、分类、原理、应用，现代设计的发展以及设计工作者须具备的职业素质，归纳了设计的基本原理以及设计的应用程序，回顾了现代设计的发展历程，深入浅出地对设计进行了理论分析。

2. 素描

本课程属专业基础性课程，讲授素描的基本概念；素描的主要表现手法及技法基本理论；绘画透视的基础知识；静物、几何体、石膏头像、风景写生等。课程结合素描基本知识、理论的学习和技能训练，培养学生正确的观察方法、形象塑造和空间表现能力，掌握素描与速写的技能，丰富设计思路，初步培养学生的设计意识。

3. 色彩

本课程属专业基础性课程，讲授色彩的基本知识，基本理论，色彩造型的基本规律，水

粉（水彩）风景写生，水粉（水彩）建筑物写生。使学生掌握色彩学的基本知识和水粉（水彩）画的几种主要技法；提高其色彩造型的表现能力，培养鉴赏与审美判断的能力，为今后的专业设计打下良好色彩基础。

4. 设计构成

通过对平面构成、色彩构成、立体构成的基本原理及表现方法的训练，掌握平面设计的形态构成与组织形态之间的比例、平衡、对比、节奏、律动等，讲求图形给人视觉的引导作用，分析色彩的相貌、明度、纯度等的面积对比状态，以及立体思维的基本概念，通过形、色、质元素的序训练，将形式美的原理与法则，运用后续设计课程之中。

六、考核与毕业要求

采取过程性考核（平时成绩）与终结性考核（期末考试）相结合的方式，公共基础课与专业课的期末考试为闭卷考试。课程期末考试成绩占总成绩比例为 60%。学生在规定时间内修完教学计划规定的课程，并通过课程考试获得学分。累计达到总学分要求，可颁发浙江外国语学院高等学历继续教育专科毕业证书。

七、支持服务能力

本专业所在学院拥有一支教学经验丰富的人才队伍，现有教职工 75 人。其中专任教师 65 人，教授 5 人，副教授 20 人，硕导 2 人，博士 18 人；高级职称教师占专任教师比例 38.5%，83%教师具硕士、博士学位。拥有省高校本科教学指导委员会委员 2 人，省教坛新秀 1 人，省高校青年教师资助项目人选 1 人。聘请 10 余名专家学者担任客座教授。以多元的视角、科学合理的课程结构和内容，在学校“外语特色鲜明、教育品质一流”特色发展的大背景下，利用学校和社会资源优势，以提升现代教育技术手段和艺术实践教学为切入口，着力培养有国际视野、思维和交流能力的艺术类实用性、应用型人才。设有美术·文化创意研究所、民族民间音乐研究所、艺术设计研究所、非遗文化艺术研究所、国际当代艺术研究所、中国书画国际传播研究所等 6 个研究所，其中非遗文化艺术研究所为院级重点研究所。建有摄影实验室、木艺实验室、金属工艺实验室、数字媒体艺术公共实验室、艺术设计与展示实验室、设计系机房实验室、艺术与科技基础教学实验室、浙江（本土）民族民间艺术综合实验室、美术学师范基础教学实验室、数字展陈与陶艺金工实验室、数码钢琴教学实验室、数字音乐合成技术实验室、电声键盘乐队编排技术实验室、中国传统音乐教学实验室等 14 个实验室，及浙江民艺馆、省中小学名师工作站等。

2024 级视觉传达设计专业高中起点专科课程设置、学分及教学时间安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配								考核方式		
					线上教学	线下教学	自学	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
														闭卷	开卷
公共基础课	1	马克思主义基本原理概论	4	64	32		32	64						√	
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	24		24	48						√	
	3	中国近现代史纲要	3	48	24		24		48					√	
	4	心理健康教育	2	32	16	8	8	32						√	
	5	大学英语	14	224	80	72	72	48	80	96				√	
专业课	6	素描	5	80	32	28	20	80						√	
	7	色彩	5	80	32	28	20		80					√	
	8	设计构成	6	96	32	24	40		96					√	
	9	设计概论	4	64	24	20	20		64					√	
	10	计算机辅助设计	5	80	32	24	24				80			√	
	11	图形设计	4	64	32	16	16			64				√	
	12	字体设计	5	80	32	16	32			80				√	
	13	标志设计	5	80	32	16	32			80				√	
	14	广告设计	5	80	32	16	32				80			√	
	15	编排设计	5	80	32	16	32				80			√	
职业能力拓展课	16	包装与容器设计	4	64	32		32					64		√	
	17	商业摄影	3	48	32		16					48		√	
	18	书籍装帧	4	64	40		24					64		√	
	19	海报招贴设计	4	64	32		32				64			√	
实践教学环节	20	入学教育	1	16	8	8		16					√		
	21	毕业实习	8	128		20	108					128	√		
	22	毕业教育	1	16	8	8						16	√		
合计			100	1600	640	320	640	288	368	320	304	320			
百分比(%)					40%	20%	40%	18%	23%	20%	19%	20%			

2024 级小学教育专业高中起点专科学历继续教育人才培养方案

一、名称、代码、层次

名 称：小学教育

代 码：570103K

层 次：高起专

二、培养目标与培养规格

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的政治思想素质，热爱社会主义祖国，坚持党的基本路线，具有创新意识和科学发展观，热爱教育事业，遵纪守法，具有良好的社会公德和职业道德；掌握小学教育专业必备的基础理论和技能，身心健康，能胜任小学教育及相关机构管理工作的应用型高级专门人才。

具体要求如下：

掌握本专业的基础理论、基本知识和基本技能；了解现代人文科学和科学技术发展的新成就，有较广阔的知识面，有较高的文化素养；具有正确的教育思想，掌握现代教育理论；具有设计和实施小学教育方案的初步能力；具有初步的教育行政管理工作的能力；具有熟练运用电教手段和计算机操作的能力。

三、学制

基本学制二年半，可延长至五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

四、课程设置、学时、学分、教学形式及教学时间安排(见附表)

五、主要课程介绍

1. 教育原理

本课程是专业基础课。它是研究现代教育的实质和规律的一门课程。学习本课程是使学生能够比较系统地理解和掌握教育的基本理论，认识教育的客观规律，树立科学的教育观；培养学生正确地分析教育现象、解决教育教学的实际问题的能力；为学生进一步学习小学教育的相关知识奠定初步的理论基础。

2. 小学教育心理学

本课程研究的对象就是教育过程中的小学儿童种种心理现象及其变化；同时它是研究学校教育情景中学（学生）、教（教师）、环境三者相互作用（以前两者互动为主）时的心理活动及其规律的科学。目的是使学生掌握小学儿童心理发展的主要特征及规律，为今后的教育理论课学习与自身发展奠定良好的基础。

3. 小学语文教学研究

本课程主要是从教学论角度阐述小学语文教学的规律、原则和特点，使学生了解小学语文学科教学的基本理论和实践问题，培养学生进行小学语文教学，以及研究小学语文教学问题的

能力，为其将来从事小学教育或教学研究工作打下基础。

4. 小学数学教学研究

本课程是一门研究小学数学教学原理和教学规律的学科，从教学论角度阐述小学数学教学的重要原理和方法，使学生了解小学数学教学的基本理论和时间问题，培养学生进行小学数学教学以及研究小学数学教学问题的能力，为其从事小学数学教育或教学研究工作打下基础。

5. 小学班主任工作研究

通过本课程的学习，使学生能获取有关班主任工作的基础知识和基本技能，掌握班主任工作的理论和工作技巧，能对班主任的素质和工作要求做科学的分析，以提高班级工作的科学性和有效性。

六、考核与毕业要求

采取过程性考核（平时成绩）与终结性考核（期末考试）相结合的方式，公共基础课与专业课的期末考试为闭卷考试。课程期末考试成绩占总成绩比例为 60%。学生在规定时间内修完教学计划规定的课程，并通过课程考试获得学分。累计达到总学分要求，可颁发浙江外国语学院高等学历继续教育专科毕业证书。

七、支持服务能力

本专业所在学院拥有一支由在国内外有重要学术影响的著名学者、学术骨干和崭露头角的青年教师组成的结构合理的教师队伍。现有教职工 90 人，其中专任教师 77 人，教授 21 人，副教授 24 人，博士 60 人。国家“万人计划”领军人才 2 人，国家教指委委员 1 人，享受国务院政府特殊津贴 3 人，特聘教授 2 人，西溪学者 3 人，教育部“国培计划”专家库人选 6 人，省 151 人才 6 人，省中青年学科带头人 9 人，国家特约督导员 1 人、省兼职督学 2 人，省高校教学名师 2 人，省高校教坛新秀 1 人，省中小学名师名校长工作站学科工作室首席导师 6 人。半数以上教师具有国（境）外学术交流访学的经历。设有小学教育、学前教育、数学、科学教育、教育学、心理学 6 个系。学院是教育部国培重点基地、长三角中小学名校长培养基地、京苏粤浙卓越教师培养基地、浙派名师名校长培养基地、浙江省陶行知研究会会长单位、浙江省现代化学校督导评估委托单位、浙江省外国语学校联盟理事长单位、国家级一流专业建设单位等。

2024 级小学教育专业高中起点专科课程设置、学分及教学时间安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配								考核方式		
					线上教学	线下教学	自学	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
														闭卷	开卷
公共基础课	1	马克思主义基本原理概论	4	64	32		32	64						√	
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	24		24	48						√	
	3	中国近现代史纲要	3	48	24		24		48					√	
	4	心理健康教育	2	32	16	8	8	32						√	
	5	大学英语	14	224	80	72	72	48	80	96				√	
专业课	6	教育原理	5	80	32	24	24	80						√	
	7	应用文写作	4	64	32	16	16				64			√	
	8	小学教育心理学	6	96	32	24	40		96					√	
	9	小学语文教学研究	6	96	32	24	40			96				√	
	10	小学班主任工作研究	5	80	40	16	24		80					√	
	11	心理卫生与心理辅导	5	80	32	16	32				80			√	
	12	中小学教育管理	3	48	32	8	8					48		√	
	13	教学设计	5	80	32	16	32		80					√	
	14	儿童文学名著导读	5	80	32	16	32				80			√	
	15	中外教育简史	4	64	32	20	12			64				√	
	16	小学数学教学研究	5	80	32	16	32			80				√	
职业能力拓展课	17	信息技术基础	3	48	24	8	16				48			√	
	18	现当代文学作品选读	4	64	32		32					64		√	
	19	古代文学作品选读	4	64	32		32				64			√	
实践教学环节	20	入学教育	1	16	8	8		16					√		
	21	毕业实习	8	128		20	108					128	√		
	22	毕业教育	1	16	8	8						16	√		
合计			100	1600	640	320	640	288	384	336	336	256			
百分比(%)					40%	20%	40%	18%	24%	21%	21%	16%			

2024 级学前教育专业高中起点专科学历继续教育人才培养方案

一、名称、代码、层次

名 称：学前教育

代 码：570102K

层 次：高起专

二、培养目标与培养规格

根据以人为本的教育理念，培养德、智、体、美、劳全面发展的，具有创新精神和实践能力，适应新时期学前教育需要的幼儿园师资、幼儿教育研究人员和管理人员。

具体要求如下：

培养学生专业的基本知识、基础理论和基本技能，以及运用基本知识、基础理论和基本技能分析问题和解决问题的能力，掌握学前教育的基本特点和教学规律，具有良好的心理素质和健全的人格。

三、学制

基本学制二年半，可延长到五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

四、课程设置、学时、学分、教学形式及教学时间安排（见附表）

五、主要课程说明

1. 幼儿园课程

该课程主要介绍幼儿园课程的基本理论，包括幼儿园课程的定义、理念、特点、价值取向与四大要素等内容；以及东、西方幼儿园课程的理论与实践流派；此外，该课还深入幼儿园课程实践层面，让学生深入学习幼儿园课程编制的理论与技术。

2. 学前卫生学

帮助学生树立正确的健康观和保育观，使学生了解学前儿童生理发育的基本特点和基本保健常识，掌握基本的保健方法和技能，理解和把握学前教育中保教合一、相互渗透的内涵。

3. 学前教育心理学

该课程是学习学前教育专业相关课程的重要基础。本课程的任务在于：使学习者了解和掌握学前儿童心理发展的基本理论，形成正确的儿童观，了解研究儿童心理的基本方法，形成初步的了解和研究儿童心理的能力，为将来从事幼儿教育工作和科研奠定基础。

4. 幼儿音乐教育

通过本课程学习，学生能够了解国内外儿童音乐教育的基本特征，领会儿童音乐教育内部和外部各要素之间的互动规律，掌握幼儿园的儿童音乐教育指导工作的规律与实施策略，使学生具备运用理论知识进行幼儿园音乐教学的能力。

5. 幼儿美术教育

通过本课程学习，学生能够了解国内外儿童美术教育的基本特征，领会儿童美术教育内部和外部各要素之间的互动规律，掌握幼儿园的儿童美术教育指导工作的规律与实施策略，使学生具备运用理论知识进行幼儿园美术教学的能力。

6. 幼儿书法教育

通过本课程学习，学生能够了解国内外儿童书法教育（书写教学）的基本特征，领会儿童书法（书写教学）教育内部和外部各要素之间的互动规律，掌握幼儿园的儿童（书写教学）指导工作的规律与实施策略，使学生具备运用理论知识进行幼儿园书法教学（书写教学）的能力。

7. 学前教育原理

帮助学生掌握学前教育的基本理论与先进思想，认识学前儿童自身发展的特征及学前教育活动的基本特点，领会科学的学前教育观念，树立正确的教师观和儿童观，学生能形成学前教育与活动工作能力。

六、考核与毕业要求

采取过程性考核（平时成绩）与终结性考核（期末考试）相结合的方式，公共基础课与专业课的期末考试为闭卷考试。课程期末考试成绩占总成绩比例为 60%。学生在规定时间内修完教学计划规定的课程，并通过课程考试获得学分。累计达到总学分要求，可颁发浙江外国语学院高等学历继续教育专科毕业证书。

七、支持服务能力

本专业所在学院拥有一支由在国内外有重要学术影响的著名学者、学术骨干和崭露头角的青年教师组成的结构合理的教师队伍。现有教职工 90 人，其中专任教师 77 人，教授 21 人，副教授 24 人，博士 60 人。国家“万人计划”领军人才 2 人，国家教指委委员 1 人，享受国务院政府特殊津贴 3 人，特聘教授 2 人，西溪学者 3 人，教育部“国培计划”专家库人选 6 人，省 151 人才 6 人，省中青年学科带头人 9 人，国家特约督导员 1 人、省兼职督学 2 人，省高校教学名师 2 人，省高校教坛新秀 1 人，省中小学名师名校长工作站学科工作室首席导师 6 人。半数以上教师具有国（境）外学术交流访学的经历。设有小学教育、学前教育、数学、科学教育、教育学、心理学 6 个系。学院是教育部国培重点基地、长三角中小学名校长培养基地、京苏粤浙卓越教师培养基地、浙派名师名校长培养基地、浙江省陶行知研究会会长单位、浙江省现代化学校督导评估委托单位、浙江省外国语学校联盟理事长单位、国家级一流专业建设单位等。

2024 级学前教育专业高中起点专科课程设置、学分及教学时间安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配								考核方式		
					线上教学	线下教学	自学	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
														闭卷	开卷
公共基础课	1	马克思主义基本原理概论	4	64	32		32	64						√	
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	24		24	48						√	
	3	中国近现代史纲要	3	48	24		24		48					√	
	4	心理健康教育	2	32	16	8	8	32						√	
	5	大学英语	14	224	80	72	72	48	80	96				√	
专业课	6	学前教育原理	6	96	48	24	24		96					√	
	7	学前教育心理学	5	80	32	24	24	80						√	
	8	学前卫生学	5	80	32	24	24			80				√	
	9	儿童文学名著导读	5	80	32	16	32				80			√	
	10	幼儿园课程	5	80	32	24	24				80			√	
	11	学前儿童家庭教育	5	80	32	24	24				80			√	
	12	学前儿童科学活动设计	5	80	32	24	24				80			√	
	13	学前儿童语言活动设计	5	80	32	20	28			80				√	
	14	学前儿童社会活动设计	5	80	32	8	40			80				√	
	15	学前儿童健康活动设计	5	80	32	8	40		80					√	
职业能力拓展课	16	幼儿美术教育	3	48	32		16	48						√	
	17	幼儿书法教育	3	48	32		16		48					√	
	18	普通话	3	48	24		24					48		√	
	19	幼儿音乐教育	4	64	24	8	32					64		√	
实践教学环节	20	入学教育	1	16	8	8		16					√		
	21	毕业实习	8	128		20	108					128	√		
	22	毕业教育	1	16	8	8						16	√		
合计			100	1600	640	320	640	336	352	336	320	256			
百分比(%)					40%	20%	40%	21%	22%	21%	20%	16%			

2024 级音乐表演专业高中起点专科学历继续教育人才培养方案

一、名称、代码、层次

名 称：音乐表演

代 码：550201

层 次：高起专

二、培养目标与培养规格

本专业旨在培养适合浙江经济社会发展需要的，拥护党的基本路线，适应音乐专业表演、社会文化艺术实践等工作需要的，德、智、体、美、劳等全面发展的的高等职业技术应用型专门人才。

具体要求如下：

掌握本专业所必需的专业基础理论、基本知识、基本技能，了解本专业相关的新成就、新进展；使学生热爱教育事业，树立良好的职业道德；能胜任音乐教学及与音乐有关的工作；同时针对专业相关考证的要求开展实践教学，进行技能培训和技能考证辅导及上岗前培训。

三、学制

基本学制二年半，可延长至五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

四、课程设置、学时、学分、教学形式及教学时间安排（见附表）

五、主要课程介绍

1. 视唱练耳

视唱练耳课程是音乐教育专业学生的专业基础理论课。无论是音乐教育还是音乐表演、舞蹈编导专业，无论主修的是声乐、器乐、舞蹈还是键盘，都必修此项课程。它在音乐学科中起着地基一样重要的作用。它包括视唱、听记、乐理、曲式分析四大项内容，在整个教学过程中形成一个整体，构成一条项链。它的目的在于系统的训练学生对不同谱表、不同调号音位的识别，流畅完整地视唱音乐旋律，促进学生各项专业技能的发展，提高学生的熟识音符、线谱的能力。

2. 声乐

主要讲授科学的发声方法及如何掌握歌唱呼吸、声区统一、吐字清晰、共鸣腔运用等。通过本课程的教学，使学生获得声乐理论知识，对发声基本原理和方法有较清醒的理解和掌握，更好地为演唱、教学等工作服务。

3. 即兴伴奏

钢琴即兴伴奏是一种仅根据旋律便能即席弹奏出伴奏音乐的技能。它在学校的音乐课堂及校外大量的群众音乐艺术活动中的广泛应用，具有很强的适应性和实用性，是高等音乐院校音乐教育专业的一门必修课程。

4. 基础乐理

本课程目的是为了能够阅读理解音乐的记录的书面形式——乐谱，同时提高对音乐的理解和感受能力。主要内容讲解的是音乐的音高和节奏体系，及其记谱法，音高是围绕着音程、调、调式、和弦展开的。节奏包括节拍、速度、力度、切分等。通过乐理的学理，对具体的音乐实践、演奏、欣赏等具有指导意义。

六、考核与毕业要求

采取过程性考核（平时成绩）与终结性考核（期末考试）相结合的方式，公共基础课与专业课的期末考试为闭卷考试。课程期末考试成绩占总成绩比例为 60%。学生在规定时间内修完教学计划规定的课程，并通过课程考试获得学分。累计达到总学分要求，可颁发浙江外国语学院高等学历继续教育专科毕业证书。

七、支持服务能力

本专业所在学院拥有一支教学经验丰富的人才队伍，现有教职工 75 人。其中专任教师 65 人，教授 5 人，副教授 20 人，硕导 2 人，博士 18 人；高级职称教师占专任教师比例 38.5%，83%教师具硕士、博士学位。拥有省高校本科教学指导委员会委员 2 人，省教坛新秀 1 人，省高校青年教师资助项目人选 1 人。聘请 10 余名专家学者担任客座教授。以多元的视角、科学合理的课程结构和内容，在学校“外语特色鲜明、教育品质一流”特色发展的大背景下，利用学校和社会资源优势，以提升现代教育技术手段和艺术实践教学为切入口，着力培养有国际视野、思维和交流能力的艺术类实用性、应用型人才。设有美术·文化创意研究所、民族民间音乐研究所、艺术设计研究所、非遗文化艺术研究所、国际当代艺术研究所、中国书画国际传播研究所等 6 个研究所，其中非遗文化艺术研究所为院级重点研究所。建有摄影实验室、木艺实验室、金属工艺实验室、数字媒体艺术公共实验室、艺术设计与展示实验室、设计系机房实验室、艺术与科技基础教学实验室、浙江（本土）民族民间艺术综合实验室、美术学师范基础教学实验室、数字展陈与陶艺金工实验室、数码钢琴教学实验室、数字音乐合成技术实验室、电声键盘乐队编排技术实验室、中国传统音乐教学实验室等 14 个实验室，及浙江民艺馆、省中小学名师工作站等。

2024 级音乐表演专业高中起点专科课程设置、学分及教学时间安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配								考核方式		
					线上教学	线下教学	自学	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
														闭卷	开卷
公共基础课	1	马克思主义基本原理概论	4	64	32		32	64						√	
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	24		24	48						√	
	3	中国近现代史纲要	3	48	24		24		48					√	
	4	心理健康教育	2	32	16	8	8	32						√	
	5	大学英语	14	224	80	72	72	48	80	96				√	
专业课	6	教育学	3	48	24	8	16			48				√	
	7	声乐	6	96	48	24	24	96						√	
	8	基础乐理	6	96	48	24	24		96					√	
	9	视唱练耳	6	96	48	20	28			96				√	
	10	钢琴	5	80	32	16	32		80					√	
	11	形体舞蹈	4	64	32	16	16				64			√	
	12	和声学	6	96	32	24	40				96			√	
	13	艺术概论	4	64	32	16	16			64				√	
	14	即兴伴奏	6	96	32	16	48					96		√	
职业能力拓展课	15	中外音乐赏析	4	64	32	16	16		64						√
	16	计算机音乐	4	64	24		40					64			√
	17	基本曲式	5	80	32		48				80			√	
	18	民族民间音乐概论	5	80	32	24	24				80			√	
实践教学环节	19	入学教育	1	16	8	8		16					√		
	20	毕业实习	8	128		20	108					128	√		
	21	毕业教育	1	16	8	8						16	√		
合计			100	1600	640	320	640	304	368	304	320	304			
百分比(%)					40%	20%	40%	19%	23%	19%	20%	19%			

2024 级应用英语专业高中起点专科学历继续教育人才培养方案

一、名称、代码、层次

名 称：应用英语

代 码：570202

层 次：高起专

二、培养目标与培养规格

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展的，具有良好的职业道德和敬业精神，英语基础扎实，听、说、读、写、译五方面全面发展，掌握外贸基础知识和基本技能，能在商业、外贸等领域从事管理和实际工作的应用型、职业型高级专门人才。

具体要求如下：

通过本专业学习，学生对英语的语音、语法、词汇等方面有较为系统的了解；能比较准确、流利地用英语进行日常交谈；能用英语进行写作，行文得体，语言流畅；学生应掌握经贸英语交流的技能；有较强的自学能力，达到英语专业专科毕业水平。

三、学制

基本学制二年半，可延长至五年（根据完成所有学分情况确定毕业时间）。

四、课程设置、学时、学分、教学形式及教学时间安排（见附表）

五、主要课程介绍

1. 综合英语（一）（二）

本课程学习词汇、语法、语音等语言知识，并进行听、说、读、写、译等能力的综合训练，为全面提高英语水平打下全面牢固的基础。第一阶段培养学生综合运用语言的能力，教学重点放在词汇、句型、习惯表达法的掌握和运用上。掌握单词拼写、书法、语音、语调等基础知识和基本技能，各种基本句型，基础语法，掌握并运用四至五千以上的词汇；第二阶段巩固和深化词汇、语法、语音等知识，熟练掌握基本构词法以及一定数量的同义词的辨析，扩大词汇量，培养学生分析欣赏文章结构、语言特点以及各种写作技巧的运用能力，学习和掌握各种文体的写作方法。

2. 英语阅读（一）（二）

本课程选用题材广泛的语言材料，扩大阅读范围，以提高学生细致观察语言的能力，阅读理解能力，培养学生的速读能力及阅读兴趣，扩大词汇量，增加文化背景知识。教学以学生课堂练习、课外阅读为主，教师讲授为辅。

3. 听力

英语听力是英语技能课，其主要目的是提高学生英语听力的水平。本课程主要是通过形式多样的练习检验学生对各种涉及日常生活和社会活动的录音材料的理解程度，从而达到逐步提高学生的听力技能的目的，同时也有益于提高学生的英语交际能力，并增加他们对西方历史文化的了解。

4. 口语

英语口语是一门专门培养英语口语表达和交际能力的单项技能课。其主要任务是，通过围绕语言功能和一定的话题开展技能训练。通过该课程的学习，使学生能就日常生活中的一般情景进行恰当的交谈，能确切表达思想，语音语调基本正确，语言基本准确、得体、流畅。

5. 英语国家概况

通过本课程的教学，使学生熟悉英、美等主要英语国家地理、历史、政治、经济、文化、教育等一般知识，熟悉主要英语国家的风土人情，丰富文化修养，以加深对英语语言和文学的理解。

6. 英语写作

本课程通过讲授写作的基本原理、基本表现方法和基本方法技巧，通过足够的写作训练，培养学生观察、思维和语言运用能力，提高学生写作能力。通过教学，要求学生能用英语写作记叙文、说明文、论述文和应用文等多种文体的短文，力求层次清楚、语言得体、文章通顺、无重大语言错误。教学内容包括介绍篇章结构、题材取舍、修辞手段等方面的写作知识。

7. 英语翻译

通过本课程的教学，使学生掌握切实可行的翻译理论，并通过翻译实践提高翻译水平。教学内容包括：我国的翻译史、翻译的基本理论、原则、标准、方法和技巧，对翻译工作者的要求，英汉语言的对比，英译汉、汉译英常用的方法和技巧。

六、考核与毕业要求

采取过程性考核（平时成绩）与终结性考核（期末考试）相结合的方式，公共基础课与专业课的期末考试为闭卷考试。课程期末考试成绩占总成绩比例为 60%。学生在规定时间内修完教学计划规定的课程，并通过课程考试获得学分。累计达到总学分要求，可颁发浙江外国语学院高等学历继续教育专科毕业证书。

七、支持服务能力

本专业所在学院现有专任教师 33 人。教授 3 人、副教授 6 人，博士研究生学历 15 人，拥有国外或国内外语类专业学校学历者 18 人，拥有国外学历及经历者 30 人。获“浙江省高校领军人才培养计划”“5246 人才工程”2 项，“钱江人才”计划 C 类项目 1 项，“西溪学者”

项目 2 项，“弘毅英才”项目 6 项。省级一流课程 6 门，省级教改项目立项 14 项，教材 3 部，校级精品课程+精品开放课程 3 门，校级国际化课程 4 门，校级示范课程、“三进“课程 8 门。围绕学校“三地四域”建设，利用外语学科专业的优势与特色，依托外语教育研究中心、中哥教师教育交流平台、外语语言服务中心，努力拓展社会服务领域，着力培育国内高层次、国际合作社会服务项目。

2024 级应用英语专业高中起点专科课程设置、学分及教学时间安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配								考核方式		
					线上教学	线下教学	自学	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
														闭卷	开卷
公共基础课	1	马克思主义基本原理概论	4	64	32		32	64						√	
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	24		24	48						√	
	3	中国近现代史纲要	3	48	24		24		48					√	
	4	心理健康教育	2	32	16	8	8	32						√	
专业课	5	综合英语(一)	6	96	40	32	24	96						√	
	6	综合英语(二)	6	96	40	32	24		96					√	
	7	英语阅读(一)	6	96	32	24	40		96					√	
	8	英语阅读(二)	6	96	32	24	40			96				√	
	9	英语写作	6	96	48	24	24			96				√	
	10	英语翻译	6	96	48	24	24				96			√	
	11	英语国家概况	5	80	40	16	24				80			√	
	12	外语教学法	6	96	32	24	40				96			√	
	13	英美文学选读	6	96	48	18	30					96		√	
	14	听力	5	80	32	24	24		80					√	
	15	口语	5	80	32	18	30	80						√	
职业能力拓展课	16	经贸英语	5	80	32		48			80				√	
	17	中外文化比较	5	80	32		48				80			√	
	18	国际贸易理论与实务	5	80	40	16	24			80				√	
实践教学环节	19	入学教育	1	16	8	8		16					√		
	20	毕业实习	8	128		20	108					128	√		
	21	毕业教育	1	16	8	8						16	√		
合计			100	1600	640	320	640	336	320	352	352	240			
百分比(%)					40%	20%	40%	21%	20%	22%	22%	15%			